



ЮОР!

ПОКУПАТЕЛИ ВЫБИРАЮТ БРЕНДЫ

Что сегодня готовы приобретать посетители салонов сегмента «средний плюс» и «недорогой премиум»? В первую очередь брендовые изделия. Как показывают социологические исследования, клиенты выбирают дизайн, качество и постоянно ожидают чего-то нового. Все эти необходимые составляющие востребованных изделий в полной мере представлены в украшениях, созданных под брендом Joop!.

Немецкий ювелирный бренд Joop! – новое явление на российском рынке. Украшения впервые появились в нашей стране в 2012 году, и продажи пошли сразу – в первые же месяцы после дебюта. В странах Европы Joop! – один из самых востребованных брендов премиум-класса. Потребители и эксперты ставят его в ряд с такими именами, как Nina Ricci и Dolce Gabbana. А создателя бренда Вольфганга Юппа (Wolfgang Joop) называют одним из самых успешных немецких дизайнеров.

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЮОР! – ЭТО

Подлинное немецкое качество. Серебро 925-й пробы с нанесением родия (гарантированная защита от царапин и окисления); цирконы и кристаллы Swarovski; вставки из горного хрусталя, бирюзы, дымчатого кварца, амазонита, широкое применение эмали; безукоризненно обработанная поверхность; продуманные детали

Ассортимент – более 200 позиций. Новинки – 4 раза в год (помимо традиционных весенне-летних и осенне-зимних коллекций дизайнеры разрабатывают изделия к рождественским праздникам и Дню влюбленных).

Стиль «смелая классика». Это роскошные и одновременно сдержанные украшения. Они хорошо смотрятся и с вечерними платьями, и с деловыми костюмами. Подчеркивают интеллект и незаурядность своих владельцев. Это современная классика, смелая и интеллигентная.

Активная целевая аудитория. Основу целевой аудитории составляют покупатели среднего возраста – 30–45 лет, состоявшиеся и состоятельные, знающие цену качественным вещам, платежеспособные, хорошо ориентирующиеся в тенденциях современной моды. Готовые вкладывать

(но не переплачивать) деньги в собственный образ, неотъемлемой частью которого становятся украшения Joop!.

Неограниченные возможности для работы. Марка Joop! будет гармонично смотреться и хорошо продаваться и как младший бренд в салонах премиум-класса, и как самый высокий бренд в магазинах ценового сегмента «средний плюс». Поэтому Joop! – отличная возможность в том числе и для тех салонов, которые хотят поднять ценовую планку, расширить покупательскую аудиторию и начать работать с серьезными брендовыми коллекциями.

Рекламная поддержка. Дистрибьютор марки – компания «ТБН Тайм – дистрибуция» активно поддерживает своих розничных партнеров. При размещении Indoor-рекламы, публикаций в СМИ в обязательном порядке указываются адреса магазинов, где можно приобрести изделия Joop!. Сотрудники компании-дистрибьютора консультируют представителей ритейла по вопросам мерчандайзинга и особенностям ассортимента.

Показателем востребованности изделий Joop! можно считать тот факт, что после года сотрудничества ни один магазин не отказался от партнерства с брендом. Напротив, объемы закупок только увеличиваются.

Эксклюзивный дистрибьютор ювелирных украшений ЮОР!
компания «ТБН Тайм – дистрибуция»
Москва, ул. Летниковская, 5.
Тел.: 8 (495) 725-81-10,
info@tbntime.ru