

# ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА КАК НАИЛУЧШАЯ ФОРМА ПАРТНЕРСТВА

**14 апреля 2011 года «Ди Эм креатив» (TM MAYSAKU) провел выставку-продажу. Мероприятие было приурочено к трехлетию регистрации торговой марки MAYSAKU. В этот день компания не скупилась на скидки и подарки для своих оптовых покупателей. Ювелирные магазины смогли воспользоваться действительно уникальными условиями.**

**У**частникам обеспечивалось бесплатное проживание в течение двух суток в комфортабельной гостинице столицы на Ленинском проспекте, а также трансфер.

Руководители и товароведы магазинов-участников смогли первыми оценить и заказать новые коллекции ювелирных украшений из жемчуга, специально подготовленные к предстоящему сезону, а также получить на эти товары скидки до 15%.

В рамках стимулирования продаж и повышения культуры обслуживания магазинам-участникам были подарены комплекты фирменного демонстрационного оборудования MAYSAKU.

После активного рабочего дня участники выставки-продажи смогли отдохнуть и расслабиться в ресторане на бере-



гу Москвы-реки в кругу своих коллег. Руководители ювелирных салонов произносили тосты, делились впечатлениями, обменивались опытом.

Каждый гость получил в подарок жемчужное ожерелье от MAYSAKU.

В знак благодарности за сотрудничество магазинам-участникам были вручены памятные награды.

Представители журнала «Навигатор ювелирной торговли» присутствовали на этом мероприятии в качестве специальных гостей.

Генеральный директор ООО «Ди Эм креатив» (TM MAYSAKU) Дмитрий Мухортых в интервью журналу отметил, что такие мероприятия позволяют партнерам лучше узнать и понять друг друга, сделать партнерство по-настоящему доверительным.





**А вот что говорят участники выставки-продажи об итогах участия:**

**Наталья ГОЛЬДБЕРГ,**  
исполнительный директор  
**ООО ФКЦ «Золотое партнерство»**  
(розничная сеть ювелирных салонов, г. Курган):

«Выставка-продажа компании «Ди Эм креатив» была организована на очень высоком уровне. Все было сделано для максимального комфорта гостей, так, чтобы люди не только успешно поработали, отобрали товар, но и отдохнули, а главное, пообщались друг с другом.

Мы хорошо знаем продукцию MAYSAKU и постоянно заказываем объемные партии ювелирных изделий с жемчугом. «Ди Эм креатив» – это профессионалы, которые знают, как продвигать свой товар. На мой взгляд, они очень правильно работают с жемчугом. В их арсенале отличный рекламный ролик, идеальный каталог продукции, качественная интернет-презентация бренда MAYSAKU.

Кроме того, на подобных встречах с закупщиками они устраивают наглядную презентацию своих ювелирных коллекций, торговой марки MAYSAKU, а также подробно рассказывают о жемчуге в целом как о товарной группе, о его видах и природных особенностях.

Мы давно и плотно работаем с жемчугом, однако в познавательной презентации MAYSAKU почерпнули для себя много нового, интересного и полезного для дальнейшей работы с этим товаром. Также мы были приятно удивлены новым направлением деятельности компании MAYSAKU – ювелирными коллекциями из серебра с жемчугом.

Могу с уверенностью сказать, что все наши ожидания по данной деловой поездке оправдались. Впечатления остались самые положительные! Жаль, что некоторые гости, приглашенные на презентацию, не нашли возможности приехать – я считаю, что они многое потеряли. Хочу пожелать компании «Ди Эм креатив» только процветания! И успешного продолжения нашего сотрудничества».



**Марина ХАРИБИ,**  
руководитель сети ювелирных салонов  
«Россювелирторг» и салона премиум-класса  
«Алмазный двор» (г. Омск):

«Компания «Ди Эм креатив» – наш надежный и любимый партнер, сотрудничество с которым всегда было эффективным и приятным. В прошлом году мы успешно провели совместную презентацию в нашем салоне «Алмазный двор». Поэтому мы с удовольствием приехали лично поздравить марку MAYSAKU с юбилеем.

На выставке-продаже, организованной «Ди Эм креатив» в апреле, у нас была возможность качественно поработать на отборке изделий – первыми увидеть новые коллекции бренда MAYSAKU и даже лично выбрать жемчужины для колье, которые будут представлены в нашем салоне «Алмазный двор». Но, конечно, самое ценное на подобных встречах – это профессиональное общение. Для него было выделено специальное время, что, на наш взгляд, очень удачно. Организация всего мероприятия в целом была на самом высоком уровне, при этом на нем царил теплая и гостеприимная атмосфера, которую в первую очередь задавал руководитель компании «Ди Эм креатив» Дмитрий Викторович Мухортых. Нам удалось пообщаться с коллегами из других регионов, обменяться опытом – в Омск мы вернулись с новыми идеями и планами».

**ВНИМАНИЕ!**  
Очередная выставка-продажа  
состоится 14 июля 2011 г.  
Предварительная  
регистрация участников  
осуществляется отделом продаж  
по телефону/факсу  
(495) 420-24-54  
или электронной почте  
[maysaku@maysaku.ru](mailto:maysaku@maysaku.ru)  
Просим подтвердить свое участие  
до 30 июня 2011 года.