

# IDEX

ДЕКАБРЬ 2012

[www.idexonline.ru](http://www.idexonline.ru)  
[www.njt.ru/idex/](http://www.njt.ru/idex/)

**magazine**

INCORPORATING MAZAL U'BRACHA

# ИНВЕСТИЦИИ В БРИЛЛИАНТЫ

## ЧАСТЬ 2



# ПРОЗА ЖИЗНИ

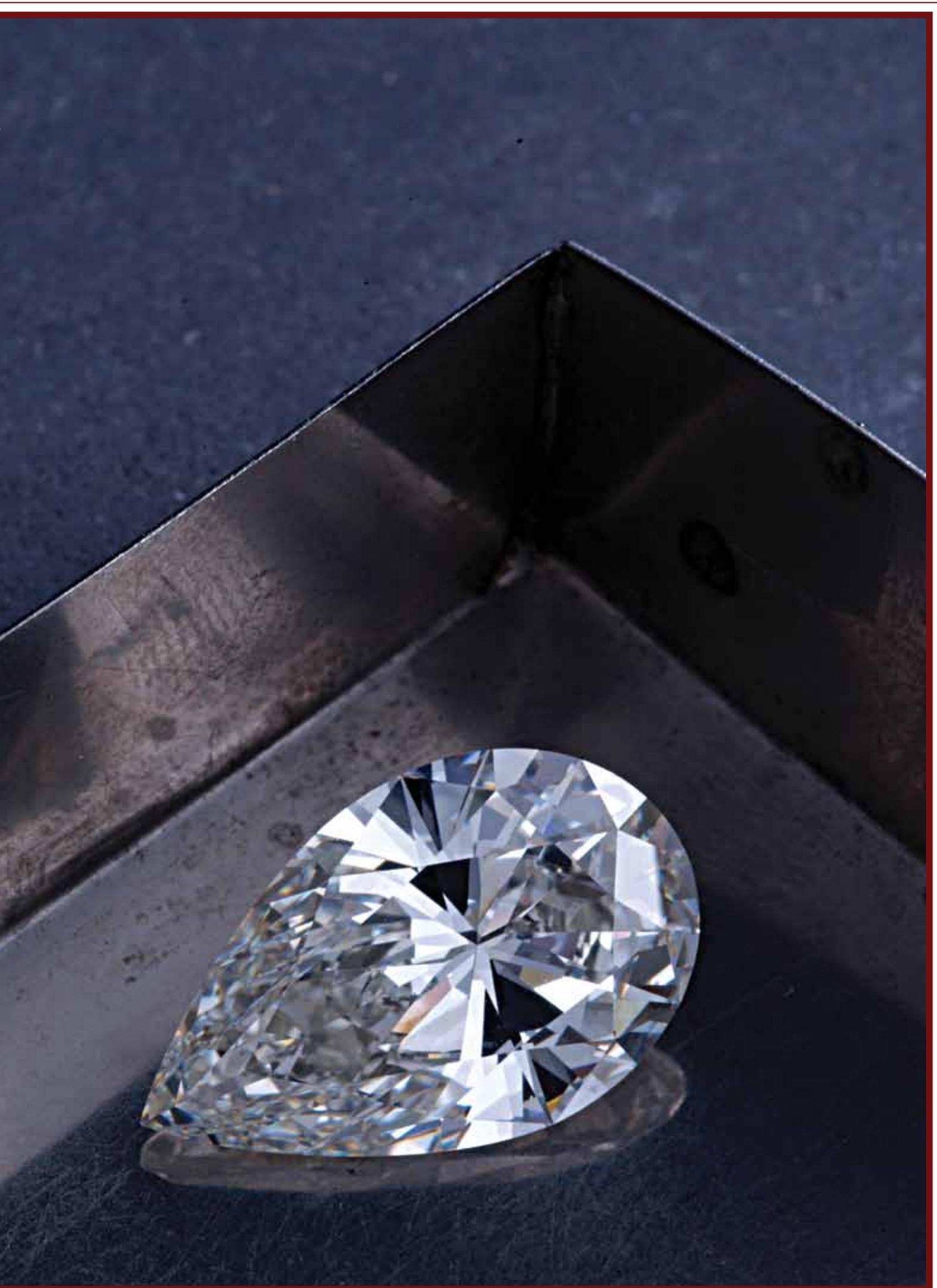
В НАШИ ДНИ ЕСТЬ МНОГО ПРОГРАММ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БРИЛЛИАНТЫ. ПРОГРАММЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ТИПОМ ТОВАРА, НА КОТОРОМ ОНИ ПОСТРОЕНЫ. ОДНИ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ДОРОГОСТОЯЩИЕ КАМНИ – ФАНТАЗИЙНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ И БРИЛЛИАНТЫ БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ, В ТО ВРЕМЯ КАК ДРУГИЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА СТАНДАРТНЫЕ, ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ 1-КАРАТНЫЕ БЕЛЫЕ ТОВАРЫ.

**Н**едавно внимание мировой финансовой прессы опять было привлечено к вопросу инвестиций в 1-каратные белые бриллианты, когда нью-йоркский инвестиционный дом IndexIQ подал заявку в Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям на выпуск акций торгуемого на бирже бриллиантового фонда IQ Physical Diamond Trust. Акции фонда будут продаваться по ценам, определяемым ценой 1-каратных круглых бриллиантов инвестиционного класса, сертифицированных по стандартам GIA, которые фонд намеревается купить на доходы от первоначального размещения.

Финансовая пресса отнеслась к предложению весьма скептически, поэтому в ней не были затронуты многие важные проблемы. Один наблюдатель, например, сказал на онлайн-конференции, что бриллиантовые фонды – плохая идея, потому что фондом «можно очень легко управлять» и «участники рынка

бриллиантовой промышленности... имеют возможность влиять на классификацию ряда бриллиантов, поэтому вполне способны влиять и на подбор камней, которые войдут в портфель». Возможно, это высказывание не слишком приятное, но оно – отражение восприятия бриллиантовой индустрии. Общественное мнение может стать препятствием, ведь мы знаем, что оно как помогает, так и разрушает репутации.

Еще одна проблема, поднятая многими, – неоднородность бриллиантов, препятствующая их взаимозаменяемости (свойство товаров, отдельные единицы которых способны заменить друг друга). Действительно, каждый бриллиант индивидуален, и все они неоднородны. И нестандартность отдельных бриллиантов приводит к проблеме их оценки. Однако в разрезе ряда конкретных категорий бриллиантов ценовые тенденции отслеживаются и анализируются. IDEX Online, Polished Prices и Rapaport занимаются этим многие





## Каждый бриллиант индивидуален, и все они неоднородны. Нестандартность отдельных бриллиантов приводит к проблеме их оценки.

годы. Везде, где есть рынок, есть цена.

Некоторые фонды, которые занимаются белыми 1-каратными бриллиантами, предлагают интересный вариант – то, что **Ален Ванденборр, предприниматель и основатель Сингапурской бриллиантовой биржи (SDX), частной биржи для частных инвесторов**, называет «консервацией капитала». Ванденборр обозначает ряд возможностей и ряд проблем. «Существующая макроструктура создает неустойчивость на [алмазном] рынке – поставки бриллиантов ограничены, а спрос на них увеличивается, – говорит **Ванденборр**. – Я полагаю, что это предоставляет определенные возможности, но и создает ряд проблем. Рынок закрыт, таким образом я [как потребитель] могу купить бриллиант только «на улице» и не знать о GIA». В качестве решения проблемы **Ванденборр** предлагает SDX как место, где инвесторы могут покупать камни непосредственно на оптовом рынке.

Это возвращает нас к понятию «консервация капитала». Если ценность 1-каратных бриллиантов довольно устойчива (согласно графикам), значит, инвесторы могут рассчитывать на небольшую отдачу, но зато они защищены в случае колоссального экономического спада – такого, например, как был в III квартале 2008 года. Так как прибыль на инвестированный капитал в данном случае не высока, этот вариант представляет интерес для людей, пытающихся найти способ сохранения денег на черный день. Указывая на

это, Ванденборр подчеркивает, что SDX – не фонд, что модель SDX – противоположность тому, как работают фонды, – это быстрый оборот, как с золотом».

### ОТВЕТ РЫНКА НА ИНВЕСТИЦИИ

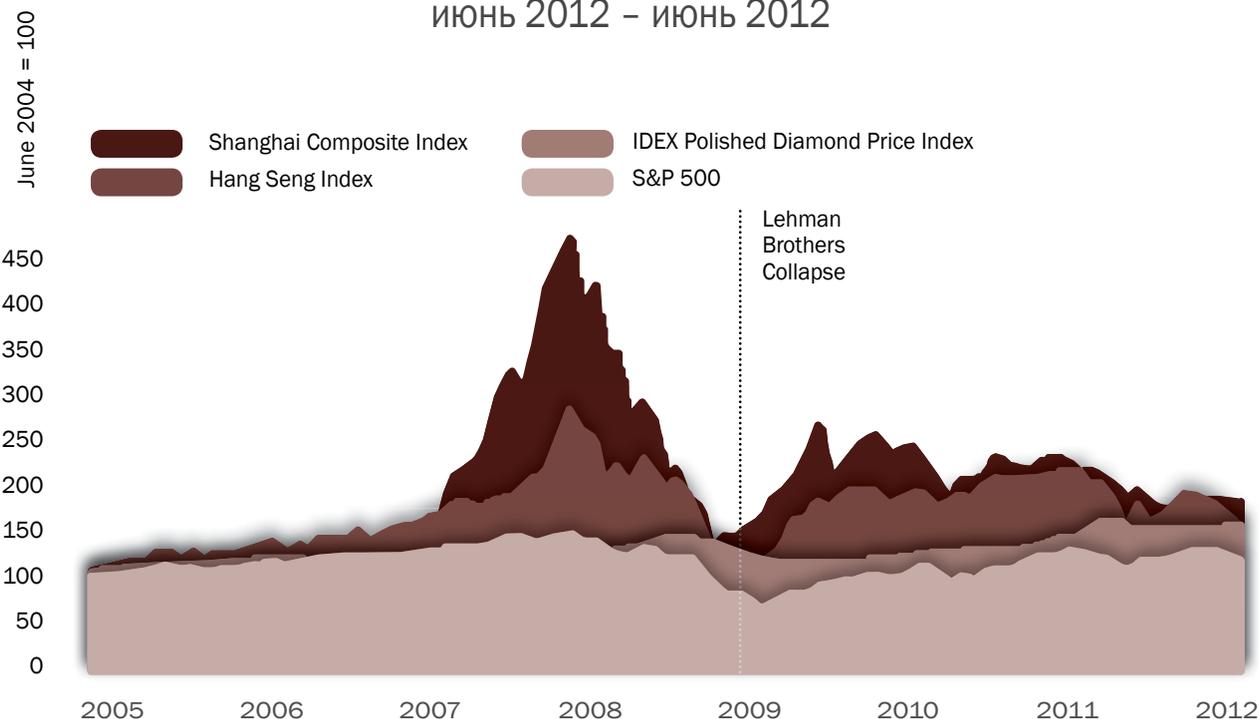
Одним из важнейших вопросов является то, как бриллиантовая промышленность будет принимать, понимать и работать на таком рынке. Пока присутствует некоторое колебание, главным образом среди ветеранов, которые помнят Thomson McKinnon Diamond Investment Trust и которые потеряли деньги в буме 80-х и последующем кризисе. Однако есть и другие – те, кто рад предложенным возможностям в области инвестиционных механизмов.

Самый важный аспект – это приток необходимых наличных денег в сектор оптовой торговли бриллиантами, доходы от финансовых учреждений. В некотором смысле это совершенно новый рынок. Сегодня финансовый рынок предлагает бриллиантовой промышленности финансирование, позволяющее компаниям расти и помогающее им работать. Цена вопроса – проценты.

Банки отказываются увеличивать финансирование алмазной промышленности из-за небольшого дохода, а ведь производители бриллиантов остро нуждаются в новых источниках денежных средств для развития. Инвестиции в бриллианты дадут новый приток капитала, реальные доходы, которые будут

# ЦЕНЫ НА БРИЛЛИАНТЫ ПО СРАВНЕНИЮ С ИНДЕКСАМИ SCI, HSI, S&P 500

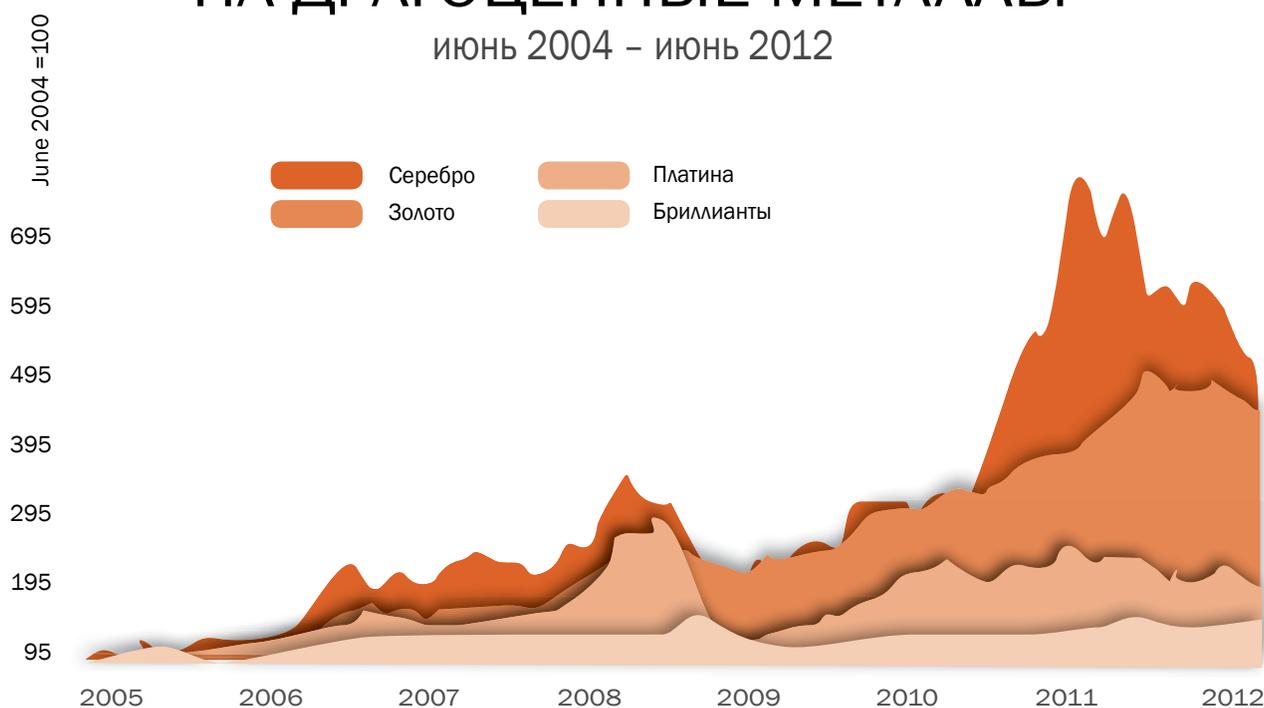
июнь 2012 - июнь 2012



Источник: IDEX Online, Markets

# ИНДЕКС ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ ПО СРАВНЕНИЮ С ИНДЕКСОМ ЦЕН НА ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ

июнь 2004 - июнь 2012



Источник: IDEX Online, Markets



Банкиры и фирмы по управлению активами сегодня понимают, что данный вид инвестиций должен быть частью их портфеля



стимулировать активизацию работы.

## ПОТЕНЦИАЛ ЕЩЕ НЕ РАСКРЫТ

Многие из тех, кто вовлечен в инвестирование в 1-каратные белые товары, как мы уже говорили, оценивают свой потенциал в 100 млн долл. и больше. Советники по ценным вкладам в бриллианты фонда Гарри Уинстона хотят заработать 250 млн долл. уже в первом раунде. С другой стороны, Лондонская фондовая биржа, зарегистрировав Diamond Circle Capital (DCC), ограничила рыночную капитализацию примерно 26,9 млн долл.

Здравомыслящие аналитики бриллиантовой промышленности и финансовых рынков высказывают мнение, что суммарный капитал, который финансовый сектор и частные инвесторы направят в бриллиантовые инвестиции, ниже ожиданий предпринимателей. Так что некоторые преуспеют, но не все, и не все найдут тот объем инвестиций, которые они ищут.

Однако банкиры и фирмы по управлению активами сегодня понимают, что данный вид инвестиций должен быть частью их портфеля. Радужные оценки основываются на том, что, покупая камни на рынке, бриллиантовые фонды и другие структуры, связанные с данными инвестициями, помогут притоку сотен миллионов в бриллиантовую промышленность.

## ПРОЗРАЧНОСТЬ И ТОРГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Необходимость обеспечения прозрачности на бриллиантовом рынке имеет решающее значение. На первый план выходят этические моменты – гарантии, что Кимберлийский процесс работает эффективно и что такие проблемы как взяточничество в процессе сертификации и искусственные бриллианты остались в прошлом. Абсо-



**Самый важный аспект – это приток так необходимых наличных денег в сектор оптовой торговли бриллиантами в виде доходов от финансовых учреждений.**

лютная уверенность, что сертификат точно отражает характеристику камня и что искусственные бриллианты не выдаются за натуральные, очень важна.

Другие вопросы также актуальны – например, ценовая прозрачность. Многие фирмы, особенно те, которые имеют отношение к торговле бриллиантами или тесно связаны с ней, нуждаются в независимом внешнем источнике информации, обеспечивающем объективную ценовую аналитику.

В прошлом году в IDEX Online Research неоднократно обращались с просьбами об использовании ее индексов цен на бриллианты в качестве источника информации о ценовых тенденциях. Компания обеспечивала аналитические данные по ценовым тенденциям в разрезе разных категорий бриллиантов. SDX будет использовать площадку IDEX Online spot market Guaranteed Diamond Transactions, чтобы покупать и продавать товары, предоставляя инвесторам полное раскрытие цен и

# ИНВЕСТИРОВАНИЕ В БРИЛЛИАНТЫ

ЭДЕН РАХМИНОВ

ИНВЕСТИЦИИ В БРИЛЛИАНТЫ СТАЛИ ОСНОВНЫМ ТРЕНДОМ 2012 ГОДА ВЕЗДЕ – ОТ ЗАКРЫТЫХ ФОНДОВ ДО ТОРГУЕМЫХ НА БИРЖЕ ФОНДОВ (ETF'S). С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ КРУПНОГО КАПИТАЛА – И УЧРЕЖДЕНИЯ, И ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ – КОНСТАТИРУЮТ ПРОДОЛЖАЮЩЕЕСЯ УМЕНЬШЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ НЕДВИЖИМОСТИ, ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, АКЦИЙ И ДРУГИХ ЦЕННЫХ БУМАГ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ НЕИЗМЕННО СТАНОВЯТСЯ ВСЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ, ЧЕМ ТРАДИЦИОННЫЕ КАТЕГОРИИ АКТИВОВ.

Большинство бэбибумеров, чья чрезмерная обеспокоенность инвестиционными сбережениями подогревалась застоєм в экономике, депрессией на рынке недвижимости и нулевыми процентными ставками, нашли альтернативные категории активов, которые они стали использовать в качестве эффективного средства диверсификации своих инвестиционных портфелей. Опытные инвесторы кроме золота открыли еще одну категорию активов, которая теперь содержится в их портфеле – бриллианты, особенно редкие, фантазийных цветов. Поэтому я считаю, что тренд инвестиций в бриллианты в ближайшее время не исчезнет.

Тем не менее инвесторы, которые стремятся к высокой доходности, должны учитывать следующие факторы: во-первых, бриллианты – не однородный класс активов, некоторые их категории могут обеспечить высокую доходность, в то время как другие могут разочаровать. Во-

вторых, традиционная инвестиционная модель покупка-хранение-продажа, не отличающаяся большой сложностью, в данном случае обычно не срабатывает. Высокая профессиональная конкуренция, существующая в этой сфере, зачастую снижает рентабельность операций, а прибыли может не быть вообще.

Рассматривая первый фактор, следует отметить, что большинство категорий бриллиантов стали практически массовыми товарами. В последние годы в связи с развитием технологий и продолжающейся тенденцией информационной открытости всей цепочки поставок большинство камней дает невысокую доходность на инвестиции в них. Исключение из правил – фантазийные бриллианты. Причина в их редкости и уникальных характеристиках.

Очень малое количество камней имеют натуральный цвет и при этом являются фантазийными. Фантазийные бриллианты приоб-



В последние годы бриллианты фантазийных цветов, особенно с ценой от 500 000 долл. и выше, считаются весьма привлекательными с точки зрения инвестиций. Цены на них продемонстрировали хороший рост в последние несколько лет, и эксперты ожидают, что эта тенденция продолжится в ближайшем будущем

ретают исключительно из-за интенсивности и насыщенности их цвета, тогда как индикатором стоимости бесцветных камней является классификация 4Cs. Как правило, чем интенсивнее цвет бриллианта, тем камень более редкий и соответственно ценный.

В последние годы бриллианты фантазийных цветов, особенно с ценой от 500 000 долл. и выше, считаются весьма привлекательными с точки зрения инвестиций. Цены на них продемонстрировали хороший рост в последние несколько лет, и эксперты ожидают, что эта тенденция продолжится в ближайшем будущем. Они добавляют, что эти редкие бриллианты доказали свою устойчивость в неблагоприятных экономических условиях – во время недавнего кризиса было отмечено лишь незначительное снижение цен на них. Уменьшение



Так как цена редких фантазийных камней обычно превосходит 1 млн долл., то портрет их потребителя значительно отличается от портрета обычного покупателя бриллиантов



запасов этих камней – одна из причин стабильности цен. Существующие шахты с каждым годом добывают все меньше таких алмазов, а новых месторождений со значительными запасами фантазийных камней в последнее время открыто не было.

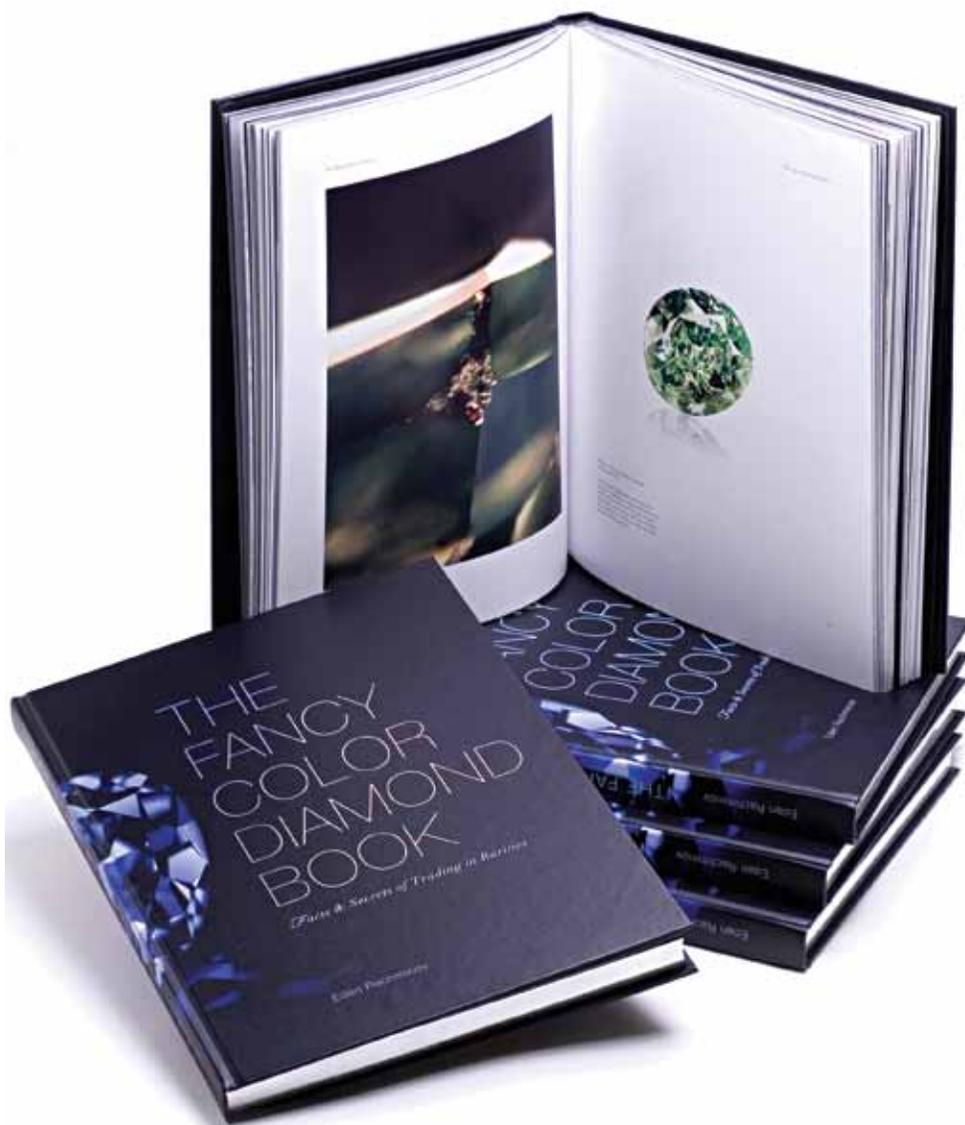
Другая причина повышения цен – возрастающий спрос на редкие фантазийные бриллианты, обусловленный подъемом популярности вложений в материальные ценности во всем мире и увеличением числа владельцев крупного частного капитала, особенно в Азии. Прогнозируемый в ближайшие годы рост азиатской экономики, особенно с учетом того факта, что здесь придают огромное значение вложениям в золото, бриллианты и другие драгоценные камни, фундаментально меняет положение дел с инвестициями в бриллианты. Кроме того, некоторые инвесторы, исходя из прошлого опыта ценообразования, считают, что именно редкие

фантазийные бриллианты могут обеспечить отличную инфляционную защиту.

Как правило, находка месторождений фантазийных алмазов – дело случая, и это невозможно предугадать. В связи с трудностями добычи данных камней прогнозируется, что поставки фантазийных алмазов останутся неизменным или даже слегка уменьшатся в ближайшие годы. Маловероятно, что предложение редких фантазийных бриллиантов увеличится до конца десятилетия.

Так как цена редких фантазийных камней обычно превосходит 1 млн долл., то портрет их потребителя значительно отличается от портрета обычного покупателя бриллиантов. В 2011 году типичным конечным потребителем, приобретающим редкие фантазийные камни, был мужчина, делающий покупки самостоятельно или с партнером. Такой потребитель относится к классу Ultra-High-Net-Worth Individuals – лица с финансовыми средствами свыше 50 млн долл., зачастую это знаток бриллиантов и ювелирных изделий, который уже покупал солидные прозрачные и/или цветные камни в прошлом и понимает уникальность фантазийных бриллиантов. Все чаще и чаще он приобретает эти изделия в инвестиционных целях или из-за роста их стоимости. Одна из наиболее «интригующих» характеристик такого покупателя – чаще всего он азиат.

Любая инвестиционная компания должна проложить собственный путь на рынке для



своих бриллиантов – от поиска высококорентабельных камней до эффективной системы распространения. Обычно это достигается за счет долгосрочных партнерских отношений заинтересованных сторон из различных сегментов глобальной цепи поставок. Необходимость сотрудничества очевидна, это создаст значительную добавочную стоимость в бриллиантовой индустрии, будет способствовать разрушению торговых барьеров и обеспечит повышение прозрачности бизнеса и укреплению доверия.

И заключительное замечание: как и в случае с любыми другими активами, инвесторы могут столкнуться с множеством лиц и структур, которые будут обещать им высокие прибыли и значительный рост стоимости при вложениях в бриллианты. Некоторые из таких лиц и струк-

тур высокопрофессиональны и заслуживают доверия, другие – нет. Мудрый инвестор должен смотреть на их послужной список и результаты аудиторских проверок, а также провести предварительный юридический аудит – как это обычно делается в случае с любыми фондами или торгуемым на бирже фондом (ETF).



**Эден Рахминов – директор Rachminov Diamonds 1891 и автор книги о фантазийных бриллиантах The Fancy Color Diamond Book, справочника по фантазийным камням, который широко используется в бриллиантовой индустрии.**

# ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ФОРМИРОВАНИЕ

ИНДЕКС ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ ОТ IDEX (THE IDEX ONLINE POLISHED DIAMOND INDEX) ВПЕРВЫЕ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН 1 ИЮЛЯ 2004 ГОДА. ИНДЕКС ФОРМИРУЕТСЯ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНЫХ ЦЕН В МИРОВОЙ БРИЛЛИАНТОВОЙ ИНДУСТРИИ И ОТРАЖАЕТ ОБЪЕКТИВНУЮ ЦЕНОВУЮ ДИНАМИКУ.

Он включает в себя 15 позиций, которые представляют основные категории бриллиантов, составляющие примерно 45% всей торговли. Индекс обновляется ежедневно. База данных по бриллиантам компании IDEX Online – это ресурсы основных игроков рынка, на долю которых приходится около 75% всей мировой торговли бриллиантами.

Со времени запуска Индекс вырос примерно на 36%.

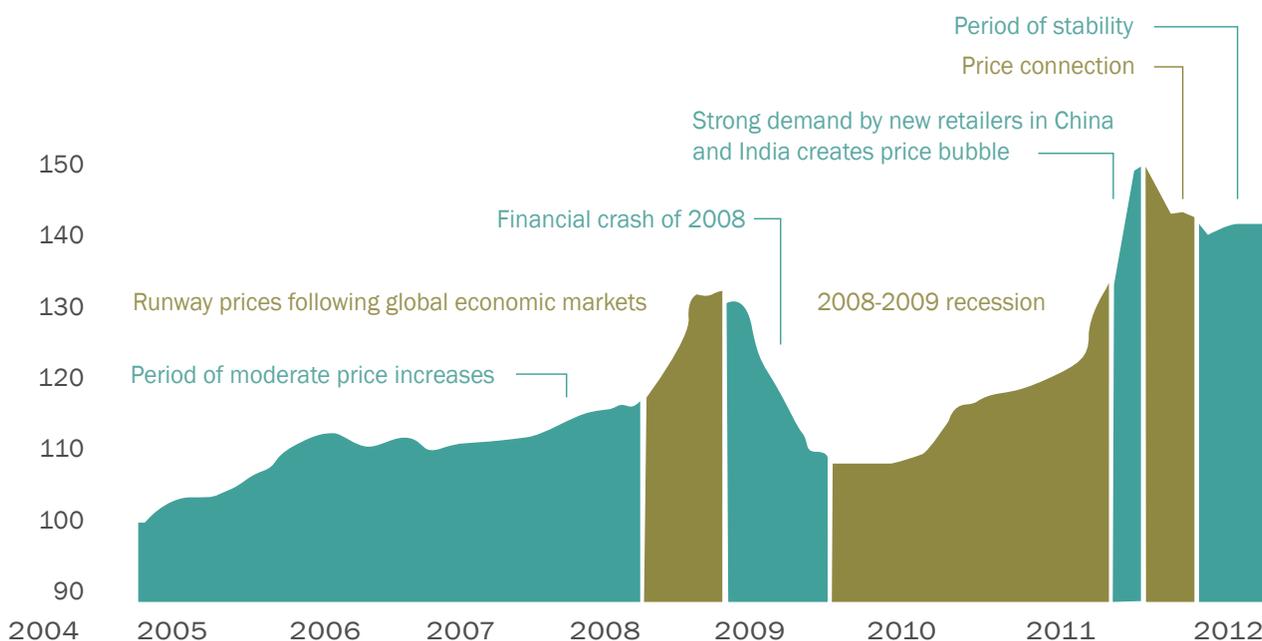
За первые 4 года, с середины 2004 года до начала 2008-го, цены на бриллианты росли умеренно, так как глобальная экономика потребления улучшалась и поддерживалась постоянно растущими ценами на алмазы.

В 2008 году цены с некоторой задержкой начали подниматься в результате роста рынка, достигнув рекордной величины в июне этого года – как раз перед ключевой выставкой в Лас-Вегасе, США, – JCK Las Vegas. Пик цен пришелся на август – 128,91. Последующий мировой финансовый кризис отбросил цены на бриллианты назад – на уровень середины 2005 года, а самого низкого уровня – 108,56 – они достигли в сентябре 2009 года.

Сезон праздников 2009 года оказался значительно лучше, чем ожидалось, и цены на бриллианты с тех пор стали расти. В то же время под влиянием кризиса производители бриллиантов модернизировали свою деятельность, продали старые запасы и стали ускоренными темпами закупать алмазы, пытаясь извлечь выгоду из низких цен на них.

# ИНДЕКС ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ ОТ IDEX

июнь 2004 — июнь 2012



Источник: IDEX Online Research

Это привело к быстрому росту цен на алмазы, что заставило производителей поднять цены на бриллианты. Данная тенденция продолжается до сегодняшнего дня, поддерживаясь, как уже говорилось ранее, большим и растущим спросом со стороны китайского и индийского потребительских рынков и восстановлением американского рынка.

В июне 2011 года цены на бриллианты побили рекорд после «провала» в сентябре 2009 года. В течение года они выросли на 15,8% согласно IDEX Online Polished Diamond Index. Это самый большой рост с докризисного июня 2008 года, когда цены взлетели на 14,5% по сравнению с прошлым годом.

Кроме того, цены росли практически каждый месяц, начиная с последнего квартала 2009 года, в течение 2010 года и по август 2011 года. В первой половине 2011 года был отме-

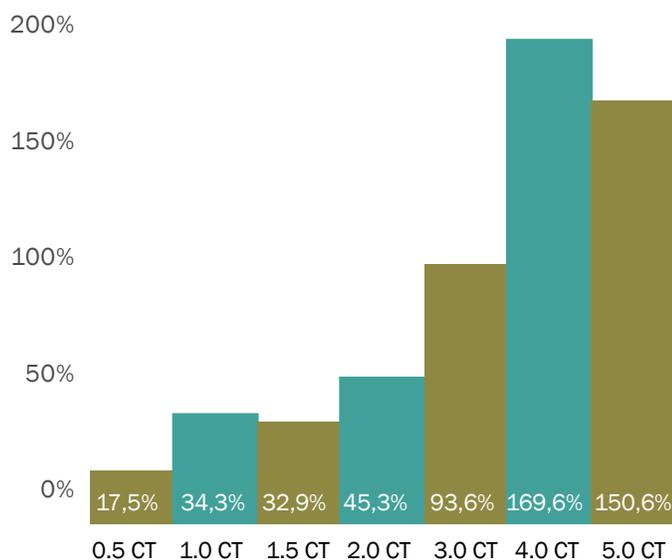


**Рост цен поддерживается большим и растущим спросом со стороны китайского и индийского потребительских рынков и восстановлением американского рынка**



# ЦЕНЫ НА КРУГЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАССЫ

июнь 2012 по сравнению с июнем 2004



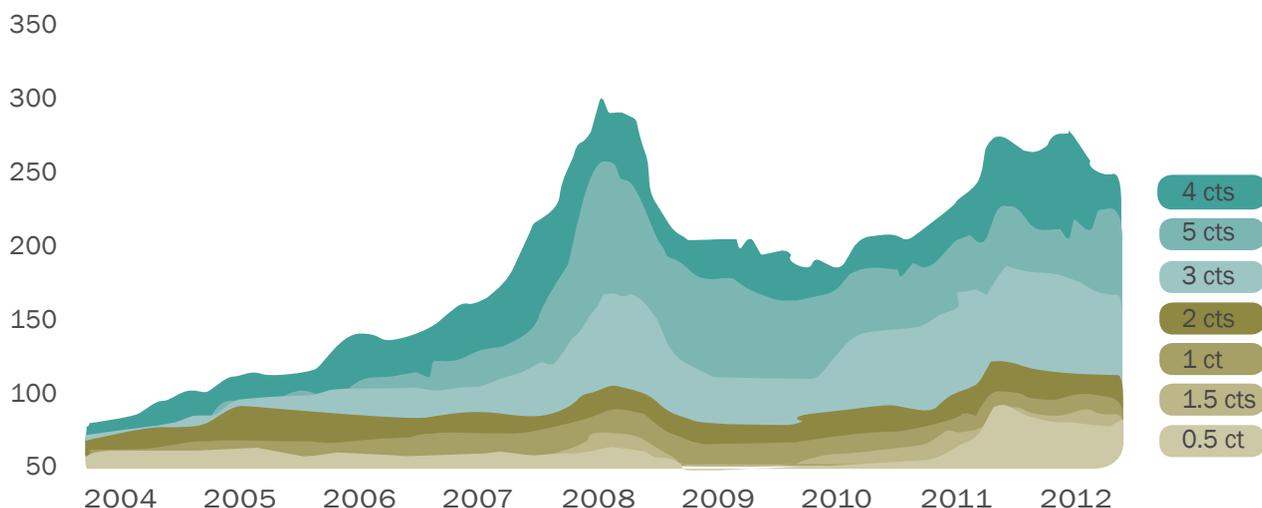
Источник: IDEX Online Research

чен беспрецедентный спрос со стороны Китая и Индии в результате открытия новых ювелирных магазинов (Китай) и перехода от обычных золотых украшений к ювелирным изделиям с бриллиантами (Индия), который привел к перегреву рынка и ценовому пузырю. После снижения спроса цены снизились, а затем стабилизировались, и эта тенденция сохраняется до сих пор.

В настоящее время после периода охлаждения и последующей стабилизации цены на ограненные бриллианты падают. Таков ответ на неопределенность на некоторых мировых рынках и активность более стабильных стран, таких как Китай. Все это говорит о приближении ценовой коррекции. Цены восстановятся, и в будущем начнется их рост.

# ИНДЕКС ЦЕН НА КРУГЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ ОТ IDEX

июль 2004 — июнь 2012

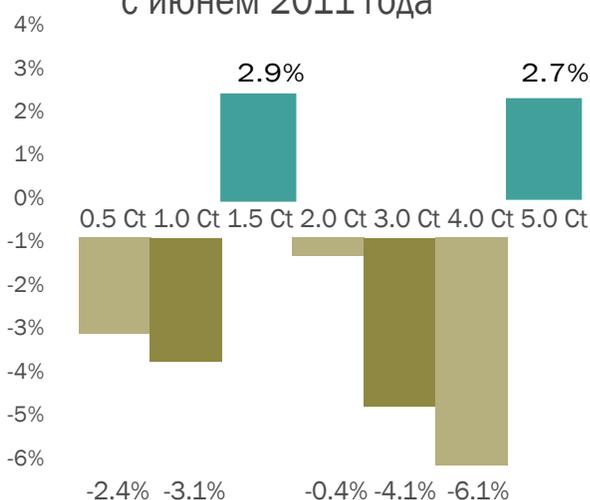


Источник: IDEX Online Research



## ЦЕНЫ НА КРУГЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАССЫ

июнь 2012 года по сравнению  
с июнем 2011 года



В настоящее время, после периода охлаждения и последующей стабилизации, цены на ограненные бриллианты падают. Все это говорит о приближении ценовой коррекции.

Цены восстановятся, и в будущем начнется их рост

# СВОДКА ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ ОТ IDEX

Сводка цен на бриллианты от IDEX обновляется еженедельно.

Последнюю сводку цен вы можете найти по адресу <http://www.idexonline.com/DiamondPrices.asp>.

Ежемесячное обновление на русском языке – в каждом номере журнала

«Навигатор ювелирной торговли» и по адресу: [www.njt.ru/idx/](http://www.njt.ru/idx/)

## Что такое сводка цен на бриллианты от IDEX?

В Сводке цен на бриллианты от IDEX содержится информация о наивысшей границе запрашиваемых цен на бриллианты высокого качества различных категорий в крупнейших мировых центрах алмазного бизнеса. Сводка базируется на данных, полученных путем статистического анализа около 500 тыс. позиций сертифициро-

ванных бриллиантов, представленных различными компаниями на платформе IDEX Online. Эти сотни тысяч позиций взяты из прайс-листов тысяч компаний (производителей и дилеров), представляющих все крупные алмазные центры мира, благодаря чему вам доступна достоверная картина рыночной ситуации.

## Как формируется сводка цен на бриллианты IDEX?

Лучше всего пояснить это на примере. Допустим, нас интересует цена на бриллианты какой-либо категории, например «круглые/1-1.24 кт/цвет G/чистота VS2». Мы видим, что на рынках на данный момент опубликованы тысячи предложений по подобным камням, при этом цены существенно отличаются. В листингах прайс-листов IDEX Online мы увидим позиции от 2000 долл./кт до 9000 долл./кт при средней цене в 5300 долл./кт (на октябрь 2011 г.) Таким образом, верхняя граница ценового диапазона на 350% превосходит нижнюю! Чем же объясняется такой большой разброс цен на бриллианты одной категории и какова «нормальная» цена на данные камни? Цена зависит от качества огранки, которое официально может различаться от «плохого» до «отличного», от наличия сертификата, от наличия флюоресценции (влияющей на восприятие цвета и соответственно на стоимость бриллианта).

Таким образом, чтобы разобраться с ценами нам недостаточно использовать только главные параметры системы 4С (тип огранки, караты, цвет, чистота). Необходимо смотреть и на другие свойства, такие как ка-

чество огранки, флюоресценция, чистота полировки, симметрия, геометрические размеры и т.д. В нашем примере верхней границы (около 9000 долл./кт) достигает стоимость самых красивых камней, тогда как камни, чья цена ближе к нижней планке (2000 долл./кт) выглядят гораздо менее привлекательно.

Принимая во внимание вышесказанное, теперь мы можем пояснить принцип формирования нашего отчета. Сводка цен от IDEX дает на основе статистического анализа прайс-листов информацию о средних ценах на ЛУЧШИЕ, высококачественные бриллианты в той или иной категории. При этом, когда в какой-либо категории мало текущих позиций (из-за редкости такого сорта бриллиантов на рынке в данный момент), мы даем оценку на основе анализа данных прошлых периодов и цен на бриллианты близких категорий.

Сводка цен на бриллианты от IDEX публикуется каждую неделю по четвергам. Так как отчет базируется на обширных реальных данных и методика его формирования постоянна, он достоверно отражает текущие колебания рынка.

## Как использовать сводку цен на бриллианты от IDEX?

1. Так как сводка содержит средние цены на ЛУЧШИЕ бриллианты конкретной категории, в большинстве случаев цена камней той же категории в прайс-листах производителей и дилеров будет ниже цены, представленной в сводке.
2. Чем выше качество бриллианта, который вы хотите приобрести, тем ближе его цена к цифре, опубликованной в сводке. Наоборот, дискант на цены камней относительно

низкого качества достигает -60% и более по сравнению с публикуемой в сводке ценой.

3. Увидеть реальные рыночные цены (с дискантом в зависимости от качества) можно путем поиска в предложениях в данной категории бриллиантов на нашем сайте [www.idexonline.com](http://www.idexonline.com).
4. Сводку удобно использовать для мгновенной оценки изменения конъюнктуры цен (подорожавшие позиции отмечаются зеленым, а подешевевшие – красным цветом).

### ВАЖНО ПОМНИТЬ:

1. Сводка цен на бриллианты от IDEX – это базирующаяся на реальных прайс-листах оценка цен на лучшие бриллианты по категориям системы 4С (тип огранки, караты, цвет, чистота). Публикуемые нами цифры, как правило, выше рыночных из-за разницы в качестве реально предлагаемых камней.
2. Мы используем постоянную методику анализа, благодаря чему сводка объективно отражает колебания рынка.

3. Используйте нашу сводку для того, чтобы видеть текущую конъюнктуру рынка и цены на ЛУЧШИЕ бриллианты по категориям.

4. Используйте торговую систему IDEX Online, чтобы видеть реальные цены с дискантом в зависимости от различных факторов, влияющих на качество бриллианта (качество огранки и полировки, флюоресценция и др.).