



НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИСТОРИЧЕСКИ РАЗВИВАЛОСЬ ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЭТО СВЯЗАНО С БОГАТЕЙШИМИ СЫРЬЕВЫМИ ЗАПАСАМИ ДРАГОЦЕННЫХ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ. С КОНЦА XIX ВЕКА УРАЛЬСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТРАДИЦИЯ ПРИОБРЕЛА ИЗВЕСТНОСТЬ НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ, НО И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. МАСТЕРСТВО ЮВЕЛИРОВ СТАЛО ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ РЕГИОНА И ДО СИХ ПОР ВОСТРЕБОВАНО. О СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РАССКАЗЫВАЕТ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ НОЖЕНКО, МИНИСТР ТОРГОВЛИ, ПИТАНИЯ И УСЛУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ НОЖЕНКО, министр торговли, питания и услуг Свердловской области: «ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА В ОБЛАСТИ БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО НА 6,2% БОЛЬШЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЧЕМ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА»

Дмитрий Юрьевич, какова ситуация на региональном ювелирном рынке?

В Свердловской области производство ювелирных изделий осуществляют 173 хозяйствующих субъекта, из них 10 крупных предприятий, таких как ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов», ОАО «Ювелиры Урала», ООО «Ювелирная компания «АСБ», ЗАО ПКФ «ЭРМИ», ЮД «Моисейкин В.В.» и др. В области производится переработка минерального сырья на основании постановления Правительства РФ от 17.08.1998 г. № 972 «Об утверждении порядка работы организаций, осуществляющих аффинаж драгоценных металлов, и перечня организаций, имеющих право осуществлять аффинаж драгоценных металлов». В перечень организаций, имеющих право осуществлять аффинаж драгоценных металлов, включены: ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов», ОАО «Ура-

лэлектромедь». Право на аффинаж получено ЗАО «Уральские инновационные технологии» (группа компаний «Драгоценные металлы Урала»). По итогам 6 месяцев 2010 года в розничном товарообороте области на долю ювелирных изделий приходится 0,5%. По данным Свердловскстата, объем вывоза ювелирных изделий из золота и серебра по Свердловской области в 2008 году составил 791,6 миллиона рублей, в том числе в страны ближнего и дальнего зарубежья – 34,3 миллиона рублей. Ввезено на территорию Свердловской области ювелирных изделий из золота и серебра на сумму 640,0 миллиона рублей.

В объеме реализации ювелирных изделий доля импортных изделий составляет 40%. Основными поставщиками ювелирных изделий из зарубежных стран являются Турция, ОАЭ, Италия, Китай, Индия, Чехия, Израиль и др.

По состоянию на 1 января 2010 года реализацию ювелирных изделий в области осуществляют 222 специализированных торговых предприятия, из них в Екатеринбурге – 86, в Нижнем Тагиле – 23, в Первоуральске – 8, Серове и Новоуральске – по 6 и т.д.

На территории области присутствуют ювелирные торговые сети мирового, федерального и местного значения. Среди них ТС «Ювелиры Урала», ТС «Ринго», ЮД «Моисейкин В.В.», ТС «Ю-Лайн», ТС «585», ТС «Голдис», ТС «Адамас», ТС «Ориенталь», ТС «Русское золото», ТС «Ювелирный парад» и др. Все магазины отвечают современным требованиям организации торговли: индивидуальный дизайн интерьеров торговых залов, витрин и входных групп, высокий уровень культуры обслуживания клиентов, грамотная и высокохудожественная выкладка изделий. В 2009 году два ювелирных салона Свердловской области: Marvel (Екатеринбург) и «Ю-Лайн» (Нижний Тагил) стали победителями традиционного конкурса «Лучший ювелирный магазин года», объявленного российским журналом «Навигатор ювелирной торговли», в номинации «Лучшее оформление торгового зала».

Какая конкретно ювелирная продукция особенно востребована у жителей Свердловской области?

Ассортимент ювелирных изделий, представленных в продаже, очень широк: изделия из золота, серебра, платины без вставок и с вставками из натуральных драгоценных и полудрагоценных камней и искусственных материалов, при этом качество изделий высокое.

Что касается потребительского спроса, то здесь ситуация аналогична той, что отмечается в среднем по России. Структура продажи ювелирных изделий (по оценке специалистов) складывается следующим образом: дорогие и эксклюзивные изделия – 35%; средний ценовой сегмент – 15–20%; ниже среднего – 45–50%.

Аффинажные производства (от франц. – очистка) – процесс отделения металлов (золота, платины, серебра) от примесей с целью получения конечного продукта высокой пробы, например, извлечение драгметаллов с элементов вычислительной техники отечественного производства выполняется на специализированных аффинажных предприятиях.

Ранее на долю среднего сегмента приходилось до 50–60%, а на VIP-сегмент – не более 10–15%.

Согласно исследованию, проведенному международной ювелирной компанией Choron Diamond, 50% объема реализации ювелирной отрасли в России приходится на изделия из драгметаллов и 50% составляют продажи украшений с полудрагоценными и драгоценными камнями. Самыми покупаемыми ювелирными изделиями среди женщин в России являются кольца, цепочки и серьги. Их носят соответственно 97%, 91%, 88% опрошенных, в то же время броши и колье приобретают для себя только 12 и 11% российских женщин соответственно. Мужчины для ношения преимущественно приобретают цепочки. Их носят 42% респондентов, в то время как традиционные мужские украшения (запонки и булавки для галстука) спросом практически не пользуются.

Какие выставочные мероприятия проводятся в Екатеринбурге и области?

Одно из главных мероприятий – ювелирный выставочный проект «УралЮвелир» проводится ЗАО «Объединение «Универсальные выставки». Выставка проходит с 2001 года в Екатеринбурге два раза в год (апрель, ноябрь). За годы существования она приобрела статус крупнейшей профильной выставки Уральского региона и признание среди профессиональных кругов ювелирной промышленности и торговли России. Свою продукцию здесь представляют компании – производители со всей России (в апреле 2010 года – 100 компаний, 20 тысяч посетителей; в ноябре 2009 года – 170 компаний, более 19 тысяч посетителей). Выставка завоевала популярность не только у жителей Свердловской области, но также у представителей Сибири, Поволжья, Башкирии и других регионов РФ, которые приезжают сюда для заключения контрактов.

Кроме того, ежемесячно в Свердловском государственном центре народного творчества проходит выставка «Минерал-шоу» (организатор ООО «Минерал-шоу-96», генеральный директор Игорь Дубяго). Каждый раз выставка собирает более 200 участников из других регионов РФ, а также из Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Украины и стран Прибалтики. Посетители (от 3500 до 4000 человек) имеют возможность не только ознакомиться с новинками народного творчества, но и с эксклюзивными ювелирными изделиями.

Хотелось бы пожелать уральским ювелирным предприятиям не сдавать своих позиций по продажам и, главное, по качеству производимой ювелирной продукции. Тем самым, не роняя лица уральской ювелирной школы, которое она с достоинством несет уже не один век. ■

Объем продаж ювелирных изделий из золота и серебра во всех каналах реализации в Свердловской области за последние 3,5 года составил (по данным Свердловскстата):

ГОД	ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЗА 9 МЕС. (МЛН. РУБ.)	ТЕМП РОСТА, % (К ПРОШЕДШЕМУ ПЕРИОДУ)
2007	1560,1	-
2008	2118,4	35,8%
2009	2398,5	13,2%

За 6 месяцев 2010 года в области было реализовано ювелирных изделий на сумму 1644,5 миллиона рублей, что на 6,2% больше продаж за аналогичный период прошлого года.