

ЗИМНЕ-ВЕСЕННИЕ ПРАЗДНИКИ. ЧТО ПРЕДЛАГАТЬ, ЧТОБЫ ПОКУПАЛИ?

РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ КОМПАНИИ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

Вам известно, что ко Дню всех Влюбленных (14 февраля) относительно серьезные подарки чаще покупают женщины (мужчины, видимо, берегут силы, идеи и средства к 8 Марта). И несмотря на то что среди изделий, представленных в ювелирном салоне, на мужскую аудиторию ориентирована мизерная часть (запонки, зажимы для галстука и денег, портсигары и часы), женщины продолжают по привычке заходить в знакомые магазины... Вы слышали, что, по данным соцпросов, с каждым годом в России растет число приобретенных подарков к зимне-весенним праздникам и суммы, на них потраченные. Что все большее число покупателей готовы покупать подарки в кредит... Результаты исследований обнадеживают. Остается только грамотно их использовать. Выяснить, как оперативно подготовиться к продажам подарков, в том числе мужских? Что предлагать клиентам, чтобы они не могли отказаться? Какие изделия актуальны в феврале-марте в различных ценовых сегментах?

Примета времени – высокая популярность изделий из драгоценных металлов с драгоценными камнями. «Пусть колечко тоненькое, но золотое (или серебряное). Пусть камень небольшой, но настоящий и стоящий...» – рассуждают посетители ювелирных салонов. Выбирая подарок между эффектной бижутерией и колечком с мелким бриллиантом, российский покупатель, скорее, остановится на последнем.

Еще она тенденция – повышенный интерес к предметам интерьера и сувенирам в ювелирном исполнении. С некото-

рых пор украшения перестали быть единственно ценным подарком. Особенно перед праздниками растут объемы продаж статуэток и интерьерных фигурок, визитниц и ежедневников, посуды и столовых приборов – все это в золоте и серебре. Поэтому не забывайте предлагать покупателям внимательно изучить витрины с соответствующими изделиями. И, формируя ассортимент к зимне-весенним праздникам, обратите внимание на следующие позиции как наиболее популярные и перспективные с точки зрения предпраздничных продаж.

покупателей выдержанным классическим дизайном и лаконичностью. Что же касается интереса магазинов, то помимо хороших продаж привлекательна в этой коллекции и высокая вариативность – любую модель можно заказать с бриллиантом любой каратности.

Универсальные

Подарочные ложки (до 2,5 тыс. руб.) – совершенно универсальный, вневозрастной, всегда актуальный, ни к чему не обязывающий, но памятный подарок. Дети, молодежь, пожилые родственники, друзья... Серебряную ложку можно подарить любому! Ваш покупатель – из сомневающийся? Он уже три часа ходит вдоль прилавков и ничего не выбрал? Предложите ему ложку! Тем более что их в ассортименте «Алмаз-Холдинга» великое множество: православные – с именами, мусульманские – с добрыми пожеланиями, детские – красочные со зверюшками...

Сувениры (до 5 тыс. руб.) – еще один универсальный недорогой подарок. Фигурки – символ наступившего года – на удачу. Медали и монеты (изготовлены по Prooof-технологии, благодаря чему имеют практически зеркальную поверхность) – в качестве талисмана с пожеланиями успехов и процветания.

ИЗДЕЛИЯ МАССОВОГО СПРОСА

Для женщин (розничная цена – до 10 тыс. руб.)

«Северное сияние». Эта недорогая бриллиантовая коллекция включает кольца и серьги с единичным камнем. Алмазная огранка вокруг бриллианта визуально увеличивает его размер, подчеркивает чистоту камня и игру света. Сама алмазная пластинка крепится, и как камень – с помощью крапанов, что также работает на визуальное укрупнение бриллианта.

Серия «Тандем» – изящные подвески в виде сердечек, созданные на основе современной биметаллической технологии. Это поистине уникальные изделия – микс золота и серебра, символизирующих единение двух любящих сердец. Оптимально для молодых людей до 30 лет.

Only You – недорогая коллекция с небольшим одинарным бриллиантом. Традиционно привлекает



СРЕДНИЙ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

Универсальные (до 25 тыс. руб.)

Ежедневники и визитницы в кожаном переплете с пожеланиями успехов в делах актуальны и для мужчин, и для женщин. Если требуется более дорогой презент – предложите покупателю присовокупить к подарку серебряную ручку.

Для мужчин (до 30 тыс. руб.)

Коллекция стопок «Черная звезда» (до – лишь одна позиция в обширном «стопочном» ассортименте. С чернением, позолотой, ручной гравировкой алмазной гранью и без, классической цилиндрической формы и конусообразные... Обратите внимание покупателя: если приобрести стопку и выгравировать на ней памятную надпись – подарок будет эксклюзивным и поистине бесценным!

Фляжка, особенно небольшая и в драгоценном исполнении, – это та вещь, которую можно и нужно всегда носить с собой. Стильно и удобно.

Для женщин (до 30 тыс. руб.)

Букет цветов из серебра с ювелирными камнями из кол-

лекции «Цветочная поляна» – оригинальный и в то же время роскошный подарок. Нежный ландыш, решительный василек, солнечные ромашки: каждой женщине – свой цветок...



ЭКСКЛЮЗИВ (ДО 60 ТЫС. РУБ.)

Для мужчин

Гарнитур «Маэстро». Запонки и кольца-печатки этой премиальной коллекции – бриллианты и сочетание красного и белого золота 750-й пробы (актуальный мировой тренд). Дизайн выдержан в классическом стиле. Оттенок праздничности изделиям добавляет рисунок, нанесенный на металл.

Для женщин

Шкатулка «Морские глубины» выполнена из золота и бриллиантов. Морская тема – абсолютно беспроигрышный вариант для подарка: рыбы как символ богатства, вода – жизни, здоровья, обновления...

Гарнитур «Амелия» с модным кабашоном (аметист) и дорожкой из бриллиантов. Эксклюзивное украшение, подчеркивающее высокий вкус, интеллект и безупречный стиль его владелицы.



РОЗНИЧНЫЕ ПАРТНЕРЫ РЕКОМЕНДУЮТ

Сколько бы ни была привлекательна статья в журнале, у читателей всегда остается тень сомнения: вдруг все это лишь красивые формулировки? И проверяют написанное, как правило, с помощью сарафанного радио.

Поэтому сразу предоставляем слово практикам. Тем, кто не понаслышке знает, как это – работать с «Алмаз-Холдингом».

ООО «Кристалл», Красноярск
Раиса Федоровна ГУБКИНА,
генеральный директор:

«Мы – один из первых розничных партнеров «Алмаз-Холдинга» и скоро будем отмечать 20-летие «совместной жизни». В сотрудничестве нас устраивает все: и гибкость (всегда можно оперативно подсортировать, обмен и возврат – без проблем, отсрочки платежей – очень актуальны в наше непростое время). И качество товара. И постоянное пополнение модельного ряда – за последний год ассортимент обновился на 60%. Компания чутко реагирует на покупательский спрос – к каждому празднику обязательно выходят новинки, которые тут же становятся хитами.

В партнере мы особенно ценим порядочность и внимательное отношение к нашим нуждам.

Желаю всем коллегам по ювелирному цеху хороших продаж, надежных партнеров и семейного счастья!»

Сеть ювелирных салонов «Сапфир», Улан-Удэ
Андрей Алексеевич СОБОЛЕВ, генеральный директор,
Любовь Владиславовна СОБОЛЕВА, исполнительный директор:

«С «Алмаз-Холдингом» работаем с 1994 года. Компания была одной из первых, кто предложил нам сотрудничество на взаимовыгодных условиях и поверил в нас. Мы очень довольны совместной работой. Ощущаем постоянную заботу и внимание со стороны партнера. Это и рекламная поддержка, и обучающие семинары, и профессиональные конференции.

«Алмаз-Холдинг» – это:

- передовые технологии в производстве и продажах ювелирных изделий;
- эксклюзивные украшения и изделия актуального дизайна;
- товар высокого качества;
- коллектив, умеющий работать по современным стандартам;
- гибкие условия оплаты.

«Алмаз-Холдинг», сеть ювелирных салонов,
Южно-Сахалинск

Арменак УРУМЯНЦ, учредитель компании:

«Я работаю с «Алмаз-Холдингом» более 10 лет по двум схемам: франчайзинг и оптовые закупки изделий производства этой компании. В сотрудничестве устраивает все: и условия, и качество товара, и ассортимент. Очень ценю в своем партнере порядочность, а в наших отношениях – взаимное доверие».