



# ОТКРЫТИЕ ГОДА: VICENZAORO DUBAI

**Весна – время перемен, пробуждения и новой жизни. И время новых проектов... С 23 по 26 апреля в столице ОАЭ – Дубае прошла выставка, объединившая ювелирные традиции Востока и Запада.**



**Оксана СЕНАТОРОВА,**  
издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли», Москва  
VICENZAORO DUBAI – это выставка с итальянским вкусом и арабским колоритом. Это мир богатства и роскоши. Я желаю процветания этому проекту и еще больше интересных компаний, в том числе работающих в направлении fashion. Если от Арабских Эмиратов мы ждем восточного шика, то от Италии – стиля и моды. Так, на прошедшей выставке очень запоминающейся, яркой, интересной стала презентация марки YOKO.



**Торжественное открытие выставки**

От центра направо: Его высочество шейх Хашер Бин Мактум Аль Мактум, генеральный директор Департамента информации Дубая; мистер Маттео Марзотто, президент Fiera di Vicenza; его превосходительство Хелал Саид Альмарри, генеральный директор Департамента туризма, коммерции и маркетинга и исполнительный директор Всемирного торгового центра Дубая.



**Ирина ЛИТВИНОВА, руководитель проектов, Московская алмазная биржа, Москва**

Как организатор российской делегации хочу отметить высокий уровень подготовки выставки. VICENZAORO DUBAI проводилась впервые. Это был первый опыт совместной работы Fiera di Vicenza и Дубайского всемирного торгового центра (DWTC). И этот экзамен они сдали на «5». От первого до последнего дня мы чувствовали, насколько организаторы ценят и уважают своих гостей. Все – встреча и размещение в отеле, организация работы и отдыха гостей на выставке, вечерние мероприятия – заслуживает самой высокой похвалы.



**Светлана ЧУСОВИТОВА, генеральный директор компании GOLDBERRY, Казахстан, Алматы**

Это было тепло и сердечно. Как всегда Дубай встретил роскошью и комфортом. Теплый контакт с мэтрами своего дела, дружеский

обмен мнениями, презентации – все это объединила в себе ORO Dubai.

Большой интерес вызвала презентация компании LE VIAN. Несмотря на кризис, выставка удивила разнообразием дизайна представленных ювелирных коллекций и новых оригинальных идей.



**Дмитрий КУСТОВ, генеральный директор ООО «Торговый дом «Д-Трейд», Москва**

Выставка прошла довольно интересно. Обратили на себя внимание некоторые индийские и итальянские компании, которые привезли свои новинки. Организация была на высоком уровне, и мы как посетители чувствовали себя комфортно.

**Ольга СТАРОСТИНА, генеральный директор ООО «Изумрудный город», Москва**

Сейчас наша отрасль переживает не лучшее время. Радует, что люди, работающие в ювелирном бизнесе, сохраняют позитивный настрой, поддерживают друг друга. Доброжелательная атмосфера была на протяжении всей выставки ORO Dubai. Все замечательные и успешные. Сотрудничество с какой-либо компанией пока не вижу, так как был представлен дорогой сегмент ювелирных украшений. В остальном организация была хорошей.



**Марина ТРОХИМОВИЧ, директор по продажам, ООО «Фирма «Акант», Ростов-на-Дону**

Впечатления самые приятные: много презентаций, возможностей для общения, развития!

Понравились итальянские дизайнерские вещи из серебра. Хотелось бы видеть побольше массовых брендов, так как «люкс» – очень маленький сегмент потребления.

Все, что касается самой организации, – великолепно!