



МАГАДАНСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН «АМЕТИСТ» СТАЛ ОДНИМ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2010». МЫ ВСТРЕТИЛИСЬ С ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕМ НИНОЙ ПАВЛОВНОЙ АНТРОПЯНСКОЙ И УЗНАЛИ: ПОЧЕМУ У ВСЕХ, КТО ПРИХОДИТ В «АМЕТИСТ», СРАЗУ ПОДНИМАЕТСЯ НАСТРОЕНИЕ, А ТАКЖЕ ЧЕМ УДИВИТЕЛЬНЫ УКРАШЕНИЯ ИЗ САМОРОДНОГО ЗОЛОТА.



## «АМЕТИСТ» ДАРИТ ПРАЗДНИК

Нина Павловна, позвольте от себя лично поздравить Вас с победой. Поскольку магазин победил в номинации «Лучшее оформление торгового зала», то первый вопрос: в чем была идея интерьера «Аметиста»?

Мы хотели отойти от классических канонов построения ювелирного магазина и сделать магазин-праздник, создать интересное, радостное пространство: так, чтобы человек зашел и у него сразу поднялось настроение, чтобы он ощутил на себе внимание и заботу. Не случайно даже цвет стен мы выбрали необычно яркий, создающий праздничное настроение, которое мы хотим дарить всем нашим покупателям: сиреневато-розовый, близкий к аметисту цвет – цвет весны, ощущения прекрасного. Все магазины нашей ювелирной сети (всего их одиннадцать) отличаются от других в области и рождаются между собой именно вот этим особым отношением к покупателям. Это не просто магазины, где продаются товары, – это магазины праздника, где все создано для людей.

На какую потребительскую аудиторию рассчитан «Аметист» и каков его ассортимент?

«Аметист» рассчитан на потребителя, который уже воспитан для чувства прекрасного, готовый его воспринимать. Это человек, который привык и умеет украшать свою жизнь. Он понимает роль искусства в жизни отдельного человека и общества в целом. Для таких людей в «Аметисте» сосредоточены самые удивительные коллекции ювелирных украшений, призванные подчеркнуть индивидуальность человека, отразить его взгляд на мир. В салоне «Аметист» мы собрали все лучшее, что есть у отечественных и зарубежных ювелирных производителей. Взять хотя бы коллекцию Волгореченского завода «Русское серебро» – это удивительные вещи! Они сде-

ланы руками человека и практически все – в единственном экземпляре. Или коллекция подарков: золотые ручки, мундштуки и трубки с бриллиантами – которая вызвала удивление и ажиотаж публики, ведь в Магадане такого еще не видели. Только в «Аметисте» стоят эксклюзивные ювелирные коллекции ООО «Вальтера», ЮЗ «Альфа», «Инталия», МЗСС, а также крупнейших наших поставщиков – костромских заводов «Платина» и «Диамант».

#### Что особенно популярно среди покупателей в «Аметисте»?

Хорошим спросом пользуется как раз продукция «Платины» и «Диаманта». Это – изделия исключительного качества, очень достойного дизайна и самое главное – интересной цены для потребителя. Изделия, которые подчеркивают женственность покупательниц, их красоту и изящество. А вообще у разных потребительских групп свои приоритеты. Если для человека со средним достатком даже обычный миниатюрный золотой браслет будет драгоценной вещью, то состоятельной персоне нужна вещь, что называется, с «лицом», с именем. Такому покупателю хочется пополнить уже имеющуюся у него коллекцию украшений новым изделием, открывающим какую-то новую грань его жизни.

#### Я знаю, что у Вас имеется собственное производство. Расскажите об этом подробнее.

У нас уникальное производство. Мы работаем с самородным природным золотом. Это золото в изначальном варианте – не то, что лежит на прилавках, а то, что произвела сама природа. К сожалению, многие покупатели не знают, что золото не «растет на деревьях», а добывается из земли. Приходится об этом рассказывать, просвещать их. Натуральные добытые слитки золота мы обрабатываем и используем в качестве вставок в ювелирные изделия. Помимо того что каждому из них миллионы лет, они несут на себе не только энергетику Земли, но и кусочек Солнца. Яркий, притягательный, исторически овеянный легендами, этот самородок золота притягивает глаз людей и всегда вызывает возглас удивления!

#### А где добывается это золото?

Это магаданское золото, добытое на знаменитой Колыме. Проба самородков достаточно высока, до 900, а бывает и выше. До того как попасть на ювелирную вставку они проходят минимальный цикл очистки: очищаются от видимых кварцитов, полируются кожаным кругом. Хочу сказать, что самородное золото для покупателя – не только способ удивить окружающих, но и хорошее вложение денег. Ассортимент у нас огромен! Брошки, булавки, кольца, серьги, колье, печатки – все они украшены разными



по размеру самородками. Мне бы хотелось, чтобы все познакомились с этими удивительными по красоте и необычности изделиями и убедились насколько мир удивителен и безграничен! И мы стремимся дарить людям что-то неожиданное, интересное, красивое, яркое. Сама природа помогает нам в этом.

#### Как реализуется Ваша продукция?

Изделия реализуются в нашей розничной сети и пользуются большим интересом у жителей Магадана и гостей города. Например, когда приезжают москвичи и иностранцы, то всегда увозят с собой украшение с самородным золотом, настолько это удивительно и неповторимо. Мы неоднократно выставляли наши изделия в Москве. Есть много людей, которые поняли их красоту и от выставки к выставке пополняют свои личные коллекции.

#### Расскажите, пожалуйста, о своем московском магазине.

Мы открыли отдел в ювелирном универмаге «Золотой Вернисаж» на Арбате, дом 10. Это торговый центр нового формата, где представлены украшения от производителей. В нашем отделе выставлены как раз изделия с самородным золотом! Я приглашаю всех москвичей и гостей столицы, всех наших друзей и партнеров лично познакомиться с этой удивительной коллекцией. Ведь лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать!

Также приглашаем всех на наши стенды на выставках в Сокольниках и на ВВЦ. ■