



# КОНТРАФАКТ

## ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

**В 2015 году доля контрафакта составила 2,5% общемирового оборота товаров, или примерно 0,5 триллиона долларов. Эти цифры были озвучены на конференции «Борьба с контрафактной продукцией в России: практические рекомендации для бизнеса», прошедшей 27 мая 2016 года в отеле Hilton Moscow Ленинградская. Организатором мероприятия выступила Франко-российская торгово-промышленная палата. Журнал «Навигатор ювелирной торговли» посетил мероприятие в числе приглашенной прессы.**

В конференции приняли участие около сотни представителей бизнеса, органов власти и экспертных сообществ.

**Павел ШИНСКИЙ**, генеральный директор **CCI France Russie**, открывая мероприятие, отметил, что в России ситуация с контрафактом оставляет желать лучшего несмотря на то, что вступление в ВТО позволило России покинуть двадцатку стран с самым высоким уровнем контрафакта.

По словам **представителя Минпромторга РФ Ларисы ТУЗИКОВОЙ**, контрафактная и поддельная продукция встречается везде, но с наибольшими рисками ее оборот связан в пищевом, фармацевтическом, алкогольном и автомобильном сегментах. Она сообщила, что в 2015 году был принят ряд важных мер,

направленных на борьбу с незаконным оборотом промышленной продукции. В частности, созданы межведомственные рабочие группы по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, задача которых – выработка позиций по тем или иным вопросам, связанным с контрафактом, а также упрощен процесс уничтожения контрафакта и принят ряд мер для защиты прав интернет-покупателей. Работа по защите интеллектуальной собственности, по ее словам, пока не велась, поскольку инициатива рассмотрения данных проблем должна исходить от правообладателей.

По мнению **генерального директора Международной ассоциации «Антиконтрафакт» Светланы КВАСОВОЙ**, одна из самых эффективных мер в борьбе с контрафактны-

ми товарами – создание системы маркировки и отслеживания продукции по различным отраслям. Также эксперт рассказала об образовательных программах, которые сейчас разрабатываются совместно с Финансовой академией для сотрудников правоохранительных органов.

**Атташе по таможенным вопросам посольства Франции в РФ Мартин ФЛЕРИ** отметил, что 90% контрафактного товара во Франции изымается на таможне, поскольку французская полиция занимается решением других задач. Он подчеркнул, что важнейший аспект в борьбе с контрафактом – размер наказания правонарушителей.

Сегодня стабильность присутствия контрафакта на рынке и его рост вызван несколькими причинами, считает **Алексей ПОПОВИЧЕВ, исполнительный директор РусБренда**. Первая – это общее ухудшение экономического положения, которое напрямую влияет на покупательную способность россиян, приобретающих более дешевые товары без учета их качества. Вторая – ввоз нелегальной продукции через границы с Казахстаном и Киргизией, который стал проще из-за перехода части таможенного контроля пограничными службам этих государств в рамках Таможенного союза и ЕврАзЭС. В числе других причин – невозможность рассчитывать на помощь правоохранительных органов внутри страны, так как законодательно они не наделены такими полномочиями.

Алексей Поповичев отметил, что на ухудшение ситуации влияет и увеличение доли e-commerce (электронная коммерция), которая пока с трудом поддается контролю, а также освобождение производственных мощностей, используемых для изготовления подделок. Из-за значительного улучшения качества упаковки контрафакта практически невозможно отличить нелегальный товар от легального.

По словам спикера, ужесточение ответственности в виде повышения штрафа (до 300 тысяч рублей) за контрабанду, производство и реализацию контрафакта стоимостью свыше 1,5 миллиона рублей не принесло ожидаемого результата – производители стали распространять партии меньшего объема. В такой ситуации очень важным становится взаимодействие государства и правообладателей. Примером тому служит табачная отрасль: по имеющимся данным, уровень контрафактных табачных изделий в России сократился с 40 до 3%.

В продолжение темы **Анна СИДОРОВА, компания Unilever**, рассказала о проблемах, связанных с появлением «нового Шелкового пути» из Китая через Киргизию и Казахстан. В китайской провинции Синьцзян в городе Урумчи налажен полный фулфилмент (от *англ.* fulfillment – выполнение, исполнение – ком-

плекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки. – *Прим. ред.*) для российских «потребителей», начиная от отправки заказа на производство и заканчивая доставкой. По ее словам, на рынке стали появляться товары, давно выведенные из производства, например, Rexopa в стеклянной упаковке.

По мнению **Дарьи ЯДЕРНОЙ, генерального директора Y Consulting**, одна из проблем российского бизнеса – плохая контролируемость франчайзинговых сетей. Нередки случаи параллельных продаж брендовых и контрафактных товаров. Часто встречаются нарушения среди производителей тканей для предметов класса люкс. Для изготовления подделок применяют стоковые, неиспользованные материалы. Существует большая проблема с защитой лекал и промышленных образцов. Ограничение доступа к информации с целью предотвратить копирование товара, использование сложных для подражания коллекций может, по словам Дарьи Ядерной, привести к снижению рисков от подделок для текстильной отрасли.

Большим пробелом в законодательной базе **Игорь ЕРШОВ, старший юрист международной юридической фирмы CMS Russia**, назвал затягивание утверждения таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности в рамках Таможенного союза.

**Сергей САМЫГИН, генеральный директор компании Диспак**, привел данные Всемирного банка: 9% продукции на российском рынке – контрафакт. 79% населения покупает контрафакт, не зная об этом. По его словам, 1% контрафактной продукции приводит к снижению ВВП на 0,3%, а использование надежных средств защиты позволяет снизить уровень распространения контрафакта на 60%. Таких средств, сообщил Сергей Самыгин, около 300. Он отметил, что бизнес по производству контрафакта очень выгоден: все начальные затраты окупаются в течение месяца, а срок жизни нелегального завода – 3–4 года. Контрафактная продукция просочилась во все сегменты, меньше всего их обнаружено в «люксе» – лишь 10%. При этом мошенники подделывают все, что можно, и довольно качественно, даже акцизные марки. Спикер познакомил слушателей с техническими возможностями защиты товаров от подделки. В частности, рассказал о том, как можно решить проблемы, связанные с вскрытием упаковки, копированием изделий и параллельным рынком.

Контрафактная продукция на территории России имеет широкое распространение. В этой связи активная позиция бизнеса в вопросе противостояния ввозу и производству контрафакта крайне важна, равно как и деятельность государства, направленная на борьбу с контрафактом. 