



# ОБСУЖДЕНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЫЗВАЛО ЖАРКИЕ СПОРЫ

**28 мая 2015 года в рамках выставки «JUNWEX Новый русский стиль» состоялся круглый стол, организованный Ассоциацией «Гильдия ювелиров России». Тема дискуссии: «Выравнивание режимов налогообложения в производственном и торговом ювелирном бизнесе».**

Во встрече приняли участие гендиректор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» **Эдуард УТКИН**, гендиректор медиахолдинга «РЕСТЭК JUNWEX» **Валерий БУДНЫЙ**, первый вице-президент ЮД «Эстет» **Андрей ПАНФЕРОВ**, генеральный директор ООО «Русская ювелирная компания № 1» **Игорь КЕВЧЕНКОВ**, президент клуба «Российская ювелирная торговля» **Сергей ПОЛТОРЯК**, коммерческий директор ОАО «Ювелирторг» **Сергей БОГОМОЛОВ** и другие.

Обсуждалась возможность выравнивания налоговых режимов с целью установления одинаковой системы налогообложения как для производственных компаний, так и для торговли. Проблема в том, что на сегодняшний день в производственном секторе есть компании – плательщики НДС и неплательщики. Соответственно на выходе у них получается разная стоимость продукции, поставяемой в торговые сети.

**Эдуард УТКИН** отметил, что торговые сети в основном все находятся на льготных системах налогообложения и плательщиками НДС не являются: «Соответственно мы вынуждены приобретать продукцию тех компаний, которые плательщиками НДС не являются. Это может вызвать две волны: раздробление крупного бизнеса на мелкий с целью перехода на упрощенную систему налогообложения и получение нелегальными «серыми» импортерами дополнительных конкурентных преимуществ на нашем рынке, так как они НДС при прохождении таможни не оплачивают».

**Андрей ПАНФЕРОВ** напомнил, что инициатива сбора НДС со всех участников рынка исходит от Налоговой инспекции РФ и что в данный момент ведомством постепенно вводятся новые методы контроля и мониторинга.

Мнения ювелиров относительно идеи выравнивания системы налогообложения резко разделились. Пресс-служба Гильдии ювелиров России уже проводила ранее опрос участников рынка с целью выявить отношение представителей бизнеса относительно данной инициативы. С результатами



опроса можно ознакомиться в Вестнике ассоциации № 13 на сайте гильдии – [www.gjr.ru](http://www.gjr.ru).

Основные аргументы, прозвучавшие со стороны производителей, следующие: крупные производители вынуждены закупать металл с НДС и отгружать продукцию с НДС. Соответственно продукция у них получается на 18% дороже тех компаний, которые работают на упрощенной системе. Поэтому если выровнять эти системы, ликвидируется конкурентное преимущество тех, кто работает без НДС, это приведет рынок к более справедливой ситуации.

Аргумент со стороны розничной торговли: введение общего режима налогообложения для магазинов вызовет либо массовое закрытие многих из них, либо массовый уход в теневой рынок.

К общему мнению оппоненты не пришли, и консолидированной позиции добиться не удалось. Участники круглого стола договорились о том, что этот диалог внутри отрасли нужно вести. В то же время пока преждевременно выходить с предложением к Федеральной налоговой службе о каких-либо изменениях в Налоговом кодексе.



# ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**27 мая 2015 года в рамках выставки «JUNWEX Новый русский стиль» состоялся круглый стол, организованный Гильдией ювелиров России совместно с Московской торгово-промышленной палатой. Он был посвящен теме повышения конкурентоспособности отечественных производителей ювелирных изделий.**



«Основная проблема отечественных производителей на сегодняшний день – это кризис доверия со стороны потребителей, со стороны государственных контролеров и между самими предприятиями как партнерами и контрагентами, – прокомментировал генеральный директор Гильдии ювелиров России **Эдуард УТКИН**. – Любой бизнес основан на доверии, ювелирный – в первую очередь. Доверие было утрачено из-за того, что многие фирмы искажали информацию на бирках о камнях в ювелирных изделиях, использовали теневые схемы по уходу от уплаты НДС, некорректные рекламно-маркетинговые ходы и программы, вводящие зачастую потребителей в заблуждение, – выдавали импортную продукцию за отечественную и проч. Все это породило рост недоверия к отрасли. Потребители нам не верят по части качества и обоснованности цен нашей продукции, контролеры – не верят в законность хозяйственно-финансовых операций, а между собой нет доверия в благонадежности и добросовестности».

Модераторами заседания стали вице-президент Московской торгово-промышленной палаты (МТПП) **Сурен ВАРДАНЯН**, гендиректор компании «Аргента» **Жанна ПЕРЕВАЛОВА**, возглавляющая Комитет по международным связям гильдии.

В дискуссии также приняли участие гендиректор медиахолдинга «РЕСТЭК JUNWEX» **Валерий БУДНЫЙ**, гендиректор компании «Грингор» **Александр ГОРЫНЯ**, первый вице-президент ЮД «Эстет» **Андрей ПАНФЕРОВ**, гендиректор Гильдии ювелиров Урала и президент компании «Ювелирный дом» **Вадим ЧУРКИН**, гендиректор ООО «Русская ювелирная компания № 1» **Игорь КЕВЧЕНКОВ** и другие.

Вице-президент МТПП **Сурен ВАРДАНЯН** заверил ювелиров, что системы защиты российских производителей будут выстраиваться на государственном уровне, в частности в Торгово-промышленной палате, а законодательные несовершенства будут устраняться. Он напомнил о важности PR-продвижения отечественной продукции, создания вокруг нее положительного имиджа, что способно вернуть доверие потребителя.

Чтобы ликвидировать наметившийся кризис доверия, Гильдия ювелиров России разработала Декларацию о добросовестном ведении бизнеса. Ее цель – разделение рынка на «белый» и «серый» и проведение рекламной кампании, в том числе в СМИ, с целью разъяснения потребителям, какие компании – гарант качества, подкрепляющие свои обязательства подписанием добровольной декларации, а какие компании – аутсайдеры.

Руководство Гильдии ювелиров России предложило создать комитет при МТПП по проблемам ювелирной отрасли.

Предметом обсуждения на встрече стал вопрос о создании на территории Москвы ювелирного кластера – концентрированного расположения профильных производственных и торговых предприятий.

Было рассмотрено предложение Гильдии ювелиров России разработать программу под условным названием «Гарантия качества», акцентирующую внимание потребителя на те магазины и производственные компании, которые готовы гарантировать предоставление потребителю полной и достоверной информации о своей продукции.

## ЧЛЕНАМ АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»

Уважаемые коллеги!

В соответствии с решением Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» от 28 апреля 2015 года Рабочей группой был подготовлен проект **Декларации участников российского ювелирного рынка «О добросовестном ведении бизнеса»** и размещен на сайте ассоциации для публичного обсуждения – [www.gjr.ru](http://www.gjr.ru)

Просим ваши замечания и дополнения к декларации направить в ассоциацию не позднее 22 июня 2015 года.

Для контактов:  
(495) 926-02-98, (495) 926-02-88  
[travkin@gjr.ru](mailto:travkin@gjr.ru), [gildia-1@inbox.ru](mailto:gildia-1@inbox.ru)