

ЗАВОД «АЛЕКСАНДРА»: ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА «АЛЕКСАНДРА» МОЖНО ИЗУЧАТЬ ИСТОРИЮ И ТЕОРИЮ ПОСТРОЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА. В 2000 ГОДУ СУПРУГИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ БУДУЩЕГО УСПЕШНОГО БИЗНЕСА – АЛЕКСАНДР И ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВЫ – НАЧАЛИ СОЗДАВАТЬ СОБСТВЕННУЮ ЮВЕЛИРНУЮ КОМПАНИЮ. НАЧАЛИ, КАК ГОВОРИТСЯ, С НУЛЯ. НЕ ИМЕЯ НИ ОПЫТА, НИ ПОДДЕРЖКИ, НИ СВОБОДНЫХ СРЕДСТВ, ТОЛЬКО КОЛОССАЛЬНОЕ ЖЕЛАНИЕ РАБОТАТЬ, ЭНТУЗИАЗМ И ВЕРУ В УДАЧУ. СЕГОДНЯ ЗАВОД «АЛЕКСАНДРА» – ИЗВЕСТНАЯ В СТРАНЕ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ. СРЕДИ ПАРТНЕРОВ – ОПТОВИКИ И МАГАЗИНЫ СО ВСЕЙ РОССИИ. ЕЖЕМЕСЯЧНО АССОРТИМЕНТ ЗАВОДА ПОПОЛНЯЕТСЯ 150 НОВЫМИ МОДЕЛЯМИ. НО ЭТО СЕЙЧАС. А КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ? **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ** ВСПОМИНАЕТ «ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ» И СТРОИТ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ.



изводителя. Например: клиент разместил заказ. Вы идете к производителю, передаете заказ и просите выполнить его к определенному сроку. К сроку заказ не исполнен, вам сообщают, что у предприятия и своих заказов много. Получается, что вы подводите клиента. Формально вы не виноваты, но ответственность все равно лежит на вас... К тому же качество продукции, которое в те годы выдавали производственные компании, устраивало далеко не всегда. И опять приходилось краснеть: не за себя, но все равно мало приятного...

С какими сложностями Вам пришлось столкнуться на первых этапах становления компании?

Мы начинали производство с нуля, поэтому сложностей было много. Не было опыта, не было модельного ряда, не было необходимого оборудования, работников-профессионалов.... К счастью, все удалось преодолеть. Мы были молоды. Спали по 4 часа в сутки. Идеей создания собственного производства были просто одержимы. Мне кажется, если человек по-настоящему «загорелся», у него все получится.

С чего начиналось становление завода «Александра»?

Начали мы в конце 90-х годов прошлого века с оптовой торговли ювелирными изделиями – брали у друзей-ювелиров товар, искали клиентов, размещали заказы на изготовление украшений... Тогда у нас не было ни опыта, ни свободных средств. Что было – так это огромное желание попасть на этот рынок: в те годы он сильно процветал. И это на фоне общей нестабильности, когда практически все государственные предприятия разваливались, зарплаты платили нерегулярно. И самое страшное: никто не знал, что будет завтра. Поэтому мы решили попробовать открыть свой бизнес. Если пахать – то на себя, если рисковать – то самим... Как только появился небольшой капитал – организовали собственную мастерскую. Спасибо друзьям-ювелирам: без их ценных советов и помощи нам было бы не выстоять – ведь ювелирка была для нас делом совершенно новым...

И тем не менее Вы рискнули открыть свое производство. Почему?

Мы всегда были убеждены, что производство необходимо. Время перекупщиков пройдет, а производственные компании будут востребованы всегда.

Еще один фактор, который подтолкнул нас к организации мастерской, – зависимость от про-

С какими результатами Вы встречаете 10-летие?

На сегодняшний день график роста продаж идет только вверх. Спада не было даже во время кризиса. Более того, за последние пару лет мы расширили производство. Обновили клиентскую базу. Избавились от нерадивых партнеров. В ближайших планах – строительство нового производственного помещения, закупка новейшего оборудования. Хотя, признаюсь, и сейчас наши возможности велики: мы выпускаем очень широкий ассортимент изделий: начиная от массовки и заканчивая пустотелыми цепями и браслетами.

Наш девиз: «Вперед и только вперед!». Ему мы следовали и следуем во всем и всегда.

Конкуренция на ювелирном рынке велика. В чем главное отличие завода «Александра»? Его сильные стороны? Почему магазины так любят сотрудничать с Вами?





Почувствуй вкус роскоши!

Поскольку мы ориентированы в первую очередь на оптовую торговлю, наша деятельность направлено на то, чтобы создать для магазинов и оптовых компаний оптимальные условия сотрудничества.

Так, не секрет, что основное требование к производственной компании на ювелирном рынке – постоянное пополнение ассортимента. И одно из наших основных отличий – очень широкий ассортимент изделий, разноплановых по своему стилю, дизайну (от классики до авангарда), весу. Модельный ряд ежемесячно пополняется. На сегодняшний день немногие предприятия Костромы и Красного на Волге могут составить нам конкуренцию и предложить столь же достойный выбор украшений. Подчеркну: именно выбор, а не 5, 10, 15 моделей.

Всего два года назад мы начали выпуск изделий с драгоценными камнями. Сейчас украшения с бриллиантами, изумрудами, сапфирами объединены в объемный каталог. Причем цены у нас очень приемлемые.

Недавно запустили производство пустотелых браслетов и цепей. Товар пошел на ура. Сегодня спрос превышает предложение. Большой популярностью пользуется еще одна новинка – изделия с кристаллами Сваровски: серьги, кольца, подвески не залеживаются на складе.

Таким образом, ассортимент компании на сегодняшний день чрезвычайно разнообразен. Мы выпускаем изделия (кольца, серьги, подвески, пирсинг, колье, браслеты, броши, детские серьги и пусеты) с алмазной гранью, фианитами, с жемчугом, полудрагоценными и драгоценными камнями, разнообразными мужские коллекции, пустотелые браслеты «роликс» и пустотелые цепи, изделия православной тематики... Магазинам очень удобно сотрудничать с нами: приехать в одно место и получить полный ассортимент украшений высокого качества и актуального дизайна. К тому же мы стараемся находить подход к каждому клиенту, при необходимости – договариваться, находить компромиссы, чтобы сотрудничество было удобно и выгодно для всех сторон. Всегда помогаем с бронированием гостинцы, организуем встречу, трансфер, вкусно кормим. Каждый клиент для нас – еще и гость, и мы стараемся встретить его достойно.



У нас хорошо развита менеджерская сеть: наши менеджеры готовы выехать по первому звонку клиента и привезти запрашиваемый ассортимент.

Затраты на «спецсвязь», как правило, мы берем на себя – еще один приятный «бонус» к сотрудничеству.

С кем сегодня работает завод «Александра»?

С оптовыми компаниями, ювелирными торговыми домами, магазинами по всей России. Мы готовы к разговору с каждым потенциальным партнером. Для оптовых клиентов предусмотрены бонусы и скидки (зависят от сроков оплаты и объема закупки).

Вы говорили, что ассортимент пополняете постоянно. Что нового выйдет под Вашим брендом в ближайшем будущем?

В планах – выпустить новую коллекцию «Бриллианты для Избранных» и новую коллекцию мужских печаток, расширить модельный ряд обручальных колец с бриллиантами, продолжить работу над коллекциями с жемчугом (они пользуются большой популярностью). Наша продукция рассчитана на покупателя с претензиями, поэтому мы обязаны держать руку на пульсе, постоянно расширяя ассортимент и обновляя модельный ряд.

Что интересного представляете на выставке «Junwex Москва»?

Несмотря на капризы ювелирной моды, природные самоцветы всегда остаются актуальными. На Junwex мы презентуем одну из наших последних коллекций с полудрагоценными камнями – ее отличает элегантность форм и легкость. Золото сегодня дорожает, мировой кризис заставляет людей быть экономнее, поэтому наши невесомые изделия, безусловно, будут фаворитами выставки. Также к сентябрьскому форуму мы подготовили новые коллекции комплектов с алмазной гранью, с фианитами. Все изделия – тонкие, ажурные.

Что Вы можете пожелать читателям нашего журнала накануне нового ювелирного сезона?

Уважаемы коллеги! Не бойтесь экспериментировать! Никогда не опускайте руки, верьте в себя, ставьте перед собой высокие цели и идите к ним самой прямой дорогой! И тогда удача непременно вам улыбнется!

Беседовала Ольга ЗАРЖЕЦКАЯ



АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Кострома, ул. Галичская, 126а
Тел. 8 (4942) 455 242
E-mail: uzalexandra@mail.ru