

«Голден Гросс»

ювелирный торговый центр нового формата для партнеров и покупателей



Арендатор – в первую очередь партнер

Единая политика во взаимоотношениях со всеми партнерами – первое и основное в политике ЮЦ «Голден Гросс». Любая ювелирная компания, желающая открыть в центре свой магазин, может рассчитывать на уважительное отношение и профессиональную помощь. Специальных требований к потенциальным партнерам ЮЦ «Голден Гросс» не выдвигает.

Александр ИСАЕВ, управляющий директор ЮЦ «Голден Гросс»:

«Мы открыты для всех и готовы к сотрудничеству с любыми ювелирными компаниями.

Ни для кого не секрет, что вопрос взаимоотношений арендодатель–арендатор всегда был непростым, и общение зачастую приобретает ультимативные формы. Мы избегаем этого, потому что видим в арендаторе в первую очередь партнера, а не источник получения арендных платежей. Конечно, и у нас иногда возникают спорные вопросы, но они разрешаются с сохранением взаимных интересов».

Специальная программа льготной аренды

В 2020 году с целью разнообразить ассортимент брендов ЮЦ «Голден Гросс» установил специальную программу льготной аренды для компаний-новичков. Арендная плата в течение первых 4–6 месяцев у новых арендаторов будет значительно ниже средней арендной ставки, принятой в конкретном торговом зале ЮЦ «Голден Гросс».

На первый месяц аренды ставка не будет превышать 50% средней ставки в торговом зале. В дальнейшем она плавно будет подниматься до тех значений, которые установлены в центре.

Александр ИСАЕВ, управляющий директор ЮЦ «Голден Гросс»:

«Если производитель планирует вести розничную торговлю в Москве, но не располагает собственными ресурсами (в первую очередь персоналом) и достаточными знаниями, ЮЦ «Голден Гросс» предлагает помощь в организации и управлении магазином».





Ювелирный магазин от любого производителя

Любой производитель может открыть собственный магазин в ЮЦ «Голден Гросс». Это снижение стоимости ювелирных украшений, прямая связь с покупателем, а также возможность из первых уст узнавать о предпочтениях клиентов. Единая торговая площадка ЮЦ «Голден Гросс» для разных ювелирных компаний – это представление о конкурентоспособности своего товара и объективная оценка ассортиментной матрицы с дальнейшим ее совершенствованием.

Александр ИСАЕВ, управляющий директор ЮЦ «Голден Гросс»:

«В ЮЦ «Голден Гросс» введена услуга 3-летнего гарантийного сервисного обслуживания на приобретенные в центре украшения. Такая услуга расширяет гарантию на все купленные у нас изделия. Кроме того, эта опция в течение всего гарантийного периода позволяет покупателю раз в год бесплатно почистить и отполировать изделие.

С середины 2019 года введен в действие сервис бесплатного такси при совершении покупки на сумму более 80 тысяч рублей. Услуга оказалась очень востребованной».

Невозможность повторения ассортимента

Единственное ограничение ЮЦ «Голден Гросс» – пересечение товара с уже представленным. Если потенциальный арендатор хочет продавать в ЮЦ «Голден Гросс» определенный ассортимент какого-то производителя и аналогичный товар этого производителя выставлен в ЮЦ «Голден Гросс» у другого арендатора, такому потенциальному партнеру будет либо отказано в предоставлении площадей, либо предложено изменить ассортимент. ●

«Голден Гросс» – это целевая аудитория покупателей, нацеленных на приобретение или выбор ювелирных украшений.

«Голден Гросс» – это помощь как производственной, так и розничной ювелирной компании в организации и управлении магазином.

«Голден Гросс» – это профессиональное обслуживание покупателей, пребывание которых в центре комфортно и удобно за счет создания зон отдыха и кафе.

«Голден Гросс» – это многообразие ювелирных брендов как отражение многонациональной культуры России.

«Голден Гросс» – это собственная гарантия на каждое ювелирное украшение.

«Голден Гросс» – это поддержка российских ювелирных брендов, исторического прошлого и культуры русской ювелирной школы.

Александр ИСАЕВ, управляющий директор ЮЦ «Голден Гросс»:

«Трафик покупателей – самый животрепещущий вопрос. У ЮЦ «Голден Гросс» есть одно весомое преимущество – у нас в силу специфичности формата практически нет посторонних посетителей. В наш центр люди приходят осознано – либо купить украшение, либо выбрать, чтобы приобрести его в ближайшее время. Мы не говорим о сотнях тысяч посетителей. Но подавляющее большинство из пришедших – это потенциальные покупатели, намеренные приобрести ювелирные украшения».

«ГОЛДЕН ГРОСС»

МОСКВА
УЛ. ВЕРХНЯЯ СЫРОМЯТНИЧЕСКАЯ, 2
WWW.GOLDEN-GROSS.RU
ТЕЛ.: +7 (495) 916-11-21