

# «ЖАНА АЛМАЗ»: С ЛЮБОВЬЮ К ПОКУПАТЕЛЯМ

С ТОГО МОМЕНТА КАК ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР «ЖАНА АЛМАЗ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2009» ПРОШЛО НЕМАЛО ВРЕМЕНИ. НАМ СТАЛО ИНТЕРЕСНО, КАК СЕГОДНЯ ИДУТ ДЕЛА У «ЖАНА АЛМАЗ» В КАЗАХСТАНЕ И КАКИЕ ПЕРЕМЕНЫ ПРОИЗОШЛИ ЗА ЭТО ВРЕМЯ В ЖИЗНИ ЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ – **РАУШАН МУСТАФАЕВНЫ ЮЛДАШЕВОЙ**.



**Раушан ЮЛДАШЕВА,**  
генеральный директор «Жана Алмаз»

«Учитывая, что в настоящий момент весь мир продолжает жить в условиях экономического спада, то каких-либо кардинальных изменений у нас не произошло, да их и не могло быть, – рассказала **Раушан Мустафаевна**. – Однако все это время мы тесно общались с поставщиками, завели новые деловые знакомства с интересными нам компаниями-производителями. Это очень хорошие результаты для «Жана Алмаз», которые, я уверена, выльются в плодотворное сотрудничество.

А временные трудности – это не критично для магазинов! Очень многие люди по-прежнему покупают ювелирные украшения, даря любовь и радость своим близким. В «Жана Алмаз» поток покупателей не уменьшился, что очень нас радует. И это неудивительно, ведь в этом ювелирном центре – необычайно широкий ювелирный ассортимент.

После того как магазин стал лауреатом конкурса «Лучший ювелирный магазин», на нас просто посыпались предложения от различных ювелирных компаний о поставке новых интересных изделий, – продолжает **Раушан Мустафаевна ЮЛДАШЕВА**. – Мы провели достаточное количество переговоров, и на майской ювелирной выставке планируем определиться в сотрудничестве, заключив контракты с наиболее желанными для нас фирмами-производителями.

Вообще любая выставка – это что-то новое для нас. Я лично не признаю интернет-торговлю ювелирными изделиями. Считаю, что лучше один раз увидеть прекрасное украшение живьем и купить, чем заказывать его по фотографии с экрана в интернет-каталоге



на сайте. Вся красоту изделия, а тем более качество его выполнения экран никогда не сможет передать! Поэтому отбор ассортимента на ювелирных выставках я осуществляю лично, ориентируясь в основном на собственный вкус. Мне нравится российское золото, я за ним вижу свое будущее. И хотя в нашем городе широко представлена турецкая ювелирная продукция, итальянская, арабская, но при этом покупатели активно интересуются русским золотом – как дорогим и добротным продуктом «на века». Так, например, стабильно хорошим спросом у нас пользуются золотые и серебряные изделия православной тематики: нательные кресты, образки, амулеты, иконы и др. Эта продукция в «Жана Алмаз» занимает целых три стенда.

Мы не перестали заниматься благотворительностью. На сегодняшний день «Жана Алмаз» оказывает спонсорскую помощь детям-инвалидам и местному обществу слепых. Я считаю, очень важно помогать людям, без этого просто не представляю свой бизнес.

Работая с такими компаниями, как «Алмаз-Холдинг», «Юверест», «Юверос», «Лазурит», «Ника», «Эдем», «Эстет», «Русская Платиновая компания», «Солдатов», мы многому научились. Не пропуская ни одной выставки, тесно и честно общаясь, хорошо понимая друг друга, мы стали добрыми друзьями. В ближайшем будущем нам бы хотелось расширить круг друзей и поставщиков и работать с такими компаниями, как «Бронницкий ювелирный завод», «Мастер бриллиант» (Кострома), «Топаз» (Кострома), «Агат» (Киев), «Арти» (Кострома), «Кольчугино» (столовое серебро). ■

### Ювелирный центр «ЖАНА АЛМАЗ»

Республика Казахстан,  
Шымкент, ул. Х. Дулати, 9  
Тел./факс: 8-7252-53-09-85  
Тел. 8-7252-53-78-16,  
Тел. моб. 8-906-773-9-83,  
8-701-321-01-52,  
8-701-631-77-93  
E-mail: janaalmaz@mail.ru

