

ОТРАСЛЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ И УСТАРЕВШИЕ НОРМЫ. Часть 3



*Владимир ЗБОЙКОВ, главный редактор
журнала «Рынок самоцветов»*

В ПРОШЛЫХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛА МЫ НАЧАЛИ РАССКАЗ О НЮАНСАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО НЫНЕ ОТРАСЛЕВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ РОССИИ С АНАЛИЗА ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 19 ЯНВАРЯ 1998 Г. №55 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ...». В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАЗБОР ДАННОГО ДОКУМЕНТА

Информация для покупателей

Требование наличия информации для покупателей в торговом зале изложено в специальном VII разделе Правил «Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней» (п.62).

Пункт 62. VII РАЗДЕЛА ПРАВИЛ «ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ»:

«Информация о предлагаемых к продаже изделиях из драгоценных металлов и драгоценных камней помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать сведения об установленных в Российской Федерации пробах для этих изделий, извлечения из стандартов о порядке клеймения изделий и сертификации ограненных природных драгоценных камней, изображения государственных пробирных клейм Российской Федерации».

В ранее действовавших Правилах ювелирной торговли присутствовали требования того, чтобы вся информация для покупателя (о пробах, изображения пробирных клейм, о действующих нормативных документах и т. д.) была вывешена в торговом зале, и к тому же – на видном месте. Естественно, такой способ «просветительства» покупателей сегодня может пагубно сказаться на дизайне оформления торговых помещений: интерьеры большинства ювелирных салонов изменились, и информ-плакаты вряд ли могут являться украшением стен. С другой стороны, потребителю читать настенную информацию тоже не слишком удобно. Поэтому сегодня в Правилах прописывается лишь необходимость обеспечения покупателей информацией о россий-

ских пробах, государственных пробирных клеймах, а также основах порядка клеймения изделий и сертификации камней, но не указывается, в каком виде она должна быть представлена и где именно. То есть, эти сведения вполне могут быть отражены в выдаваемом по требованию покупателя (или свободно лежащим, скажем, на прилавке или столике) буклете или листовке. Они также могут содержаться в файле, выводимом на экран монитора компьютера, доступного покупателю. При этом общий объем информации для потребителя, требуемый современными Правилами, ограничен. Это разумно, ведь «добавка» в виде приписки «и другая необходимая потребителю информация» в прежних Правилах позволяла контролирующим органам требовать все что угодно.

Предпродажная подготовка

Требование по предпродажной подготовке изложено в специальном VII разделе Правил «Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней» (п.63).

Пункт 63. VII РАЗДЕЛА ПРАВИЛ «ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ»:

«Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: осмотр и разбраковку изделий; проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма Российской Федерации и именника изготовителя (для изделий российского производства) или сертификатов, а также сохранности пломб и ярлычков; сортировку по размерам».

Под предпродажной подготовкой ювелирных изделий подразумеваются действия, осуществляемые не в сам момент продажи, а еще до подачи их в торговый зал. Понятно, что коль скоро то или иное изделие поместили на прилавок, пробирное клеймо и именник (для отечественных изделий) у него должны быть обязательно. Значит ли это, что торговля не отвечает за отсутствие клейма на изделиях, хранящихся на складе, и предпродажную подготовку перед подачей в торговый зал еще не прошедших? Правила об этом ничего не говорят. А п.61 и вовсе предъясняет требования по наличию клейма и именника лишь

**Пункт 64 и 65. VII РАЗДЕЛА ПРАВИЛ «ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ»:**

«Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия (цены за 1 грамм изделия без вставок из драгоценных камней и при необходимости – из серебра).

Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненные природные драгоценные камни должны иметь индивидуальную упаковку».

в момент продажи, то есть, во время смены у изделия собственника. Вопрос этот вовсе не праздный, ведь речь идет о серьезной ответственности! Давайте разберемся.

В п.61 Правил речь идет о продаже изделий, а не их «поступлении в продажу», как это было прописано в старых Правилах от 1994 года. Однако, что собственно называть «продажей», в п.61 Правил не раскрывается. Формально можно было бы рассуждать так: продажа – это момент перехода товара из собственности продавца в собственность покупателя. Таким образом, выставление товара на витрине – это еще не продажа, а лишь экспонирование товара. А значит, для экспонирования на витрине могут быть выставлены изделия и без оттисков государственного клейма. Вот только продавать их нельзя – тогда в этот момент вступает в силу п.61. Но п.63 Правил как раз и указывает, где возникает момент ответственности продавца за возможное отсутствие на изделии пробирного клейма и именника. До подачи в торговый зал – ясно и понятно. То есть, никакого «экспонирования» изделий на витрине быть не может: занесли изделия в торговый зал – значит у них должно быть пробирное клеймо и именник, за что отвечает продавец.

Но из этого же пункта следует и обратное: коль скоро изделия из драгоценных металлов в торговый зал не внесли, продавец НЕ ДОЛЖЕН отвечать за возможное отсутствие у них оттиска пробирного клейма и именника. А значит, за отсутствие оттиска клейма и именника у изделий, хранящихся на складе магазина, продавец ответственности нести не должен! Ведь представление изделий из драгоценных металлов на опробование и клеймение должен осуществлять непосредственно их изготовитель или импортер. Это их обязанность.

Порядок клеймения изложен в Постановление Правительства РФ от 18 июня 1999 г. N 643 «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов». Возможно, при обнаружении на складе магазина ювелирных изделий без оттиска пробирного клейма или именника контролирующие органы обвинят продавца. Но в этом случае п.63 действующих Правил дает продавцу право отстаивать свою невиновность.

В торговом зале

Требования, предъявляемые к ярлыкам, упаковке и размещению изделий в торговом зале изложены в специальном VII разделе Правил «Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней» (п.п. 64 и 65). Это самые несовершенные нормы рассматриваемых нами Правил. Если бы они повсеместно не нарушались, то покупателю было бы очень неудобно делать свои покупки, а информацию об изделиях он получал бы весьма двусмысленную. Почему – рассмотрим по порядку.

Что означает, что изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней должны быть сгруппированы «по их назначению»? Разрешается ли Правилами кольца выставлять вместе с цепочками, серьги вместе с браслетами и т. д.? С одной стороны, у них вроде бы общее назначение – служить украшениями в качестве ювелирных изделий, с другой – разное – использоваться как кольца, цепочки, серьги и т. д. Так что, кольца, которые носят на пальце, должны лежать отдельно, а серьги, которые носят в ушах, – отдельно? Но тогда данное требование – откровенная глупость, ибо продавцу придется «разбивать» ювелирные комплекты, размещая, скажем, кольцо из него на одной витрине, серьги – на другой, а коле – на третьей. Или еще дилемма: можно или нельзя на одной витрине располагать вместе, скажем, кольца из серебра, золота и платины. Хотя материал, из которого они изготовлены, разный, но назначение у них одно и то же. Ясно, что контролирующим органам требовать их разделения по витринам, ссылаясь на п.64 Правил, юридически неправомерно.

Часто продавцы ювелирных украшений выполняют эту норму так: изделия с бриллиантами размещают отдельно, с цветными камнями – отдельно, «безкаменку» – отдельно. Но из самой нормы п.64 Правил такой подход к раскладке товара никак не следует – это же разделение вовсе не «по назначению». И совсем не факт, что выделение, скажем, украшений с бриллиантами на отдельной витрине, способствует лучшим продажам «ювелирки» в целом.

Вывод: норма п.64 Правил о группировке изделий «по их назначению» несовершенна, а ее исполнение вредно для процесса торговли. Так что выполнять эти требования продавец может по своему усмотрению. А вот как на это посмотрят контролирующие органы – вопрос открытый. Кстати, в старых Правилах норма была несколько яснее – там, хотя и косвенно, но указывалось, что такое назначение: ювелирные изделия, предметы сервировки стола и т. д. ■

Продолжение в следующем номере