

АВРОРА ЮЦ: НА ШАГ ВПЕРЕДИ

«Аврора ЮЦ» – одно из ведущих ювелирных предприятий Южного федерального округа. Мы встретились с руководителем холдинга Игорем КИЛЬПА и попросили его рассказать о нынешней ситуации в регионе и конкретно на его предприятии.



Игорь Иванович, в последний раз вы давали интервью нашему журналу год назад. Какие главные перемены в ситуации на отечественном ювелирном рынке вы лично можете отметить за этот год?

За истекший период нашему холдингу удалось увеличить объемы продаж в среднем на 30%. Это связано со многими факторами, в том числе с ростом цены на металл. А в целом, если рассматривать ситуацию по каждому магазину в отдельности, то настроение в регионе не очень бодрое. Некоторые розничные продавцы считают, что торговля стала идти не так успешно, как прежде. Причина объяснима: покупатели переходят на более дешевые изделия.

«Аврора ЮЦ» – одно из ведущих ювелирных предприятий своего региона. На чем держится ваша позиция лидерства?

Да, мы действительно стараемся быть на шаг впереди. Удерживать ведущие позиции на ювелирном рынке помогает регулярное обновление и расширение ассортиментного ряда продукции, стабильность графика поставок, уважение и добросовестность наших покупателей.

Какие важные события в холдинге «Аврора ЮЦ» произошли за год?

Во-первых, на производстве мы запустили линию непрерывного литья металла. Во-вторых, в данный момент налаживаем работу отдела моделирования. В-третьих, за счет расширения ассортимента увеличили объем выпуска готовой продукции на 20%. Что касается работы с покупателями, то при предоставлении отсрочек покупателям мы ввели автоматический пересчет задолженности при просрочке оплаты. Хотя эта мера непопулярная, но иначе пока не получается, поскольку оборотных средств не хватает.

С какими регионами вы работаете оптом?

У холдинга «Аврора ЮЦ» много хороших оптовых партнеров. Сегодня мы поставляем ювелирную продукцию во многие магазины Южного федерального округа и Северо-Кавказского федерального округа.

Ваша розничная сеть «Сапфир» популярна в Ставрополье. На какую потребительскую аудиторию рассчитаны магазины, какой ассортимент в них представлен?

Аудитория магазинов самая широкая – это молодежь, работающее население и пенсионеры. Мы всегда старались «выступать широким фронтом» и торговать максимально возможным ювелирным ассортиментом, который способен удовлетворить вкусы и пристрастия покупателей любой категории. Кроме того, мы научились изготавливать такую современную и качественную продукцию, что практически все ювелирные изделия производства «Аврора ЮЦ» пользуются чрезвычайно высоким спросом. Не успеваем производить! 

ООО «Аврора ЮЦ»

Ставрополь,
(8652) 28-40-32; 28-40-35; 28-50-95 (факс)
www.awrora.ru