

# «РИФЕСТА»: ЛИЦО, КОТОРОЕ УЗНАЮТ

ЕСЛИ ПОПРОСИТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НАЗВАТЬ СВОИХ ЛУЧШИХ ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ С БРИЛЛИАНТАМИ, ИЛИ ПРОДУКЦИИ САМОГО ПРОГРЕССИВНОГО ДИЗАЙНА, ТО СРЕДИ НАЗВАННЫХ ИМЕН ПОЛОВИНУ БУДУТ СОСТАВЛЯТЬ ЕКАТЕРИНБУРГСКИЕ ЮВЕЛИРЫ. ПОЧЕМУ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЕКАТЕРИНБУРГА НАХОДЯТСЯ НА ОСОБОМ СЧЕТУ? ОБ ЭТОМ МЫ СПРОСИЛИ У ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «РИФЕСТА-ХОЛДИНГ» МАКСИМА СТРЕЖНЕВА.



**Максим СТРЕЖНЕВ,**  
генеральный  
директор  
компании  
«Рифеста-Холдинг»

**Максим Сергеевич, давайте поговорим о месте екатеринбургских компаний на ювелирном рынке России...**

Известно, что в нашей стране есть «ювелирная столица» – ею неофициально названа Кострома. Так вот Екатеринбург многие называют «бриллиантовой столицей» России. А я бы еще назвал столицей дизайнерской. Многие екатеринбургские производители, в том числе и «Рифеста-Холдинг», позиционируют себя именно так. Ведь наша продукция – это в основном изделия с бриллиантами, красивые дизайнерские вещи.

**У ювелирной школы Урала есть свое лицо?**

Безусловно. Ювелирное дело здесь зародилось в начале 18 века, уже тогда здесь добывали золото и самоцветы, перерабатывали их. Традиции старых мастеров передавались испокон веков, и до сих пор воплощаются в ювелирных коллекциях, адаптированные к современным реалиям. «Рифеста-Холдинг» работает с бриллиантами и драгоценными камнями, повышенное внимание уделяя дизайну. Это необычные украшения: не массовый продукт, а изделия, ориентированные на покупателей с тонким вкусом, на ценителей.

**Расскажите о структуре компании «Рифеста-Холдинг»?**

«Рифеста-Холдинг» имеет собственное производство, где трудятся более ста человек. Про-



изводство замкнутого цикла: от замысла – до конечного продукта. У нас свое дизайн-бюро. Продукция выпускается под двумя брендами: «Rifesta» и «Алмаз-клуб».

«Rifesta» – бренд класса «премиум», эти украшения продаются в розницу в двух наших бутиках (Москва и Екатеринбург) и в лучших российских магазинах «премиум» сегмента. Кроме того, коллекции «Rifesta» продаются в США, где мы имеем свое представительство. Второй бренд «Алмаз-клуб» более демократичен, ориентирован на среднего потребителя. Продукция реализуется по всей России (более ста городов от Калининграда до Владивостока, а также в Казахстан и Белоруссию), через отдел оптовых продаж. У нас есть пять магазинов «Алмаз-клуб» в Екатеринбурге, где продаются украшения с бриллиантами собственного производства, а также других поставщиков.

**По-Вашему, в чем секрет успеха Вашей компании?**

Качественное отношение к делу!

**А в чем все-таки уникальность украшений бренда «Rifesta»?**

В необычности их дизайна. «Rifesta» – это десять коллекций, украшения каждой из них объединены общей философией, идеей. В каждой есть изделия флагманы, которые мы выставляем на конкурсы, и все они непременно отмечаются жюри как «украшения высокой художественной ценности». Например, есть у нас «Русская коллекция», в основу создания, которой были положены символы Русских орденов и наград. Невероятная! Правда, ее мы создавали для зарубежного рынка, в Америке эта тема очень востребована. А у нас не очень любят «русское», поэтому лучше продается fashion-тематика.

А в целом, мы пытаемся делать такие украшения, которые помогут покупателям выразить свои чувства. У нас и слоган такой: «Дарите чувства в бриллиантах!». ■

*Беседовала Ксения Баранникова,  
заместитель главного редактора журнала «Навигатор ювелирной торговли»*

## РИФЕСТА

**«РИФЕСТА-ХОЛДИНГ»**  
г. Екатеринбург, ул. Монтажников, д.20  
Тел.: +7 (343) 323 30 30  
[www.rifesta.com](http://www.rifesta.com)