



Ювелирный рынок ЮФО является перспективной бизнес-площадкой для огромного количества российских ювелирных предприятий. Это подтверждают результаты их успешной работы на региональных ювелирных выставках. Крупнейшая – «Эксклюзив» в Ростове-на Дону – каждый год собирает сотни экспонентов и тысячи покупателей. По ее результатам можно делать выводы о том, как обстоят дела на ювелирном рынке ЮФО вообще. Подробнее об этом – в интервью Марка ШУЛЬМАНА, генерального директора ФВЦ «Бизнес-АРТ».

Марк ШУЛЬМАН, генеральный директор ФВЦ «Бизнес-АРТ»: «НАША ЗАДАЧА – СОХРАНИТЬ КОСТЯК ПОСТОЯННЫХ ЭКСПОНЕНТОВ И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ НА ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ЮГА РОССИИ»

Марк Савельевич, расскажите, пожалуйста, как финансовый кризис отразился на выставочном бизнесе?

Кризис затронул все сферы экономики и бизнеса, в том числе выставочные проекты. При этом Федеральный выставочный центр «Бизнес-АРТ» отреагировал на финансовый кризис, начавшийся осенью 2008 года, оператив-

но и нестандартно. В то время как по всей стране выставки либо закрывались, либо переносились на неопределенный срок, либо совмещались с экспомероприятиями других тематик, мы приняли решение о проведении ювелирной выставки в преддверии главного весеннего праздника – 8 Марта, на который в ювелирной торговле приходится пик продаж. С декабря 1996 года, за две недели до Нового года – в период покупательского ажиотажа

и подарочного бума – ФВЦ «Бизнес-АРТ» проводил, проводит и будет проводить ювелирную выставку «Эксклюзив» в Ростове-на-Дону. К слову сказать, это первая и соответственно старейшая ювелирная выставка, которая дала мощнейший толчок к развитию ювелирной индустрии на Юге России и породила массу клонов в других южных городах. Например, значительно позже, чем ростовская выставка, возникли ювелирные экспозиции в Сочи, Волгограде, Кисловодске.

Насколько успешна сейчас выставка «Эксклюзив»?

Предстоящая декабрьская выставка «Эксклюзив» будет уже 16-й по счету и пройдет на площади 3500 квадратных метров. Год назад нам удалось сделать скачок и существенно увеличить продажи выставочной площади. Сейчас своей главной задачей мы считаем сохранение костяка постоянных экспонентов и привлечение новых фигурантов на ювелирный рынок Юга России. Справляемся, на мой взгляд, успешно. За полтора месяца до выставки продано 80% площади, остальное – в основном уже забронировано. Состав участников выставки на 70% – это компании, участвующие в «Эксклюзиве» регулярно, остальные 30% – фирмы, открывающие для себя южную столицу в первый раз.

Весенняя выставка «Эксклюзив» набирает обороты и в 2012 году пройдет в третий раз. На данный момент две трети площади конгресс-отеля «Don-Plaza» забронировано участниками и даже частично продано. Таким образом, чтобы помочь ювелирам Юга России противостоять кризису, мы оперативно создали и быстро раскрутили еще одну выставочную площадку на центральной улице города-миллионника Ростова-на-Дону – именно в то время, когда она оказалась очень востребованной.

Какие особые условия участия в выставке вы предлагаете потенциальным экспонентам, которые только собираются выходить на перспективный рынок ЮФО?

Выставочный центр «Бизнес-АРТ» разработал для ювелирных компаний схему пакетных продаж: участие в двух выставках (в зимнем и весеннем «Эксклюзиве») предлагается с существенной скидкой – 10%. Учитывая то, что наш выставочный центр работает без демпинга и до сих пор не разбрасывался скидками, то ювелиры встретили это начинание с большим энтузиазмом и бронируют места на предстоящие выставки за год вперед. 

14-18 декабря

XVI оптово-розничная ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
в Ростове-на-Дону
ЭКСКЛЮЗИВ 2011

6-й КОНКУРС на лучшую продукцию среди предприятий ювелирной промышленности

РОЗЫГРЫШ ценных призов и АВТОМОБИЛЯ от ДОНЮВЕЛИР
сеть ювелирных магазинов

ОРГАНИЗАТОР
 ФВЦ "Бизнес-АРТ"
(863) 263-41-46
www.bisart.ru info@bisart.ru

При поддержке: ДГИ пробирного надзора, Гильдия ювелиров России, Гильдия ювелиров ЮФО

информационный партнер: 