

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «ШАРЛЕ» ОТКРЫВАЕТ «СЕКРЕТНЫЕ» БАЗЫ – МАГАЗИНЫ САМИ РАЗМЕЩАЮТ ЗАЯВКИ НА ПРОИЗВОДСТВАХ

Обновление и пополнение ассортимента. Важность этой составляющей работы ритейла трудно переоценить. С одной стороны, не корректируя ассортимент, продавать невозможно. С другой – как же не хочется каждый раз отрываться от текущей работы, ездить на отборки... Есть, конечно, выход – заказывать изделия с сайта поставщика. Но тут важно знать наверняка: какие позиции есть в наличии, а каких придется ждать. В этом случае отдельным блоком можно срочно заказать то, что есть в наличии. Отдельным – изделия, которые нужно еще изготавливать. С недавних пор таким оптимальным образом работают партнеры ЮД «Шарле» – компания предоставила им доступ к ранее закрытым базам.

Что это дает магазинам, как пользоваться этой опцией рассказывает генеральный директор компании Алексей ФИЛИПОВ.

Мечта магазинов – влиять на производство. Чтобы фабрики поставляли только те модели и те размеры, которые хорошо продаются в конкретном магазине...

У наших партнеров теперь есть такая возможность. Мы оповещаем всех, в какой день отправляем на производство консолидированный заказ. До указанного срока магазины могут сами на нашем сайте сформировать собственную заявку: нужные модели, количество, размерные ряды, цвет родиевого покрытия (белый, желтый, красный, чернение...). В результате к нам приходит помимо нашего «среднестатисти-

ческого заказа» – для пополнения склада, еще и индивидуальные заказы для партнеров. Это гарантирует магазинам получение ТОЛЬКО тех позиций и размеров, которые нужны им.

Что это за закрытые/открытые базы? Как можно ими воспользоваться?

Мы давно хотели ввести систему онлайн-заявок. Но не урезанную, как у многих других производителей, когда магазин включает в электронную заявку нужные позиции, не зная, что осталось на складе. А именно онлайн-заказ: ма-

Мы вас уже знакомили с Ювелирным домом «Шарле» в прошлом номере нашего журнала. Помимо того что они всегда в тренде ювелирного мира, и серебряные украшения этой компании уже завоевали сердца многих, компания развивается в сфере высоких технологий и предлагает клиентам все новые условия работы.





газин видит реальные складские остатки – не только модельные ряды, но и размерные. Видит, как скоро мы ждем новых поступлений и что именно. В соответствии с этим он и формирует заказ. Мы сразу же обрабатываем заявку и отправляем изделия клиенту. Время исполнения заявки определяет только оперативность работы фельдьегерской службы. В результате клиент знает, что он получит сейчас, и что – через 45 рабочих дней.

Под открытыми базами мы подразумеваем свободный доступ, а для закрытой базы партнеру нужен пароль.

Пароли есть у наших действующих партнеров, которые уже зарекомендовали себя как надежные и обязательные игроки рынка. Иными словами, одномоментный доступ к базе получают магазины, которые уже имеют положительную историю сотрудничества с нами.

Чтобы воспользоваться этими реально рабочими базами, нужно зайти на сайт: www.jhcharle.ru и зарегистрироваться.

Что делать тем, кто еще с вами не работал, но хочет начать и получить доступ к секретным базам?

Позвонить нам, сообщить о своих намерениях. Наши менеджеры пообщаются с клиентом, выяснят, какие позиции интересуют. В первый раз мы, разумеется, помогаем грамотно оформить заказ, сами регистрируем компанию на нашем сайте. Со второй заявки (при условии, что первый опыт был удачным) магазин самостоятельно работает с базой.

Получается, что магазин отправил вам заказ, вы ему в ответ – товар... А оплата?

Оплата по факту получения.
Отсрочка от 30 до 60 дней.
Факторинг до 180 дней.

Магазины видят склад, который обновляется в режиме реального времени, оценивают остатки и исходя из этого формируют заявку.

Магазины сами сформируют заявку на производство нужных им моделей, размеров, цветов, в необходимом количестве. Заявка автоматически включается в консолидированный заказ, который отправляется на фабрики Гонконга, Индии, Таиланда. Это гарантирует магазинам получение только тех позиций, которые им нужны.

После того как товар пришел, его нужно грамотно презентовать покупателям. Чтобы изделия приобретали, для покупателей должно быть очевидно, что эта покупка – выгодная! Иными словами, покупку нужно стимулировать.

Для грамотной презентации мы предоставляем каждому магазину бесплатное фирменное оборудование, рекламные материалы. Наши сотрудники готовы выехать на место и помочь оптимальным образом расположить коллекции в витринах. Также проводятся совместные акции с нашими партнерами (скидки, реклама, презентация).

Что интересного у вас есть к весенним праздникам: Дню всех влюбленных, 8 Марта?

«Шарле» представляет четыре новые коллекции. Высокого качества изумруды, сапфиры, рубины в серебре 925-й пробы в белом и желтом родии. Актуальные модели по привлекательным ценам.


CHARLE
JEWELLERY HOUSE

125413 Москва, ул. Онежская, 24.
000 Ювелирный дом «Шарле».
Тел.: (495) 456-45-88,
(495) 987-46-81
www.jhcharle.ru; www.шарле.рф
e-mail: info@jhcharle.ru