

РИФЕСТА

Х О Л Д И Н Г

: НИЗКИЙ СЕЗОН НЕ ПОВОД ДЛЯ ПАНИКИ

Вот и закончились первые весенние праздники – самое горячее время для производителей и продавцов ювелирных украшений. После взлёта продаж в начале марта многие с опаской ждут начала низкого сезона. И напрасно. Да, в апреле традиционно наблюдается некоторое снижение, но, как правило, оно не превышает 10%. А при правильно организованной ассортиментной политике снижения продаж можно и вовсе избежать.

Важно помнить: низкий сезон не время для отдыха. Розничные покупатели делают свой выбор именно в это время, и грамотно наполненные и оформленные витрины уже сегодня могут продать или не продать товар, который появится завтра. Весна и лето – время формирования отношения к магазину, становления его имиджа.

Специалисты «Рифеста-Холдинга» постоянно изучают общероссийские тенденции ювелирного рынка и проводят мониторинг работы собственной розничной сети «Алмаз Клуб». Анализ полученных данных показывает, что при общем снижении объёмов продаж весной после праздников наблюдается растущий спрос на дорогие изделия с крупными камнями, от карата и выше.

Грамотное и своевременное планирование ассортимента создаёт уникальную комбинацию конкурентных преимуществ магазина на рынке за счёт установления доверительных и долгосрочных отношений с целевыми покупателями, формирования лояльности.

«Рифеста-Холдинг» предлагает своим клиентам большой выбор украшений собственного производства, а также украшения из Испании и Германии на все сезоны и все случаи жизни.

RIFESTA

Украшения класса люкс, выпускаемые под брендом «Rifesta», – это драгоценные подарки в честь значимых событий и прекрасный выбор для людей, ценящих индивидуальность и стиль, самостоятельно формирующих свой образ, достигших гармонии между собой и окружающим миром. «Rifesta» актуаль-

на всегда. Этот бренд вне сезонов. И даже вне границ. Коллекции «Легенды эльфов», «Бриллиантовые фигуры», «Русская коллекция» получили немало комплиментов от японских экспертов на последней выставке «International Jewellery Tokyo», которая прошла с 23 по 26 января 2008 г.



Кольцо из «Русской коллекции»

АЛМАЗ КЛУБ



Арт. 220202
Цена: 16 118 руб.



Арт. 220202
Цена: 16 118 руб.

Украшения под брендом «Алмаз Клуб» – это украшения из золота 585 пробы с бриллиантами, изумрудами, сапфирами, рубинами, жемчугом. Они выпускаются мини-сериями, объединёнными общей дизайнерской идеей, что позволяет покупателям легко формировать гарнитуры самостоятельно. Специалисты

«Рифеста-Холдинга» уверены, что в нынешний весенне-летний сезон будут пользоваться спросом украшения с жемчугом, который вновь входит в моду. А также, украшения с бриллиантами – колье и подвески. Ведь они могут стать отличным подарком к выпускному балу или на свадьбу.



«TITAN FACTORY» – НЕМЕЦКИЙ БРЕНД, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СТИЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА С ДЕКОРАТИВНЫМИ ВСТАВКАМИ ИЗ СЕРЕБРА, ЗОЛОТА, ПЛАТИНЫ.

Новейшая тенденция – украшения из титана со вставками из драгоценных металлов и драгоценных камней. Титан – лёгкий и красивый металл, позволяющий дизайнерам реализовать самые необычные идеи. Изделия из титана – это идеальный выбор для стильных, ценящих индивидуальность муж-

чин и женщин. «Рифеста-Холдинг» представляет на рынке немецкую марку «TitanFactory». Это разнообразный ассортимент изделий из титана. В том числе и великолепные обручальные кольца со вставками из золота 750 пробы, платины и бриллиантов. Они понравятся практичным и модным клиентам.



Арт. 50966а
Цена: 12 827 руб.



Арт. 50969
Цена: 3 804 руб.



Арт. 50966
Цена: 8 282 руб.



«AGUILAR DE DIOS» – ИСПАНСКАЯ МАРКА, ПРОИЗВОДЯЩАЯ ШТАМПОВАННЫЕ ЛЕГКОВЕСНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА 585 И 750 ПРОБЫ БЕЗ ВСТАВОК, С ФИАНИТОВЫМИ ВСТАВКАМИ И ЖЕМЧУГОМ.

Ещё один актуальный бренд, который представляет на российском рынке «Рифеста-Холдинг» – Aguilar de Dios, штампованные легковесные испанские пусеты, подвески, крестики, пирсинг из золота 585 пробы без вставок, а также с фианитами и жемчугом.

Такие изделия придутся по вкусу и юным девушкам, выбирающим аксессуары к выпускному наряду, и взрослым женщинам, которые летом желают дополнить свой имидж лёгкими и изящными золотыми украшениями.



Арт. 158721
Цена: 1 562 руб.



Арт. 119661
Цена: 474 руб.



Арт. 154961
Цена: 1 174 руб.

Специалисты «Рифеста-Холдинга» всегда готовы поделиться опытом по организации розничных продаж. Ведь все свои знания они каждый день применяют на практике при планировании ассортиментной политики, мерчендайзинга и организации сервисов в собственной розничной сети «Алмаз Клуб», и отлично знают специфику этой работы.

Увидеть изделия производства «Рифеста-Холдинга» и узнать больше о перечисленных торговых марках скоро можно будет на выставке «Новый русский стиль», которая пройдёт в Москве с 22 по 25 мая 2008 года. На стенде «Рифеста-Холдинг» будет представлено более 200 новинок от бренда «Алмаз Клуб».

« Р И Ф Е С Т А – Х О Л Д И Н Г »
г. Екатеринбург, тел.: (343) 377-57-73
Интернет-каталог украшений: www.rifesta-holding.com