



МЫ ПРОДАЕМ НАСТРОЕНИЕ!



Генеральный директор корпорации «Чароит»
Максим ЛОМОНОСОВ

ПОД ТАКИМ ЛОЗУНГОМ ВОТ УЖЕ 12 ЛЕТ РАБОТАЕТ КРУПНЕЙШАЯ ПЕНЗЕНСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОРПОРАЦИЯ «ЧАРОИТ». ОНА БЫЛА ОСНОВАНА В 1997 ГОДУ И СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ СТАРЕЙШИХ В ГОРОДЕ. ЗА ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ ГРУППА КОМПАНИЙ ВЫРОСЛА ДО ВНУШИТЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ, ОХВАТИВ ВЕСЬ СПЕКТР ЮВЕЛИРНЫХ УСЛУГ: РЕМОНТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ИХ СКУПКА, ЛОМБАРДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РОЗНИЧНАЯ И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО САМЫМ СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ НА НОВЕЙШЕМ ОБОРУДОВАНИИ

Производство ювелирных изделий, зарегистрированное как **ООО «Чароит ЛМД»**, было организовано в 2005 году. В компанию были привлечены лучшие ювелиры, технологи и дизайнеры, закуплено самое современное оборудование и внедрены новейшие технологии, позволяющие производить как изделия массового потребления, так и эксклюзивные вещи. Все модели, выпускаемые под торговой маркой «Чароит ЛМД», являются уникальными: они разработаны высокопрофессиональными дизайнерами предприятия, которые творчески трудятся над пополнением ассортиментного ряда бренда. Говоря о качестве товаров, хочется особо обратить внимание на то, что в корпорации существует отдел ОТК, который полностью обеспечивает соответствующий уровень предлагаемых потребителю изделий и исключает возможность попадания некачественных украшений на прилавки магазинов.

Диапазон ювелирной продукции, выпускаемой компанией «Чароит», очень широк. Ассортимент регулярно обновляется по большинству позиций и практически не повторяется за исключением классических и особо востребованных потребителями моделей. Компания работает со всеми видами драгоценных металлов: платиной, палладием, золотом всех проб и серебром. Особая гордость



ООО «Чароит ЛМД»
440015, Пенза,
ул. Литвинова, 20
Тел./факс:
+7(8412)
67-40-61; 67-40-62
моб. тел.
+7-927-289-49-74
charoitlmd@mail.ru

корпорации – эксклюзивные сувениры и подарки из серебра 925-й пробы (фоторамки, визитницы, икорницы, пепельницы, рюмки, кружки, различные скульптурные композиции и т.д.). В ассортименте «Чароита» есть и эксклюзивные модели высочайшего качества. Большинство из них выпускается в количестве не более десяти штук, а некоторые изделия даже существуют в единственном экземпляре. Их обладателями являются российские политические деятели, крупные



предприниматели, губернаторы и банкиры. Компания «Чароит ЛМД» также разрабатывает и выпускает ювелирные изделия для детей. В 2008 году, объявленном в России Годом семьи, начался выпуск памятной медали «Новорожденному». Она имеет оригинальный дизайн и производится как в серебре, так и в золоте.

Корпорация непрерывно развивается. С момента открытия и по сегодняшний день обороты производства выросли в десятки раз. В настоящее время предприятие готово переработать до 100 кг золота в месяц, штат сотрудников компании постоянно растет, увеличиваются технические возможности. В связи с открытием новых фирменных магазинов ювелирной корпорации «Чароит» растет спрос на производимую продукцию, также в приобретении новых изделий заинтересованы многие оптовые фирмы в



Розничные магазины корпорации «Чароит».



Москве, Самаре, Саратове, Астрахани, других городах России.

«В период кризиса, на мой взгляд, надо просто лучше работать: искать новые формы и подходы к покупателю, предлагать различные услуги, делать все, чтобы клиент чувствовал максимальный комфорт, совершая покупку, – делится секретами успеха **Максим ЛОМОНОСОВ, генеральный директор корпорации «Чароит».** – Спад ювелирной торговли – еще не повод опускать руки и паниковать, это возможность для совершенствования бизнеса и поиска новых решений. Не секрет, что любой кризис дает мощный рывок в развитии, надо просто грамотно спланировать политику предприятия и научиться из всего извлекать выгоду. Планов у нас очень много, но, к сожалению, не все зависит от нас. Будем пробовать, экспериментировать, создавать новые коллекции сувениров, совмещая различные материалы и технологии. Будем стараться выпускать настоящие произведения ювелирного искусства, нести людям как можно больше позитива, чтобы наши изделия приносили не только эстетическое, но и духовное удовлетворение. Ведь слоган ювелирной корпорации «Чароит»: «Мы продаем настроение!» ■



СПРАВКА

В розничной торговле корпорация «Чароит» работает под двумя брендами: «Чароит» и «Малахитная шкатулка». В ломбардной деятельности используется бренд «Чароит-ломбард». Мелкий ремонт производит ИП Ломоносов. Выпуск

ювелирных изделий осуществляется под торговой маркой «Чароит ЛМД». Генеральным директором ювелирной компании «Чароит» является Ломоносов М.Ю. На сегодняшний день штат компании насчитывает более трехсот человек.