



Ювелирная сеть «Чароит», Курган



История ювелирной сети «Чароит» – это история успеха, основанного на титаническом труде и понимании текущих запросов рынка. 31 мая 1994 года Александр Лифантьевич Меньщиков зарегистрировал одноименное ИП, которое занималось оптовой торговлей. Вскоре к этому бизнесу присоединилось собственное производство с замкнутым циклом – огранка изумрудов, полудрагоценных камней, изготовление ювелирных изделий из золота и их реализация. Высокая налоговая нагрузка, однако, не дала производству выйти на рентабельный уровень, и было принято решение переводить бизнес в розничную плоскость – открыть в городе удобные и комфортные современные магазины в формате «у дома». Такую задачу поставили перед собой Александр и Ирина Меньщиконы. И совсем скоро Курган наполнился небольшими отделами среднего формата в супермаркетах с привлекательной вывеской, еще более привлекательным ассортиментом и демократичными ценами. Сюда быстро нашли путь покупатели из всех социальных слоев – правильное позиционирование магазинов «Чароит» принесло сети популярность среди клиентов со средним достатком, которые желали приобщиться к миру роскоши и порадовать себя качественными ювелирными изделиями по приемлемым ценам.

Сеть развивалась, и в 2007 году к отделам в супермаркетах добавились собственные отдельные магазины, однако формат «у дома» был сохранен. В период с 2007 по 2013 год открылись 10 собственных магазинов, каждый обладает индивидуальностью, но их все объединяет свойственная компании харизматичность и клиентоориентированность. Ювелирные салоны «Чароит» создавались в бывших квартирах, общежитиях,

подсобных помещениях – после приложенных усилий любое, даже, казалось бы, непригодное для торговли помещение преобразалось настолько, словно оно всегда было предназначено только для того, чтобы именно здесь засияли роскошные и привлекательные витрины с драгоценностями.

В 2008 году сеть «Чароит» пережила новый этап своего развития – в самый разгар кризиса был открыт магазин совершенно иного формата. Для него владельцы сети выбрали место в самом сердце города. Магазин отличался не только новым дизайнерским оформлением, ассортиментом класса премиум, но и очень ярким, необычным и стильным названием – «Золотая жара».

В этом же году в регионе активно распространялись федеральные ювелирные сети, и летом 2009-го на Уральской ювелирной конференции была достигнута договоренность с владельцем ЮЗ «Аквамарин» об открытии ювелирного салона «Аквамарин» в крупном торговом центре Кургана. На сегодняшний день в городе открыто три салона «Аквамарин», франшизой на которые владеет ювелирная сеть «Чароит».

Сегодня в состав сети входят 18 магазинов под торговыми марками «Чароит», «Золотая жара» и «Аквамарин». Особая гордость сети – ассортимент. Аналогов ему нет ни у кого в Кургане. Внешнеэкономическая деятельность и посещение ведущих мировых выставок в Гонконге, Бангкоке, Стамбуле и России позволяют держать руку на пульсе мировой ювелирной моды.

Магазин «Чароит», Курган, ул. Пролетарская, 57
Тел./факс: +7 (352) 241-55-00
charoit45@mail.ru