



МАГАДАНСКУЮ ОБЛАСТЬ В НАРОДЕ НАЗЫВАЮТ «ЗОЛОТАЯ КОЛЫМА», ВЕДЬ ИМЕННО ЗДЕСЬ ДОБЫВАЮТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗОЛОТА И СЕРЕБРА. ОДНИМ ИЗ ЛИДЕРОВ РЕГИОНА В ГЕОЛОГОРАЗВЕДКЕ И ДОБЫЧЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАО КОНЦЕРН «АРБАТ». ПРЕДПРИЯТИЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ И ВНОСИТ ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ. В СОСТАВЕ КОНЦЕРНА КРОМЕ ВСЕГО ПРОЧЕГО ЕСТЬ ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И СОБСТВЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ. О РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО РАЗВИТИИ И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С АЛЕКСАНДРОМ АЛЕКСАНДРОВИЧЕМ БАСАНСКИМ, ДЕПУТАТОМ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ, ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЗАО КОНЦЕРН «АРБАТ».

Александр Александрович БАСАНСКИЙ, депутат Магаданской областной Думы, председатель совета директоров ЗАО Концерн «АРБАТ»: «УСПЕХ – ЭТО ЕЖЕДНЕВНЫЙ КРОПОТЛИВЫЙ ТРУД»

Александр Александрович, сколько лет Концерну «АРБАТ»? Как появилась идея его создания и почему Вы выбрали такое название?

Предприятию уже 17 лет. Я сам по образованию горный инженер, в геологоразведке и добыче золота работаю около 25 лет. Поэтому вопрос о том, в какой области открыть собственный бизнес, не стоял. Сегодня «АРБАТ» – это многопрофильная компания, занимающаяся геологоразведкой, добычей, переработкой и продажей золота и се-

ребра. Такая вот цепочка. В состав концерна входит ряд структур: геологоразведочное предприятие, два рудника, две артели, ювелирное производство, магазины. У нас работает порядка 800 человек. Ну а в названии «АРБАТ» нет ничего загадочного – оно было выбрано в честь наших хороших друзей и партнеров с Арбата.

АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ БАСАНСКИЙ, заместитель председателя Магаданской областной Думы, член постоянной депутатской комиссии по экономическому развитию, бюджету и налогам, член депутатской фракции «Единой России», председатель совета директоров ЗАО Концерн «АРБАТ».

Родился в с. Диканька Полтавской области 6 мая 1963 года. Вырос в Днепропетровской области. Там же окончил школу и горный техникум по специальности «Горный инженер-электромеханик». Служил в армии. После службы отправился на Колыму – в 1985 году приехал в п. Палатка и устроился на Карамкенский горно-обогатительный комбинат, где три первых месяца отработал слесарем, потом мастером по ремонту горного оборудования, а затем и механиком горного участка. Поступил во Всесоюзный Московский политехнический институт по специальности «горный инженер-электромеханик». Работал заместителем начальника горного участка. В 25 лет был назначен главным механиком шахты. Активно занимался рационализаторской деятельностью. В конце 80-х был признан

лучшим молодым рационализатором-изобретателем Магаданской области за 87 рационализаторских предложений, которые были успешно внедрены в производство. Работал в Колымской золотопромышленной компании заместителем коммерческого директора, вице-президентом компании, а с 1992 года – генеральным директором. С 1996 года Александр Басанский – председатель совета директоров ЗАО «Колымский производственно-коммерческий концерн «АРБАТ» и директор ООО «Агат». Огромная работоспособность, инициативность, организаторский талант, умение принимать взвешенные решения и прекрасно ориентироваться в хозяйственных и социальных вопросах – эти качества по достоинству были оценены жителями района, которые четыре раза подряд избирали Александра Басанского своим депутатом в Магаданскую областную Думу. Решением Совета представителей Хасынского района Александру Александровичу присвоено звание «Почетный гражданин Хасынского района». С мая 1997 года по настоящее время – депутат Магаданской областной Думы. С 2001 года – заместитель председателя Магаданской областной Думы. В 2006 году за строительство рудника «Нявленга» указом Президента РФ В.В. Путина был награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством II степени».

Предприятию 17 лет, а сколько лет Вы занимаетесь производством ювелирных изделий и их продажей?

Скажу сразу: ювелирное производство и торговля – всего лишь маленькая часть нашего бизнеса. Маленькая, но очень красивая. Это дело, заниматься которым интересно и приятно. Мы начали продавать драгоценности семь лет назад, приобретая ювелирный магазин, а потом открыли собственное производство ювелирных изделий и сувениров из самородков. Оно находится в Магадане и выпускает продукцию исключительно для наших собственных магазинов. Ассортимент насчитывает около 300 видов изделий. С его формированием проблем не было: у нас уже была наработана определенная практика, на опыте розницы мы знали, что пользуется спросом у потребителей. Именно этот спрос и породил предложение.

Мы выпускаем практически все: кольца, серьги, печатки, подвески, браслеты и другие изделия из золота и серебра. Из камней используем только бриллианты – именно они по дизайну лучше всего подходят самородному золоту. Но повторю еще раз – производство у нас небольшое. И собственные изделия в наших магазинах занимают не более 2–3%. Остальной ассортимент – драгоценности российских ювелирных заводов. А импортных украшений в нашей рознице нет вообще – так уж сложилось. Магаданским покупателям нравятся отечественные изделия.





Сколько у Вас собственных магазинов? И как они называются?

У нас девять магазинов, восемь в Магадане и один в районном центре. Они работают под разными марками – это сети «Русское золото», «Золотой мир», «Серебряный мир» и «Самородок». Магазины с разными названиями отличаются концепцией, дизайном, интерьерами и ассортиментом. Что касается разработки концепций новых магазинов, то этим я занимаюсь лично – стараюсь творчески подходить к процессу, продумывать все.

Наши магазины не делятся по ценовому признаку – в каждой торговой точке покупатель с любым достатком может найти то, что ему по душе. Ассортимент, который мы предлагаем в нашей рознице, многократно превосходит ассортимент других магазинов и сетей. У нас очень широкий выбор товаров.

Как Вы преодолели кризис?

Мы не знаем, что такое кризис, на нас он никак не сказался. У нас вертикально-интегрированная компания, которая занимается всем – от добычи до переработки и продажи. Именно это позволило нам быстро перестроить свою работу там, где это было необходимо. В наших магазинах во время кризиса, конечно же, было снижение продаж, но небольшое. Но в это же время наблюда-



ся активный спрос на серебряные изделия. Соответственно мы увеличили производство серебряных изделий, оптимизировали ассортимент торговых точек. Огромное преимущество работы вертикально-интегрированного холдинга заключается в том, что если ты сам добываешь, перерабатываешь, производишь и продаешь, то фактически на всех этапах можешь что-то оперативно менять и получать максимальную прибыль.

Конечно же, у нас организована хорошая рекламная кампания. Мы работаем с лучшими профессионалами в области маркетинга, активно продвигаем магазины и новые товары. Мы используем радио, ТВ, внешнюю рекламу, мониторы на улицах и в маршрутках – в общем, полный комплекс всего, что можно задействовать. Реклама идет «по всем направлениям». А самое главное – люди нас знают, рассказывают о наших магазинах и ювелирных изделиях друг другу.

Каким образом Вы подбираете поставщиков ювелирных изделий для Ваших магазинов?

Как и все другие сети, я думаю. Мы ориентируемся на соотношение «цена-качество».

Нашим партнером может стать любое предприятие, если его изделия отличаются высоким качеством и конкурентоспособной ценой. Мы бываем на всех ювелирных





выставках, изучаем ассортимент, новинки, цены, предложения... У нас уважительные и конструктивные взаимоотношения со всеми партнерами и поставщиками. И мы планируем их укреплять и развивать дальше.

Наверняка есть люди, которые работают с Вами уже много лет, помогают Вам во всех начинаниях...

Да, у нас отличный коллектив, в котором работают профессионалы высокого уровня. На протяжении многих лет со мной рядом – Кучерская Лариса Иссаковна, Макарецва Любовь Михайловна, Золотина Людмила Александровна и Басанская Нина Борисовна, жена моего брата. Эти люди – мои основные советники, которые трудятся вместе со мной и помогают мне во всем. Я считаю, что самое главное в любом деле – это высокопрофессиональный коллектив. И он у нас есть. У нас нет проблем с кадрами, и нет текучки кадров. Желающих работать на нашем предприятии много, к сожалению, у нас просто нет свободных вакансий.

А в чем главный секрет Вашего успеха?

Секрет успеха любого бизнеса прост – конструктивные взаимоотношения с партнерами и уважительное отношение к людям. Это самое главное. А еще – ежедневный кропотливый труд.

Вы уже много лет являетесь депутатом Магаданской областной Думы, и доверие избирателей к Вам неуклонно повышается. Как Вам это удается?



Пойти в депутаты мне предложил трудовой коллектив, и я просто не мог и не могу его подвести. Я стараюсь оправдать доверие людей, которые мне доверяют. Я являюсь депутатом Магаданской областной Думы уже четырех созывов. Первый раз на выборах набрал 62% голосов, второй раз – 64%, третий – 66,2%, а четвертый раз – 73%.

Я думаю, что дело тут в уважительном отношении к людям и умении отвечать за свои слова – если я дал слово, то обязательно сдержу его. А мне самому депутатская деятельность позволяет более широко смотреть на вещи, принимать правильные решения, в том числе и в бизнесе.

И в заключение – Ваши пожелания читателям нашего журнала.

Я желаю всем здоровья, счастья и взаимопонимания. Уважайте друг друга, хорошо относитесь друг к другу, умейте друг друга слушать и слышать. И тогда все ваши начинания – и рабочие, и личные – ждет успех!

Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»

ЗАО КОНЦЕРН «АРБАТ»
Магаданская область,
Хасынский район, п. Палатка,
ул. Ленина, 52
Тел./факс: (4132) 62-44-55,
(41342) 9-25-99.
e-mail: arbat-palatka@mail.ru



СПРАВКА

Концерн «АРБАТ» – одна из лучших компаний Магаданской области, владеет четырьмя золотодобывающими предприятиями (двумя рудниками и двумя артелями) и одним геологоразведочным предприятием. Александр Александрович вместе со своей командой менеджеров активно участвует в общественно-политической жизни области, постоянно оказывает значительную финансовую помощь общественным организациям, школам, детским садам, учреждениям культуры, ветеранам Великой Отечественной войны и ветеранам труда, жителям Хасынского района Магаданской области. Он финансировал создание первого в области современного компьютерного класса в палаткинской средней школе. Концерн «АРБАТ» уделяет особое внимание подготовке кадров – горняков, экономистов, бухгалтеров, работников пищевой промышленности. Ежегодно его руководство направляет на учебу в вузы России 10 лучших выпускников школ, оплачивает их обучение и трудоустраивает в дальнейшем.