

LECADEAU: ВСЕ ЛУЧШЕЕ – СРАЗУ

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО И ДО КРИЗИСА В БОЛЬШИНСТВЕ РЕГИОНОВ РОССИИ МНОГИЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА БЫЛИ ДАЛЕКИ ОТ НАСЫЩЕНИЯ. ТЕПЕРЬ, КОГДА ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ КОМПАНИЙ БЫЛА ВЫНУЖДЕНА УЙТИ С РЫНКА, СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИЛАСЬ: КОЛИЧЕСТВО СВОБОДНЫХ НИШ ВОЗРОСЛО, КАК И КОНКУРЕНЦИЯ ЗА МЕСТО В НИХ.

Инвестировать средства в создание собственного бизнеса и его развитие, в разработку бизнес-процессов и стандартов качества в любые времена очень сложно и требует больших временных и финансовых затрат. И главное – риск неудачи слишком высок, плюс в нынешней ситуации потребители стали более разборчивыми – они предпочитают известные бренды и остаются им верными вне зависимости от кризиса. Закономерный вопрос: стоит ли рисковать в условиях современной действительности? Ведь создать сразу всеми узнаваемый бренд, концепцию и формат практически невозможно.

Многие опытные профессионалы придерживаются стратегии инвестирования средств в готовый бизнес, приобретая уже известный бренд с налаженными бизнес-процессами и лояльными клиентами. Популярность такого подхода в мире постоянно растет, особенно на ювелирном рынке.

Имея опыт эффективного развития своих проектов в Москве, LeCadeau предлагает партнерам программу регионального сотрудничества LeCadeau Fashion Jewellery Concept. Проект открывает региональному рынку fashion-бренды в виде готового бизнеса, в котором концепция продумана до мелочей, а 10-летний опыт развития собственной сети бутиков LeCadeau практически полностью исключает вероятность рисков.

Сеть бутиков LeCadeau на протяжении длительного времени эксклюзивно представляет в России ювелирные торговые марки Kenzo, Feraud, Guy Laroche, Cacharel, Diamanti, Joelli, Ramon, Misaki, Tahizea и другие бренды, хорошо известные российскому потребителю.

Целью проекта LeCadeau Fashion Jewellery Concept является предоставление возможности региональным ювелирным компаниям не только занять новую рыночную нишу, но и уве-

личить доходность бизнеса за счет расширения ассортимента актуальными коллекциями ювелирных брендов.

В партнерской программе разработано три стратегических направления сотрудничества, подходящих для любого стартового капитала. Выбор зависит лишь от возможностей и планируемых масштабов деятельности в данном сегменте.

Премьера трех направлений LeCadeau Fashion Jewellery Concept – Бутик LeCadeau, LeCadeau Fashion Corner и LeCadeau Fashion Display – состоится на выставке «JUNWEX Москва 2010».

- **Бутик LeCadeau** – полноценный магазин, либо отдел shop-in-shop, оформленный в фирменном стиле.
- **LeCadeau Fashion Corner** подразумевает установку от одной до десяти типовых витрин в новом или уже действующем магазине.
- **LeCadeau Fashion Display** – монобрендовый и наименее затратный вариант. Ювелирная марка демонстрируется на фирменном дисплее, который устанавливается в уже имеющейся витрине.

LeCadeau предлагает возможность самостоятельно отобрать ассортимент или доверить этот кропотливый процесс специалистам, которые подберут ювелирные изделия, аксессуары и часы в соответствии с последними тенденциями моды, а главное – с учетом вкусов и предпочтений российского потребителя. Ювелирные коллекции обновляются ежесезонно, что позволяет предлагать покупателю только самые актуальные новинки.

В основе проекта LeCadeau Fashion Jewellery Concept лежит постоянная профессиональная поддержка и содействие принятию верных решений, что оберегает

партнера программы от возможных рисков. Ключевым инструментом в поддержке партнеров LeCadeau является масштабная рекламная и PR кампания, охватывающая всю территорию РФ. Безусловным плюсом в развитии бизнеса станет использование уже зарекомендовавшего себя товарного знака и безупречной репутации бутиков LeCadeau.

Ознакомиться с концепцией LeCadeau Fashion Jewellery Concept можно будет на международной ювелирной выставке «JUNWEX Москва 2010», которая пройдет на ВВЦ с 11.09 по 15.09.2010 года в павильоне № 75, стенд № 330.

Для LeCadeau руководство выставки специально выделило ключевое место в центре выставочного зала. На стенде LeCadeau внимание публики будут представлены последние коллекции ювелирных изделий всемирно известных дизайнерских Домов, а саму выставку традиционно посетят владельцы и первые лица брендов.

Посетителям выставки будут продемонстрированы современные разработки в области

освещения, отвечающие актуальным тенденциями развития ювелирного бизнеса. Бутики LeCadeau с особым вниманием подходят к вопросам освещения ювелирных изделий. Инновационные системы HI LED с использованием источника света DIAMOND LIGHT открывают принципиально новые возможности демонстрации изысканных и деликатных предметов, позволяя им сиять настоящими, живыми красками.

В дни проведения выставки бутики LeCadeau и марка MISAKI – законодатель ювелирной моды Монте-Карло – проведут в одном из ночных клубов столицы ежегодный совместный показ новой коллекции жемчужных украшений.

За дополнительной информацией обращайтесь к руководителю проекта LeCadeau Fashion Jewellery Concept Светлане Калинцевой.

e-mail: svetlana.k@vesta-alpha.com

Тел.: +7 (495) 974-20-01

Факс: +7 (495) 974-20-02

<http://www.lecadeau.ru>

LeCadeau Fashion Jewellery concept

Ювелирные
коллекции
мировых
дизайнеров

Эксклюзивный
дистрибьютер –
Торговая компания
«Веста Альфа»



LeCadeau
ALFA

Отдел дистрибуции:
ул. Усачева, д. 10,
Москва, 119048
Тел.: +7 (495) 974-20-01
Факс: +7 (495) 974-20-02
e-mail:
region@lecadeau.ru
www.lecadeau.ru











