



INDIA INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW 2015

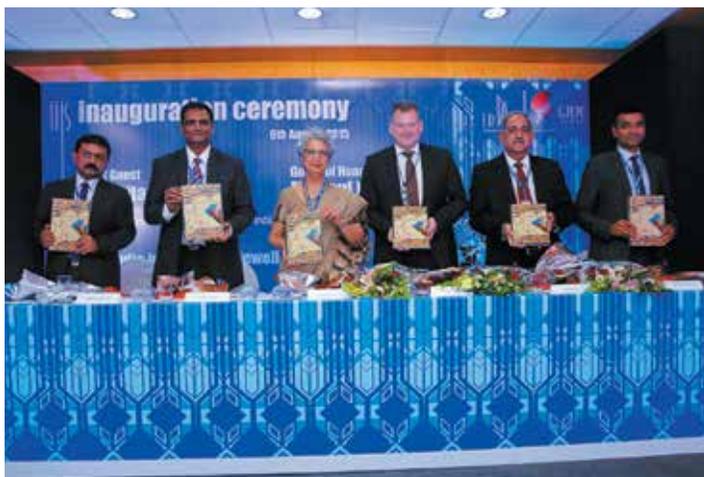
Совет по экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий (GJEPC) провел с 6 по 10 августа 2015 года 32-ю Индийскую международную ювелирную выставку (IJS). Выставка стала самой крупной за всю историю – в ней участвовали 1100 экспонентов с 2000 стендов, в том числе – 200 новых стендов и 175 новых экспонентов. Сохраняя места для старых участников, GJEPC в этом году привлек 25% новых.



Господин **Нирав БАНСАЛИ**, координатор National Exhibition Sub Committee, GJEPC, отметил: «Один из существенных признаков IJS-2015 – значительный рост (на 25%) экспонентов и увеличение количества стендов – на 11%. Учитывая элитный характер выставки, мы делаем все возможное, чтобы привлечь ведущих национальных и международных покупателей. В этом году время работы выставки увеличено на один час, что в свою очередь повысило проходимость на 10%. В этом году мы сосредоточились на целевой аудитории, которая особенно важна для индустрии драгоценных камней и ювелирных изделий. Так как индустрия переживает тяжелые времена, мы надеемся, что выставка IJS-2015 поможет созданию и развитию новых предприятий».



Полную версию статьи об индийских событиях читайте на нашем сайте – www.njt.ru



INDIA INTERNATIONAL JEWELLERY WEEK 2015

Шестая сказочная Международная ювелирная неделя 2015 (IIJW) прошла в Мумбаи с 3 по 6 августа 2015 года в отеле Hotel Grand Hyatt. Она была организована Советом по экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий (GJEPC) при поддержке Геммологического института Америки (GIA).

IIJW-2015 была идеальной платформой для просмотра ювелирных изделий ведущих мировых брендов и эксклюзивных лейблов. С 2010 года IIJW представляет Индию как главного производственного дизайнера ювелирных изделий. 21 признанный бренд и 32 выпускника Индий-

ского института драгоценных камней и ювелирных изделий Мумбаи, Дели и Джайпура и Национального института дизайна Ахмадабада представили свои удивительные работы благодарной аудитории.

Оба мероприятия прошли при поддержке ведущих международных СМИ. Российским информационным партнером мероприятий являлся журнал «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ»

