

ЗАВОД «АЛЕКСАНДРА»: ВСЕМ ПАРТНЕРАМ – НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ!

В УХОДЯЩЕМ ГОДУ ЗАВОД «АЛЕКСАНДРА» ОТМЕТИЛ 10-ЛЕТИЕ. МАГАЗИНЫ И ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ СО ВСЕЙ РОССИИ ХОРОШО ЗНАЮТ ЭТУ КОМПАНИЮ И С УДОВОЛЬСТВИЕМ СОТРУДНИЧАЮТ С НЕЙ. ПОРЯДОЧНОСТЬ И ЧЕТКОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ. ОПЕРАТИВНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ, СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, СТИЛЬНЫЕ, АКТУАЛЬНЫЕ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ РОССИЙСКИМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ УКРАШЕНИЯ... ВСЕ ЭТО – ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРИЧИНА ПОСТОЯННО РАСШИРЯЮЩЕГОСЯ СПИСКА ЕГО РОЗНИЧНЫХ ПАРТНЕРОВ. ВМЕСТЕ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ АЛЕКСАНДРОМ КУЗНЕЦОВЫМ МЫ ПОДВОДИМ ИТОГИ ГОДА УХОДЯЩЕГО И СТРОИМ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ.



В конце года принято подводить итоги. Каким оказался для Вас посткризисный, 2010-й?

Год был непростым и очень насыщенным. В условиях кризиса многое пришлось переосмыслить и поменять. Но самое главное – мы поняли, что все трудности можно преодолеть и никакой кризис не страшен, если ты можешь и никакой кризис не страшен, если ты можешь и хочешь работать, если ты ценишь людей, с которыми сотрудничаешь, умеешь находить компромиссы, если просто ты – порядочный человек. Предприятие не только осталось «на плаву», но и увеличило, нарастило обороты. Благодаря выставкам, в которых мы стали активно участвовать, у нас появились новые клиенты, в том числе крупные сети и ювелирные дома. Сохранились и укрепились давние отношения. Мы приобрели опыт работы с зарубежными партнерами.

В этом году на предприятие пришли новые мощные кадры. Теперь у нас очень сильный профессиональный менеджерский состав. Хорошо потрудились в этом году наши художники и модельеры. Практически все новые коллекции стали хитами продаж.

И самое важное, как мне кажется, при всей сложности ситуации мы сумели сохранить высокое качество изделий и исключить необоснованное повышение цен – не за счет снижения уровня выпускаемой продукции или сокращения зарплат, а за счет внедрения новых технологий.

Какие Ваши изделия были особенно востребованы?

Огромной популярностью в этом году пользовались украшения с жемчугом. Кроме того, в лидеры продаж вышла новая облегченная коллекция с полудрагоценными камнями: изделия максимально легкие и при этом изысканные, подчеркивающие красоту природного камня. Поскольку наш завод во все времена славился интересными оригинальными украшениями с полудрагоценными камнями, мы не могли упустить это направление. Что же касается «облегченности» изделий, это, если можно так выразиться, «дань кризису». Здесь не могу не отметить мастерство наших технологов и дизайнеров, которые сумели создать уникальные изделия: их легковесность визуально не определить – она ощущается лишь при взвешивании.

Беспорным хитом стали изделия с алмазной гранью. Воздушные, невесомые (средний вес кольца 1,1 граммов, а серег – 2,5) и одновременно очень объемные (что соответствует последним трендам ювелирной моды).

Обо всех новинках, хитах продаж, специальных предложениях можно узнать на нашем сайте www.uzalexandra.ru – не так давно мы его обновили и усовершенствовали.



*Дорогие коллеги, партнеры, друзья!
С наступающим Новым годом!
Желаем вам устойчивого финансового положения, продуманных решений и реализации всех задуманных проектов.
Везения и удачи. Тепла в домах и сердцах.
Уютного семейного очага. И какой же Новый год без подарков?!
Для каждого нашего клиента с 1 до 31 декабря действуют особые скидки. Для каждого приготовлен специальный подарок. Какой?
Давайте не будем раскрывать секреты.
Пусть это станет для вас приятным сюрпризом!*

Что из наработанного ранее Вы хотели бы сохранить, «взять с собой» в год наступающий?

Хочется взять в 2011-й весь свой коллектив, честные и добросовестные отношения с партнерами, тот бесценный опыт (пусть даже тяжелый), благодаря которому мы проверили и поверили в свои силы. Единственное, что хочется оставить в уходящем, 2010-м – нечистоплотных, не порядочных, завистливых людей. Нам с ними не по пути.

Что Вы считаете приоритетным в развитии компании?

Дальнейшее совершенствование и расширение производства изделий с камнями первой группы. На сегодняшний день в этом сегменте завод «Александра» предлагает идеальное сочетание «цена-качество» (здесь особый акцент делаю на слово «качество», так как для нас это основа основ, главная составляющая успеха – основа работы предприятия). Представляет изделия самого разнообразного стиля, дизайна. Мы стараемся удовлетворить вкусы любой аудитории. В наших коллекциях и классические изделия, которые предпочитают жители Сибири, Дальнего Востока. И национальные мотивы – симпатии южных регионов. И европейский дизайн для покупателей из Москвы и Санкт-Петербурга. Спрос на изделия сегодня превышает предложение. В связи с этим мы планируем в 2011 году переезд в новое большое здание, оснащенное самым современным оборудованием.

Как ювелирная мода влияет на Ваши планы?

Ювелирная мода, мне кажется, сегодня ориентирована больше на европейский дизайн. К тому же в нынешней экономической ситуа-

ции покупатели отдают предпочтение легким объемным изделиям, желательно – в обсыпке бриллиантов и при этом – недорогим. Это еще одна причина ориентированности нашего предприятия на первую группу камней.

Вот весьма распространенная ситуация: покупатель приходит в магазин, изначально планируя купить изделие с полудрагоценным камнем. В процессе изучения ассортимента и сравнения цен он понимает: поскольку изделие с полудрагоценным камнем очень легким быть не может по определению, цена его не так уж сильно уступает небольшому украшению с бриллиантами. А слово «бриллиант» на покупателя действует магически... Так что, думаю, в будущем году много сил бросим на бриллиантовую группу: разработке коллекций колье, брошей и браслетов невысокой ценовой категории, которые будут доступны каждой женщине.

Планируем также порадовать и удивить своих клиентов большой коллекцией изделий с жемчугом (в последние годы жемчуг неизменно занимает лидерские позиции среди потребительских предпочтений). Новинки представим уже на февральской выставке.

Беседовала Ольга Заржецкая



АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Кострома, ул. Галицкая, 126а
Тел. 8 (4942) 455 242
E-mail: uzalexandra@mail.ru