

# УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ? ELLEМЕНТАРНО!

## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ FASHION-ЧАСОВ ПОКОРЯЕТ РЫНОК

«Ну и времена настали, – сетуют поставщики и производители. – Магазины наперебой требуют: дайте нам качественный товар за малые деньги. Да чтобы хорошо продавался! И где же нам такой взять?» Компания Slim Group не участвует в массовых причитаниях – она представляет именно такой товар, которого ждут все: и покупатели, и продавцы. Недорогой, качественный и ликвидный – фэшн-часы новой марки ELLE TIME Collections. За полгода ее преимущества оценили в 65 регионах России. Благодаря стильному дизайну с ювелирными штрихами (кристаллы Swarovski и изящный рубин на корпусе), невысокой цене и широкому модельному ряду часы от ELLE стали находкой для ювелиров.



Часы от Elle Time – оптимальное решение для ювелирных магазинов, работающих сегментах: массовый, средний и средний+.

## ELLE TIME

ELLE TIME Collections – детище известной издательской группы Hachette Filipacchi, создателя популярного журнала моды ELLE (к слову: серебряные украшения и стильная бижутерия, которые производятся под брендом ELLE, уже давно вошли в перечень самых востребованных женских штучек).

Что же касается часов, то и здесь ELLE не новичок на рынке: компания успешно работает в часовом бизнесе более семи лет. И, как показывает практика, ее часы – модные и стильные, качественные и разнообразные – всегда в тренде, всегда среди хитов продаж.

С новой маркой ELLE TIME Collections ее эксклюзивный дистрибьютор – компания Slim Group впервые познакомилась на выставке BASELWORLD. «Мы сразу обратили внимание на модели ELLE TIME Collections, – рассказывает Марат САФИУЛЛИН, директор по развитию компании Slim Group. – Опыт работы на часовом рынке – более 15 лет – позволяет практически безошибочно определять будущие бестселлеры. А новая коллекция Elle Time – это как раз то, что так востребовано сегодня российской аудиторией. И с чем так удобно работать магазинам».

### Для покупателей часы ELLE TIME – это:

- **Актуальный дизайн.** Elle четко отслеживает малейшие колебания спроса и движение моды. В 2011 году на пике популярности были круглые циферблаты: 90% моделей от Elle – именно такие. Пару лет назад покупатели отдавали предпочтение квадратным и прямоугольным часам – Elle расширила линейку четырехугольников. По прогнозам, в наступившем, 2012 году сохранится мода на круглые часы – ELLE TIME Collections представляет актуальные новинки и для молодежи, и для дам зрелого возраста.



**150 тысяч рублей (50 моделей часов Elle Time) – и вы открыли часовое направление в ювелирном бизнесе. Бренд-менеджеры Slim Group помогут вам сформировать беспрюграмный ассортимент из абсолютных часовых бестселлеров.**

### **Для ювелирных магазинов ELLE TIME – это:**

- **Приемлемая цена.** От 1,5 до 10 тысяч рублей в рознице – самая востребованная ценовая категория, на нее приходится львиная доля продаж.
  - **Широкий модельный ряд и высокое качество изделий.** Последняя коллекция ELLE TIME представлена 400 моделями. Все они созданы из высококачественных компонентов: японские механизмы, нержавеющая сталь, ремешки из натуральной кожи, кристаллы Swarovski.
  - **Комфорт, легкость и эргономика** – это основные ценности для каждой модели часов ELLE TIME.
  - **Оригинальность.** Визуально модели ELLE TIME не пересекаются ни с одним из имеющихся на часовом рынке брендов.
  - **Широкая цветовая палитра.** Практически каждая модель новой коллекции представлена в нескольких цветах, актуальных для текущего сезона.
- ▶ **Аркадий ПАВЛОВ,**  
руководитель отдела розничных продаж Realtime (холдинг «Мастер Бриллиант», Кострома).
- «Часы Elle Time представлены в трех магазинах нашей сети. Могу сказать, что продажи новой коллекции идут активно с самого первого дня (мы работаем с маркой Elle Time четыре месяца). И я прекрасно понимаю покупателей, которые отдают предпочтение этой марке. В своей нише, в своем ценовом диапазоне, по соотношению цена-качество-дизайн эти часы – оптимальны. Среди неоспоримых преимуществ Elle Time: широкий модельный ряд, богатый спектр цветовых решений, многообразие ремешков, стильная упаковка... И, конечно, разумная цена. В наших магазинах представлено от 60 до 80 различных моделей Elle Time, рассчитанных на женскую аудиторию 15–30 лет. В ценовом диапазоне 1,5–5 тысяч рублей. В часовых салонах холдинга коллекция Elle Time занимает отдельно стоящую витрину и, надо сказать, рядом с ней – всегда посетители. Что же касается рекламной поддержки со стороны поставщика – компании Slim Group, то и здесь все оптимально. Нам предоставляют рекламные буклеты, фирменное торговое оборудование, устанавливают дисплеи с имиджевыми регулярно обновляемыми роликами... Плюс популярная, пользующая спросом продукция Elle Time. И в результате у нас есть все для активных продаж!»
- Привлечение активной покупательской аудитории – девушек и женщин от 16 до 45 лет.
  - Высокие объемы продаж. Как показывает полугодовая практика магазинов, марка ELLE TIME оставляет позади всех потенциальных часовых конкурентов, прочно занимая позицию лидера продаж в своем сегменте (см. комментарий от «Мастер Бриллиант».– Прим. ред.). А поскольку дистрибьютор, компания Slim Group, пристально отслеживает популяцию ELLE TIME в России, можно быть уверенным, что на прилавках соседнего с вами магазина не появятся клоны – такие же коллекции.
  - Фирменное оборудование «ELLE TIME – SHOP IN SHOP», которое также позволяет работать эффективнее. По данным исследований, объемы продаж изделий, представленных в оригинальных витринах, в 1,5 раза выше, нежели на стандартных прилавках.
  - Рекламная поддержка. На 2012 год запланирована обширная федеральная кампания по продвижению ELLE TIME Collections. Телевидение, модные журналы, конкурсы красоты (как федерального, так и регионального уровней)... При этом в публикациях помимо коллекций будут указаны координаты розничных партнеров Slim Group.
  - Небольшие первоначальные затраты. Чтобы открыть часовое направление ELLE в ювелирном бизнесе, требуется всего 150 тысяч рублей – на оптовую закупку 50 моделей часов ELLE TIME. Бренд-менеджеры Slim Group помогут сформировать беспрюграмный ассортимент из абсолютных часовых бестселлеров.
  - Постоянное расширение ассортимента, а значит, и возможностей. В 2012 году марка представит новую мужскую коллекцию ELLE HOMME.
  - Обучающие семинары для продавцов. Бренд-менеджеры Slim Group на территории своих розничных партнеров проводят семинары по маркам часов и тренинги продаж.
- ELLE TIME Collections – беспрюграмное начало часового направления в вашем ювелирном бизнесе!**