

«АДАМАНТ» И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Завод «Адамант» расширяет свое присутствие в регионах. Теперь магазины Дальневосточного федерального округа смогут приобретать цепи и браслеты у регионального дилера (соглашение о партнерстве подписано с ювелирной компанией «Ларец», генеральный директор Максим ВЕРЕМЕЕВ).

ПОЧЕМУ ЦЕПИ?

«Цепи – это тот товар, который должен быть представлен в любом ювелирном магазине и в широком ассортименте, – говорит **Максим ВЕРЕМЕЕВ, генеральный директор ООО «Ларец»**. – Как минимум 10–12 видов стандартных плетений, различной толщины проволоки, различной длины, для женщин, мужчин, детей... – все, что востребовано покупательской аудиторией».

Цепи – это тот товар, который пользуется спросом стабильно. Есть, конечно, высокие сезоны для ювелирного ритейла: Новый год, 8 Марта, День святого Валентина... Для Дальневосточного региона – еще и лето, когда Приморье принимает отпускников со всей России. А, как известно, на отдыхе люди с удовольствием балуют себя покупками, в том числе ювелирными изделиями.

ПОЧЕМУ «АДАМАНТ»?

«Мы давно искали стратегического партнера по цепям и браслетам, – рассказывает **Максим ВЕРЕМЕЕВ**. – У нас свое ювелирное производство (компания «Ларец» известна в регионе как производитель и оптовый продавец ювелирных украшений среднего ценового сегмента), но самим заниматься изготовлением цепей, когда на рынке работают такие крупные компании, как «Адамант», не имеет смысла. Условия сотрудничества «Адамант» предлагает комфортные. Причем не только для нас как дилера, но и для наших клиентов – магазинов Дальневосточного региона. Весь спектр сервисных услуг, который оказывает ритейлу «Адамант», распространяется и на наших розничных партнеров. Возврат бракованного товара, ремонт, оперативная досортировка...

По широте цепного ассортимента и его востребованности, думаю, у «Адаманта» сегодня нет конкурентов среди цепевязальных заводов. После резкого подорожания золота, хитом продаж стали пустотелые цепи (желание покупать украшения у людей не пропало, а возможности сократились – зарплаты не могут угнаться за ростом цен). В сегменте же пустотелых цепей «Адамант» – номер один на российском рынке. Такого разнообразия плетений и столь высокого качества исполнения пока никто больше из производителей не предлагает. Приятно и легко работать с продукцией «Адаманта» – и оптовым продавцам, и рознице.



Помимо перспективной маркетинговой и ценовой политики важным критерием выбора партнером именно завода «Адамант» был личный контакт с руководством. «Мы мыслим одними категориями. Понимаем друг друга. Преследуем одни и те же цели. Когда выбираешь партнера, часто определяющим фактором становятся человеческие качества».

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Компания «Ларец» – дилер завода «Адамант» в Дальневосточном федеральном округе – приглашает к сотрудничеству все ювелирные магазины региона. Опыт работы, ценовой сегмент значения не имеют. Основной критерий – это добросовестность в выполнении взятых на себя обязательств.

«По «ассортиментным причинам» никому в сотрудничестве не отказываем, но при любом удобном случае аргументированно доказываем преимущества работы с продукцией завода «Адамант» и с компанией «Ларец» – дилером «Адаманта». А очевидные преимущества, безусловно, есть», – отмечает **Максим ВЕРЕМЕЕВ**.



Ювелирная компания «АДАМАНТ»
+7 (495) 781-69-49, +7 (495) 234-00-37
www.adamant-gold.ru

Компания «Ларец»
официальный дилер ювелирного завода
«Адамант» на Дальнем Востоке

ООО «Ларец» 690033, Приморский край, Владивосток,
пр-т 100 лет Владивостоку, 64, помещения № 1-10.
оптовый отдел: 8 (423) 236-79-22
бухгалтерия: 8 (432) 236-79-22
факс: 8 (432) 240-45-27