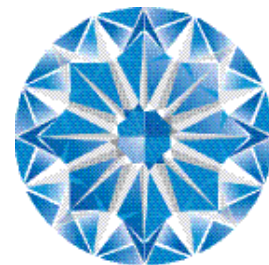


ВЫ ЕЩЕ НЕ В СЕТИ? ТОГДА МЫ ИДЕМ К ВАМ!

О НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ЖУРНАЛА

Татьяна МИХАЙЛОВА, редактор сайта
«Навигатор ювелирной торговли»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЖУРНАЛА «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» (WWW.NJT.RU) ОБРЕЛ НОВЫЙ ОБЛИК. ПОСЕТИТЕЛЯМ РЕСУРСА ТЕПЕРЬ БУДЕТ ПРОЩЕ И УДОБНЕЕ РАБОТАТЬ С ЕГО МАТЕРИАЛАМИ. А ПАРТНЕРЫ ИЗДАНИЯ НАЙДУТ ЗДЕСЬ МАССУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ СВОИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ. НОВЫЙ СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН САЙТА СОЗВУЧЕН ИМИДЖУ «НАВИГАТОРА ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ.



Новый сайт журнала по старому адресу, который знают тысячи людей в Москве и за ее пределами, устроен так, чтобы наши подписчики и все, кто работает в ювелирном бизнесе или для него, могли быстро и эффективно решать любые задачи. Как многие уже успели заметить: сайт меняется. Меняется его содержание, внешний вид, появляются новые проекты... Давайте подробнее поговорим об основных разделах обновленного ресурса.

НОВОСТИ Это постоянно обновляющаяся лента актуальных событий. Она содержит не только новости ювелирной отрасли и смежных с ней, но и интересные материалы и статьи по маркетингу, управлению магазином, работе с поставщиками и т.п. **Теперь любой посетитель имеет возможность подписаться на рассылку новостей!** Благодаря этому вы всегда будете в курсе последних событий, сможете оперативно получать полезную информацию по маркетингу и менеджменту, перенимать опыт других ювелирных компаний.

ВНИМАНИЕ! Если вы считаете, что вам есть чем поделиться с коллегами, или хотите, чтобы о ваших успехах

узнали участники ювелирной отрасли, вы можете при- слать свою новость. Все интересные и актуальные сообще- ния обязательно будут опубликованы.

ЭТО ВАЖНО: вы можете оставить свой комментарий к любой новости или статье и обсудить их в разделе **ФОРУМ** – узнать, что думают об этом коллеги и партнеры.

ЖУРНАЛ «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» В этом разделе вы можете не только прочитать свежий но- мер издания, но и вернуться к понравившимся статьям прошлых лет, ознакомиться с анонсом будущих номеров, оформить подписку. Для удобства поиск статей можно ве- сти не только по годам, но и по рубрикам. Таким образом, вы сможете сразу отсортировать только те материалы, ко- торые вам интересны в настоящий момент.

ВНИМАНИЕ! На сайте появилась интересная возмож- ность: предложить свою тему для публикации в режиме «обратной связи», а также прокомментировать любую статью. Наиболее интересные комментарии будут опу- бликованы в печатной версии журнала «Навигатор юве- лирной торговли».

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН» Конкурс проводится уже несколько лет, он стал традиционным для ювелирной отрасли. Каждый год руководители ювелирных магазинов со всей России встречаются в центре Москвы, чтобы пообщаться в неформальной обстановке, обменяться опытом и узнать имена лучших из лучших. Наиболее успешных в каждой номинации выбирают эксперты – признанные профессионалы своего дела – на основании всестороннего изучения работы магазина. Участие в таком конкурсе – это не только подтверждение звания лидера ювелирной торговли, но и возможность перенять положительный опыт коллег из других регионов.

ЮВЕЛИРНЫЙ КАТАЛОГ НОВИНОК Это ежедневно обновляющийся каталог ювелирных изделий и новых украшений от ведущих российских и зарубежных поставщиков драгоценностей. Для поставщиков ювелирных изделий это прекрасная возможность в режиме онлайн представлять свой ассортимент и новинки старым и новым клиентам – ювелирным магазинам. Для владельцев, руководителей и товароведов ювелирных магазинов это эффективный способ в одном месте и быстро изучить ассортимент ведущих поставщиков ювелирных изделий, узнать о новинках, сравнить цены и условия работы.

ОТРАСЛЕВЫЕ СПРАВОЧНИКИ Они объединили в себе самую полезную и актуальную информацию для руководителей и продавцов ювелирных магазинов. Это популярный издательский проект журнала «Навигатор ювелирной торговли», пользующийся неизменным спросом. На сегодняшний день мы представляем вашему вниманию шесть справочников, каждый из них создавался ведущими специалистами и экспертами своего дела:

- «Законодательное регулирование ювелирной торговли»
- «Бриллианты: классификация, стандарты качества»
- «Психология управления»
- «Товароведение ювелирных изделий»
- «Ювелирные камни»
- «Психология продаж украшений»

ВНИМАНИЕ! В разделе «Справочники» вы можете ознакомиться с содержанием этих изданий, а также узнать, где и как их можно заказать.

ГАЛЕРЕЯ «ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН» и «ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА» Это проекты, аналогов которым нет в ювелирной отрасли. Интернет помогает донести до потенциальных клиентов и партнеров информацию о вашей компании, продукции и услугах с помощью веб-сайта. Но если у вас нет веб-сайта, это не



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Оксана СЕНАТОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли»:

«Сайт открывает аудитории журнала и всем участникам ювелирной отрасли широкие возможности для общения и поиска партнеров. Мы живем в динамично меняющемся мире. Сегодня, чтобы отправить сто страниц информации в любую точку земного шара, нужно не более пяти минут и пары кликов мышкой. Эти возможности доступны каждому владельцу компьютера, подключенного к интернету. И это практически ничего не стоит! Интернет, являясь, по сути, «нервной системой» глобальной экономики, объединяет предпринимателей в разных точках России и мира, стирает пространственные границы и расширяет возможности для общения – как личного, так и делового. Поэтому мы решили кардинально изменить наше присутствие в интернете и дать возможность нашим читателям и рекламодателям расширить границы своего бизнеса».

должно стать препятствием для представления вашей компании в сети. Мы даем возможность открыть собственное представительство в сети, создать страницу вашей компании со всеми координатами на нашем портале. Это будет лицо вашей компании, и вы можете давать ссылку на свой адрес в любых рекламных материалах.

ГАЛЕРЕЯ «ВСЕ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ» Это максимально полная, ежедневно обновляемая информация о компаниях – поставщиках оборудования и услуг для предприятий ювелирной торговли. Для поиска необходимого товара или услуги можно воспользоваться тематическим рубрикатором, а для поиска нужной компании по названию – алфавитным списком поставщиков. Для поставщиков оборудования и услуг это отличная возможность в режиме онлайн рассказать о своем ассортименте, новинках и ценах и приобрести новых клиентов. Для ювелирных магазинов это прекрасный способ изучить ассортимент и новинки поставщиков, сравнить их условия работы и цены и выбрать новых партнеров.

ФОРУМ Это своеобразная бизнес-площадка для общения с коллегами и партнерами по всей России и за рубежом. Здесь вы можете обсудить как материалы журнала, так и события отрасли или просто попросить совета у коллег. Вы также можете задать вопрос специалистам, а мы постараемся оперативно дать на него ответ.

САЙТ ЖУРНАЛА «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» Это одна из самых популярных площадок российской ювелирной отрасли, ежемесячно к нему обращаются почти 6000 посетителей в России и за рубежом. Для большинства посетителей это главный источник полезных новостей и важный помощник при решении повседневных вопросов, возникающих в процессе ведения ювелирного бизнеса. **Ждем вас на нашем сайте!**