

# «ЗОЛОТАЯ РУСЬ» ПОЛУЧИЛА САМУЮ ЦЕННУЮ НАГРАДУ – ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!

ВО ВСЕ ВРЕМЕНА, А В ПЕРИОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА ОСОБЕННО, КАЖДАЯ КОМПАНИЯ – БУДЬ ТО КРУПНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ПОСТАВЩИК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЛИ НЕБОЛЬШОЙ МАГАЗИН, ЮВЕЛИРНЫЙ ОТДЕЛ В УНИВЕРМАГЕ – ХОЧЕТ ИМЕТЬ ДЕЛО ТОЛЬКО С НАДЕЖНЫМИ, ПРОВЕРЕННЫМИ ПАРТНЕРАМИ. НО КТО ДАСТ ГАРАНТИЮ НАДЕЖНОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И МОЖНО ЛИ ДОВЕРЯТЬ ТАКИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ? ТД «ЗОЛОТАЯ РУСЬ» ГОРОДА ХАБАРОВСКА ОБЛАДАЕТ УНИКАЛЬНЫМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ОТ САМОГО СТРОГОГО И НЕПОДКУПНОГО АРБИТРА – КЛИЕНТОВ, ПОКУПАТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ. В 2009 ГОДУ ТД «ЗОЛОТАЯ РУСЬ» ПРИЗНАН ЛУЧШЕЙ ГОРОДСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ СЕТЬЮ. В МАРТЕ 2010 ГОДА ТД «ЗОЛОТАЯ РУСЬ» ПРОШЕЛ ПРОВЕРКУ ОБЩЕСТВА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПО ЕЕ РЕЗУЛЬТАТАМ БЫЛ УДОСТОЕН ВЫСШЕЙ ОЦЕНКИ В НОМИНАЦИЯХ НАДЕЖНОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО. МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ ВСЕШ КОЛЛЕКТИВ ТД «ЗОЛОТАЯ РУСЬ» И, КОНЕЧНО, СОЗДАТЕЛЯ И БЕССМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ **ЕВГЕНИЯ ШЕВЕЛЕВА** С ГЛАВНОЙ ПОБЕДОЙ – ПРИЗНАНИЕМ ТЕХ, ДЛЯ КОГО, СОБСТВЕННО, СОЗДАВАЛАСЬ И РАБОТАЕТ КОМПАНИЯ. И АДРЕСУЕМ ЕМУ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ.

**Какова Ваша ассортиментная политика? Как она корректировалась в последние нестабильные годы?**

Во всех салонах ТД «Золотая Русь» представлен самый широкий ассортимент ювелирных изделий для покупателей с различным доходом, начиная от серебряных цепей стоимостью 200 рублей до эксклюзивных моделей из золота и платины в несколько миллионов. Броши и подвески, огромное разнообразие обручальных колец, колец с бриллиантами, цирконами, гранатами, изделия из платины. Сотни моделей мужских и женских наручных часов...

Во время кризиса наша ассортиментная политика оставалась неизменной. Однако в этот период происходило сокращение покупок средней стоимости. В то же время дешевые украшения и украшения выше среднего ценового порога оставались на довольно высоком уровне.

На сегодняшний день мы с уверенностью можем говорить, что ситуация стабилизируется.

**Без отлаженного стабильного производства было бы непросто удовлетворить интересы всех категорий покупателей...**

Безусловно. И в данный момент наши производственные усилия направлены в первую очередь на обеспечение собственной ювелирной сети. Кроме того, у нас довольно много работы по индивидуальным заказам. Условия выполнения заказа достаточно привлекательны для покупателей. Не многие фирмы города смогут за 14 дней создать эксклюзивное украшение.

**В Ваших магазинах представлены украшения только собственного производства?**

ТД «Золотая Русь» активно сотрудничает более чем с 200 поставщиками ювелирных изделий. Также мы являемся официальными дилерами «Красноярского завода цветных металлов».

Покупатели ценят нас не только за качество изделий, но и за разнообразие представленных моделей. Один производитель – каким бы креативным и мощным он ни был – не сможет обеспечить должного разнообразия. От собственного узнаваемого стиля куда не денешься!

**Понятно, что ассортимент очень важен для покупателей. Но не менее существенно и то, кто стоит за прилавком, предлагая украшения... Кто работает в Вашей компании?**

Подбору и подготовке специалистов мы уделяем самое пристальное внимание. Мои



критерии таковы. Продавец должен иметь художественный вкус, обладать чувством прекрасного... Это должен быть интеллигентный, тонкий, добрый, тактичный, внимательный человек, обладающий высокой внутренней культурой. Кроме того, работа продавца ювелирного магазина требует обширных знаний. Поэтому все наши сотрудники посещают обучающие семинары, курсы и тренинги. Все они хорошо разбираются в драгоценных металлах и камнях. В курсе последних тенденций ювелирной моды. Следят за европейскими новинками.

**Как Вы пережили экономический спад? Что помогло не только удержаться на плаву, но и расширить свою клиентскую базу?**

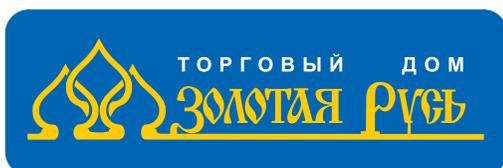
В период кризиса мы, так же как и многие компании, ощущали снижение покупательской активности. Достоинно пережить трудности помогли партнеры. И, конечно, нам самим пришлось приложить усилия, чтобы стать более привлекательными для покупателей.

Поставщики, понимая сложность экономической ситуации, шли навстречу, предлагая более щадящие условия сотрудничества.

Чтобы привлечь покупателей, приходилось давать значительные скидки. В этот же период мы ввели систему лояльности покупателей – бонусную систему. Ее суть сводится к следующему: покупатель, совершивший покупку ювелирного изделия, получает бонусную карту, на которую автоматически зачисляется 5% от суммы покупки. Накопив на карте бонусы, покупатель вправе обменять их на любое изделие (1 бонус = 1 рубль) либо использовать бонусы при повторной покупке. Эта система также позволяет «привязать» покупателей именно к нашей торговой сети.

**Каковы Ваши ближайшие планы?**

Открытие новых современных ювелирных салонов по Дальнему Востоку. Расширение ассортимента ювелирных украшений собственного производства, а также изделий религиозной тематики (православной и мусульманской). Кроме того, планируем развитие сети ломбардов. ■



**ТД «Золотая Русь»**  
Хабаровск, ул. Фрунзе, 65  
Тел. (4212) 45-40-75  
www.zolrus.ru  
sale@zolrus.ru