

# УСПЕШНАЯ ПРЕМЬЕРА ГОТОВОГО БИЗНЕСА

В НАЧАЛЕ СЕНТЯБРЯ НА ВВЦ ПРОШЛА ЕЖЕГОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ЯРМАРКА «JUNWEX МОСКВА 2010». БУТИКИ LECADEAU НЕ ОСТАВИЛИ НЕЗАМЕЧЕННЫМ СТОЛЬ ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ И ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ, ПРЕДСТАВИВ ПОСЕТИТЕЛЯМ СВОЮ НОВУЮ ПАРТНЕРСКУЮ ПРОГРАММУ **LECADEAU FASHION JEWELLERY CONCEPT**. ЦЕЛЬЮ ПРОЕКТА LECADEAU FASHION JEWELLERY CONCEPT ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЮВЕЛИРНЫМ КОМПАНИЯМ НЕ ТОЛЬКО ЗАНЯТЬ НОВУЮ РЫНОЧНУЮ НИШУ, НО И УВЕЛИЧИТЬ ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА АКТУАЛЬНЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ.

Публике были представлены три модели бизнеса «под ключ» – бутик LeCadeau, LeCadeau Fashion Corner и LeCadeau Fashion Display, подходящих для любого стартового капитала. Бутик LeCadeau – полноценный магазин, либо отдел shop-in-shop, оформленный в фирменном стиле. LeCadeau Fashion Corner подразумевает установку от одной до десяти типовых витрин в новом или уже действующем магазине. LeCadeau Fashion Display – монобрендовый и наименее затратный вариант. Ювелирная марка демонстрируется на фирменном дисплее, который устанавливается в уже имеющейся витрине.



Стенд LeCadeau



Юлия Далакян, Яна Лебедева и Маша Цигаль

Для премьеры LeCadeau Fashion Jewellery Concept руководство выставки специально выделило ключевое место в центре выставочного зала. На стенде LeCadeau вниманию публики были предложены эксклюзивные коллекции ювелирных изделий всемирно известных дизайнерских домов, а саму выставку традиционно посетили владельцы и первые лица брендов. Гости и иностранные партнеры LeCadeau отмечали, что стенд выгодно отличается от других ювелирных компаний, представленных на выставке, его премиальное позиционирование и европейские стандарты.

Все посетители, региональные партнеры LeCadeau и потенциальные франчайзи получили возможность детально ознакомиться с предложением, вызвавшим повышенный интерес в сфере ювелирного бизнеса, и провести переговоры с представителями компании на предмет дальнейшего сотрудничества. Такой формат общения дал возможность оценить преимущества ведения и расширения ювелирного бизнеса с LeCadeau, убедиться в правильности своего выбора и поделиться успехом с партнерами, готовыми использовать решения LeCadeau Fashion Jewellery Concept. Результатом многочисленных переговоров стало значительное расширение географии бутиков LeCadeau: сеть пополнилась ювелирным бутиком в Кемерове, корнерами в Иванове и Твери, ведется активная подготовительная работа по открытию бутиков в Новокузнецке, Санкт-Петербурге и Красноярске. Ранее новая концепция получила признание в таких городах, как Самара, Липецк, Краснодар, Тверь и Владивосток.

Предложенная концепция готового бизнеса стала сенсационной для региональных представителей. «Проект под ключ» от LeCadeau представляет собой стратегию инвестирования средств в готовый бизнес, ставшую оптимальной в условиях кризиса. Партнеры с воодушевлением восприняли программу LeCadeau Fashion Jewellery Concept, ведь в ее основе лежит постоянная профессиональная поддержка и содействие принятию верных решений, что оберегает от возможных рисков. В сложившейся экономической ситуации это особенно важно, ведь программа предлагает перспективную, простую, понятную, а главное – действенную модель бизнеса.

Региональные ювелирные компании независимо от их стартового капитала, возможностей и планируемых масштабов деятельности в дан-

ном сегменте получили возможность приобрести уже известный бренд с налаженными бизнес-процессами, лояльными клиентами и внушительным портфолио всемирно известных марок. Бутики LeCadeau эксклюзивно представляют ювелирные бренды Feraud, Diamanti, Joelli, Guy Laroche, Ramon, Kenzo, Cacharel, Misaki, Tahizea и другие марки, уже покорившие ювелирные подиумы Европы и Америки. Неудивительно, что, будучи востребованными в Париже, Милане, Нью-Йорке и других модных столицах, бренды успели привлечь внимание и российских потребителей.

Такой подход признан во всем мире, его популярность растет, в том числе и на ювелирном рынке, но развитие франчайзинга в России в силу ряда причин пока еще идет заметно более низкими темпами, чем это происходит на Западе. Однако хорошие перспективы, которые имеет эта форма бизнеса в России, давно уже не вызывают сомнений – возможность успешной работы в российских условиях по схеме франчайзинга подтверждает постоянное расширение географии бутиков LeCadeau. Если раньше новизна проекта LeCadeau Fashion Jewellery Консерт могла вызвать некоторые сомнения у потенциальных партнеров, то на выставке региональные представители бутиков LeCadeau, работающие по системе франчайзинга, доказали его состоятельность и эффективность, поделившись результатами и успехами ведения бизнеса с партнерской программой LeCadeau.

Партнеры LeCadeau, посетившие выставку, были приглашены на показ новой ювелирной



Дефиле Misaki

коллекции от жемчужной ювелирной марки Misaki, законодателя мод с лазурного берега Монте-Карло. Таким образом, они получили уникальную возможность лично оценить эксклюзивность предложения, достоинства продукта и уровень предлагаемого бизнеса. Показ имел колоссальный успех у региональных представителей, пройдя под девизом «Люкс, Стиль и Наслаждение» – соответствующим концепции ювелирных бутиков LeCadeau. Увидев позитивный настрой партнеров и их эмоции от посещения мероприятия, учтя их пожелания, руководство бутиков LeCadeau приняло решение о проведении регулярных показов новых коллекций в городах, где представлена ювелирная сеть.

По итогам выставки компания была отмечена наградой, которая стала оценкой ее деятельности в 2010 году. «Веста Альфа» с проектом LeCadeau вошла в отраслевой рейтинг «Ювелирных брендов топ 20» лучших российских предприятий. ■

## LeCadeau Fashion Jewellery concept

**Ювелирные  
коллекции мировых  
дизайнеров**

Эксклюзивный дистрибьютор  
- Торговая компания  
«Веста Альфа»



Отдел дистрибуции:  
Москва 119043, ул. Усачева, д. 10.  
Тел.: +7 (495) 974-20-01  
Факс.: +7 (495) 974-20-02  
e-mail: region@lecadeau.ru  
www.lecadeau.ru















