

«АГАТ»: ДОБРЫЕ НОВОСТИ

С ЗАПУСКА НОВЫХ ПРОЕКТОВ НАЧАЛА ТОРГОВЫЙ ГОД КОМПАНИЯ «АГАТ». НАКАНУНЕ СВЕТОЛОГО ПРАЗДНИКА ПАСХИ «АГАТ» ДАРИТ СВОИМ ПАРТНЕРАМ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ, ПРЕЗЕНТУЕТ НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ И ПРЕДЛАГАЕТ ВСТУПИТЬ В ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИАЛОГ...



Александр Николаевич РАК,
генеральный директор ювелирного
завода «Агат»

По многочисленным просьбам российских ювелирных магазинов компания «Агат» подготовила и выпустила в свет уникальные методические материалы, содержащие полезную информацию в помощь продавцам. В данных методичках специалисты торговли найдут советы о том, как правильно продавать посуду из золота и серебра, ювелирные иконы, а также другую, особую для ювелирных магазинов продукцию. «Статьи будут содержать подробные рекомендации по выкладке и презентации подобного рода товаров, предлагать различные профессиональные творческие идеи, – рассказывает **Наталья ПЕТРЕНКО, генеральный директор Торгового дома «Агат»**. – Также в новых методических материалах можно будет найти подробные сведения об изделиях завода: не секрет, что многие удивительные коллекции посуды «Агата» являются репликами старинных образцов, вышедших из-под рук великих мастеров. В пособии будет рассказываться об истории создания наших изделий, а также о предметах, которые считаются культурным достоянием стран и которые вдохновляют мастеров «Агата». Уже в апреле российские ювелирные магазины могут заказать уникальное методическое пособие для продавцов от компании «Агат» совершенно **БЕСПЛАТНО!**»

Следующий новый проект компании «Агат» – это запуск линейки деревянных подставок для посуды различных ценовых сегментов. «Натуральное дерево – невероятно красивый и благородный материал, – рассказывает **Александр Николаевич РАК, директор завода «Агат»**. – Оно выгодно подчеркнет достоинства посуды из серебра, представит покупа-



Наталья ПЕТРЕНКО,
генеральный директор Торгового дома «Агат»



телю ее изящество и роскошь во всей красе. При этом деревянные подставки не выглядят как «казенные» витрины – они создадут в магазине атмосферу уюта и благородства, как натуральная домашняя мебель».

«Посуда из золота и серебра от завода «Агат» уже известна в России и очень востребована покупателями VIP-сегмента, поэтому выставлять в ювелирных магазинах ее следует непременно отдельно от основного ассортимента, – считает **Наталья ПЕТРЕНКО**. – Идеальным решением для этого станут новые оригинальные деревянные подставки, которые мы предоставляем своим покупателям **БЕСПЛАТНО**». Примечательно, что специалисты компании «Агат» охотно принимают от магазинов отзывы и пожелания, касающиеся новой товарной линейки. «Обратная связь в этом плане очень важна, – подтверждает Наталья. – Ведь она будет способствовать улучшению качества и совершенствованию модификаций подставок для посуды. В итоге все это послужит увеличению продаж!»

Если говорить об обратной связи подробнее, то «Агат» готов не только принимать пожелания от ювелирных магазинов, но и вести с ними полноценный диалог. ««Агат» – оптовая компания, не имеющая своих розничных торговых точек, – рассказывает **Наталья ПЕТРЕНКО**. – Однако мы прекрасно понимаем, что конечный этап реализации нашей продукции – это именно конкретные розничные магазины. Поэтому нам очень важно, чтобы их торговля шла успешно, и мы готовы всячески этому содействовать».

Одним из вариантов такого содействия может стать совместная реклама в региональных СМИ. Например, мы можем изготовить и разместить совместный билборд, включающий в себя информацию о ювелирном магазине, презентацию посуды завода «Агат», а также другой престижной продукции, соответствующей по тематике (например, элитный алкоголь, итальянская мебель и др.). Мы считаем такую форму сотрудничества чрезвычайно выгодной, и будем рады поработать с теми, кто заинтересовался предложением».

На этом свежие идеи завода «Агат» не заканчиваются. А теперь – приятная новость для любителей красивых и ценных подарков.

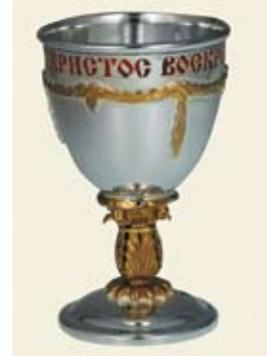
Рассказывает **Александр Николаевич РАК**: «Накануне главного православного праздника – Святой Пасхи, завод «Агат» из-



готовил и выпустил в продажу уникальные, изумительные по красоте подставки для пасхальных яиц, а также изящные подсвечники и большой ассортимент церковной утвари из серебра.

Вся продукция имеет высочайшее качество, эксклюзивный дизайн, и выполнена она с соблюдением православных канонов. Кроме этого в скором времени свет увидит новая православная коллекция престижной серебряной посуды «Архиерейский подарок». В эту коллекцию войдут специальные наборы серебряной посуды с элементами православной художественной символики, которые будут уместны в качестве дорогого подарка служителю церкви и не только. Истинно православному человеку «Архиерейский подарок» прекрасно послужит в быту и непременно будет передаваться по наследству как красивая духовная вещь, семейная ценность.

От всей души и от лица завода «Агат» поздравляю всех друзей и партнеров с наступающим праздником Светлого Христова Воскресения, Пасхи – с главным событием года для православных христиан и самым большим православным праздником! Желаю любви, теплоты душевной и радости. А жизнь пусть будет полной чашей!» ■



Торговый дом «Агат»

125040, Москва,

Ленинградский пр-т, 8, офис 315

Тел. 495-649-17-23; факс 499 257-02-72

www.agat-zavod.ru; info@agat-zavod.ru