

MAJORICA

1890

КЛАССИКА ЖЕМЧУЖНОГО ЖАНРА

Осенью на смену яркому летнему образу приходит вечная классика, а королем украшений по праву становится жемчуг – роскошный, актуальный вне времени и моды, прекрасный и неповторимый – такой, как жемчужные украшения от испанского бренда Majorica.

Лидерские качества

Жемчужные украшения традиционно лидеры в списках наиболее продаваемых изделий, но при соблюдении нескольких важных условий. Во-первых, украшение должно быть актуальным и соответствовать текущим модным тенденциям. Во-вторых, они должны быть высочайшего качества, проверенного временем. Таким, чтобы покупатель не к чему было придираться, а вид изделия завораживал бы. Не случайно именно украшения из жемчуга не первое столетие выбирают для выхода в свет, и не случайно с конца XX века украшения Majorica стали неотъемлемым атрибутом европейской женщины. А среди поклонниц марки известные актрисы, певицы и даже королева Испании.

Стиль и качество в сочетании с безупречной репутацией вот уже почти 125 лет – залог успеха испанской фабрики Majorica. Уникальные жемчужины произведены по запатентованной технологии создания органического жемчуга. Жемчуг Majorica абсолютно неотличим от натурального морского, так как его появление – это в точности воспроизведенные естественные органические процессы, происходящие в раковине. Ювелиры Majorica создают роскошные украшения – стильные и современные, о которых мечтает каждая городская модница.



Классический подход

Основа ассортимента – базовая коллекция, востребованная классика, полюбившаяся и поклонникам жемчуга, и тем, кто только начинает свою жемчужную историю. Не менее популярны у покупателей и новые предложения от Majorica. Ежегодно на выставке BASELWORLD в Швейцарии, а также на выставке TWFA в Каннах компания представляет сезонные коллекции, отражающие современные тенденции ювелирной моды. В новой коллекции использован классический круглый жемчуг и барокко – роскошные жемчужины мастера ювелирного дела вплели в изгибы серебряных бабочек, петель и прочих вращающихся элементов дизайна.

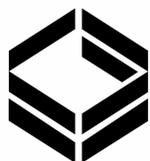
Достойное предложение

Ювелирные украшения с жемчугом Majorica идеально вписываются в любой образ и стиль владелицы, а также добавляют солидности ассортименту ювелирного магазина с различным набором брендов. Предлагая Majorica своим клиентам, можно быть уверенным: спрос на жемчуг достойного качества сохраняется высоким независимо от времени. Тем более что с маркетинговой поддержкой, которую компания Majorica оказывает своим партнерам, дать старт продажам и поддерживать их на должном уровне становится более выполнимой задачей.

Чтобы представить бренд Majorica в ювелирно-часовом магазине с несколькими брендами, достаточно 1–2 витрин (коллекция из 50–60 позиций от 150 000–200 000 рублей), но если возникнет желание представить более широкий спектр ассортимента, то компания «ТБН Тайм-дистрибуция» с радостью предложит вам сотрудничество по франчайзинговой схеме.

В рамках франшизы Majorica обеспечивает своих партнеров материалами, которые могут понадобиться в процессе работы: фирменное демонстрационное оборудование, POS-материалы, каталоги, упаковка, регулярные тренинги для персонала по продажам украшений с жемчугом Majorica, видеоматериалы, стандарты shop-in-shop и многое другое.

Эксклюзивный дистрибьютор в России – ООО «ТБН Тайм-дистрибуция»
Москва, ул. Летниковская, 5. Тел.: 8 (495) 725-81-10, info@tbntime.ru



ТБН Тайм

ДИСТРИБУЦИЯ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР НАРУЧНЫХ ЧАСОВ,
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ И БИЖУТЕРИИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И БИЖУТЕРИЯ

bliss
MILANO

DARIO&PETER

leo willwer
finest jewellery

PESAVENTO

Loccai
Since 1839

JOOP!

MAJORICA
1890

NINA RICCI
JEWELLERY

PHANTASYA

Justcavalli
JEWELS

MORELLATO
Venice 1930

ЧАСЫ

AEROWATCH
ARTISANS HORLOGERS DEPUIS 1910

John
Ballmann

VICTORINOX
SWISS ARMY

SEIKO

Chronotech

Kenneth Cole
NEW YORK

MORELLATO
Venice 1930

LOVE
MOSCHINO