



Одной из самых крупных в России по объемам работы является Верхне-Волжская Государственная инспекция пробирного надзора (ВВГИПН). Сюда привозят изделия на опробование и клеймение производители трех традиционно ювелирных областей – Костромской, Ивановской и Ярославской. Об итогах работы за 2016 год и ситуации в 2017-м мы побеседовали с начальником ВВГИПН Алексеем Юрьевичем ПЕТРОВЫМ.

Алексей Юрьевич ПЕТРОВ, начальник Верхне-Волжской Государственной инспекции пробирного надзора «Каждое второе российское изделие из драгоценных металлов произведено нашими ювелирами»

Алексей Юрьевич, расскажите об итогах работы вашей инспекции за 2016 год. Как изменились показатели по сравнению с предыдущим годом?

Всего за 2016 год в Верхне-Волжской Государственной инспекции пробирного надзора было заклеено 32,45 миллиона изделий. Из них 16,24 миллиона – из золота и 16,21 миллиона – из серебра. Это составляет 47,4% от всех

изделий, заклеенных государственными инспекциями ФКУ «Пробирная палата России». Данные цифры позволяют мне с гордостью сказать, что практически каждое второе российское изделие из драгоценных металлов произведено ювелирами Костромской, Ивановской и Ярославской областей.

Если сравнивать показатели, то количество золотых изделий, заклеенных ВВГИПН



в 2016 году, по сравнению с 2015-м увеличилось на 7,46%, а серебряных уменьшилось на 27,98%. Но это не означает, что ювелиры стали производить меньше серебряных украшений. Просто они воспользовались правом осуществлять клеймение серебряных изделий массой до 3 грамм включительно (без учета вставки) на добровольной основе.

Какие предприятия стали лидерами ювелирной отрасли ваших регионов в 2016 году?

Подведомственные нашей инспекции регионы, как я уже отметил, – это Костромская, Ивановская и Ярославская области. По состоянию на 1 мая 2017 года на специальном учете у нас состоят 2077 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и камнями. Большую часть из них составляют ювелиры Костромской области. Таким образом, Кострома по праву носит звание «Ювелирной столицы России».

Безусловными лидерами наших регионов по производству ювелирных изделий из золота за 2016 год являются ООО «Красносельский ювелирный завод «Диамант» и ООО КоЮЗ «Топаз»,



Ярославль

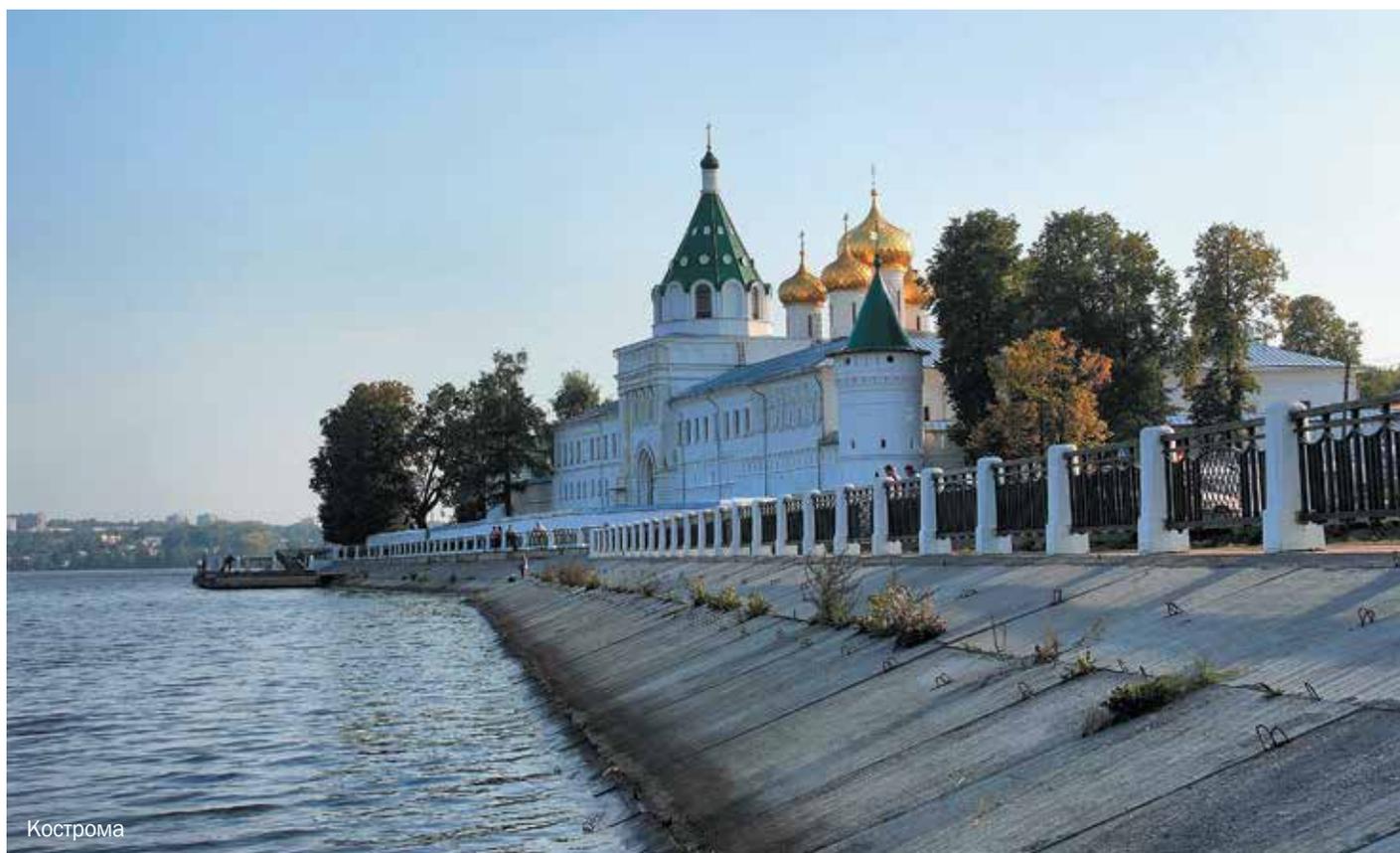
а по производству ювелирных изделий из серебра – ООО «Диамант-С» и ЗАО Приволжский ювелирный завод «Красная Пресня». В десятку лидеров ювелирной отрасли наших регионов входят предприятия, приведенные в таблицах 1 и 2. (Рейтинг составлен по количеству ювелирных изделий за 2016 год.)

Таблица 1. Предприятия – лидеры по количеству заклеянных изделий из золота, ВВГИПН, 2016 год

№	ИЗГОТОВИТЕЛЬ
1	ООО «Красносельский ювелирный завод «Диамант»
2	ООО «Костромской ювелирный завод «Топаз»
3	ОП ООО «Костромской ювелирный завод «Дельта»
4	ООО «Костромской ювелирный завод «Золотые Традиции»
5	ООО «Аквамарин»
6	ООО «СОКОЛОВ»
7	ООО «ЮвелирК.А.»
8	ООО Ювелирный завод «Платина»
9	ООО «Ювелирные Традиции»
10	ООО «Русголдарт»

Таблица 2. Предприятия – лидеры по количеству заклеянных изделий из серебра, ВВГИПН, 2016 год

№	ИЗГОТОВИТЕЛЬ
1	ООО «Диамант-С»
2	ЗАО Приволжский Ювелирный завод «Красная Пресня»
3	ООО «Красносельская Ювелирная Фабрика»
4	ООО Производственная компания «Приволжский Ювелир»
5	ИП Кудрявцев Алексей Александрович
6	ПАО «Красносельский Ювелирпром»
7	ООО «Аквамарин»
8	ООО «Рубин»
9	ИП Моничев Сергей Александрович
10	ООО «Ювелирный завод «Инталия»



Кострома

А что происходит в 2017 году? Можно делать какие-либо прогнозы?

По итогам работы за первые пять месяцев 2017 года мы наблюдаем рост производства ювелирных изделий из драгоценных металлов в наших регионах на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Можно с большой долей вероятности предположить, что эта тенденция сохранится – и к концу 2017 года мы также будем наблюдать рост объемов производства ювелирных изделий по сравнению с 2016 годом.

Как вы взаимодействуете с ювелирными предприятиями ваших регионов? Какие проблемы решаете сообща?

Одной из главных задач Государственной инспекции пробирного надзора является осуществление в пределах своей компетенции государственного контроля над соблюдением законодательства Российской Федерации в области производства, извлечения, переработки, использования, обращения, учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них всеми юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Для решения этой задачи ВВГИПН взаимодействует с

ювелирными предприятиями наших регионов по различным вопросам.

Основными направлениями совместной работы являются:

- опробование, анализ и клеймение всех ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов;
- исполнение требований законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- периодический государственный контроль над производством, извлечением, переработкой, использованием, хранением и учетом драгоценных металлов и драгоценных камней, их лома и отходов во всех организациях, осуществляющих указанную деятельность;
- экспертиза оттисков государственных пробирных клейм, контрольные анализы и техническая экспертиза драгоценных металлов и продукции из них;
- осуществление специального учета организаций, в том числе воинских частей и воинских формирований, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих опе-



рации с драгоценными металлами и драгоценными камнями и изделиями из них;

- осуществление справочно-информационного обслуживания юридических и физических лиц по вопросам, отнесенным к установленной сфере деятельности. В инспекцию постоянно поступают запросы разъяснить ту или иную статью законодательных или подзаконных актов.

О проблемах ювелирной отрасли в последние годы на различных площадках говорят очень много. Не хотелось бы повторяться. Пробирная палата России принимает активное участие в этих мероприятиях. Хочется призвать все заинтересованные стороны – как органы государственной власти, так и общественные организации и ювелиров – к конструктивному диалогу.

Как вы думаете, что должны изменить в своей работе российские ювелирные предприятия, чтобы не только выжить, но и добиться успехов в экономически сложные времена?

Во-первых, более тесно взаимодействовать с органами государственной власти через общественные организации по вопросам обсуждения законов, подзаконных актов, техни-

ческих регламентов, относящихся к ювелирной отрасли. Во-вторых, активно применять современные, в том числе с использованием интернета, а также нестандартные методы продвижения бренда ювелирного бизнеса, создавать оригинальную, необычную, креативную рекламу, использовать в своей работе новейшие технологии, оборудование и так далее. Этот список можно продолжить до бесконечности. В общем, активно использовать все приемы и методы современного маркетинга. Когда-то я прочитал и хочу процитировать: «Маркетинг – это рыбалка. Если хочешь поймать рыбу, нужно понять: в каком озере она водится, чем питается, когда спит, какие озера уже заняты рыбаками, а какие пустуют? На эти вопросы и отвечает маркетинг».

И в заключение – ваши пожелания читателям нашего журнала.

Я хочу пожелать всем читателям вашего журнала творческих успехов, развития и процветания бизнеса. Радуйте российских покупателей интересными и прекрасными ювелирными изделиями, высоким качеством продукции и обслуживания. Также хочу пожелать всем счастья и семейного благополучия! **И**

RIVOLI

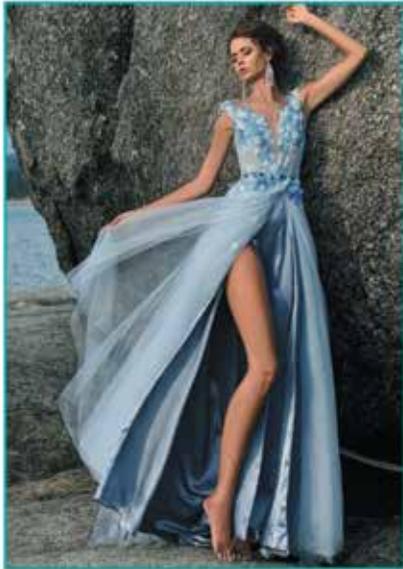
ALL THE BEST FOR YOU

RIVOLI: все лучшее для вас!!!

Уважаемые партнеры! Рады представить новый ювелирный бренд Rivoli – молодой и амбициозный, он уже буквально с первых дней появления на рынке завоевал свою аудиторию и стал популярным. Rivoli – это не только интересные по своей философии и исполнению современные ювелирные украшения, но и специальная комплексная программа для партнеров. Она дает представление о новых тенденциях в направлениях мерчандайзинга и франчайзинга, раскрывает секреты эффективной работы с клиентами, предлагает инструменты для увеличения продаж.

Приход в компанию Rivoli новой команды специалистов с колоссальным опытом в ювелирной сфере позволил изменить подход к концептуальной политике дизайна и маркетинговой составляющей. Акцент сделан на классику, с учетом последних модных тенденций. Основываясь на традиционных канонах ювелирного искусства и новейших технологиях, дизайнеры Rivoli разработали стильные модели, успешные с коммерческой точки зрения. При изготовлении украшений опытные мастера использовали жемчуг, перламутр, кристаллы Swarovski, другие современные материалы, позволившие создать блистательные ювелирные произведения. Этот магический микс действительно заставляет учащенно биться сердца даже самой искушенной публики. В работах использованы неповторимые по своей красоте жемчужины, эксклюзивные «звездные» кристаллы Swarovski, что стоит только упоминание таких, как Жан Поль Готье, Силин Кюсто. Стильный дизайн, разнообразная цветовая палитра, безупречное качество, сильная энергетика – наполняют украшения особой магией, делают их по истине притягательными. Коллекция делится на тематические направления, в каждом из которых заложена своя история, свое настроение.





Получив ответы на вопрос «Что хочет женщина», заглянув в потаенные уголки женской души, проникнувшись сентиментальными темами, романтическим настроением, французский ювелирный бренд Rivoli создал поистине блистательную коллекцию для истинных леди. В ней собраны воедино – смелость амазонок, холодная красота пуританок, сдержанность аристократок, чувственность и сексуальность романтических натур, энергетика и эмоциональность эмансипированных женщин. Поэтому тематические украшения Rivoli так разнообразны по характеру и настроению и в то же время так притягательны. При изготовлении эксклюзивных моделей французские дизайнеры бренда Rivoli обратились к классическим канонам ювелирного искусства, удачно совместив их со смелыми современными решениями. Бренд Rivoli выпустил также линейку шкатулок для ювелирных украшений в ультрамодных пастельных оттенках – от нежной мяты, до розового зефира. Каждая из них прекрасно вписывается в любой интерьер и удобна в использовании.

Ознакомиться с презентацией можно на страничке сайта компании по QR-коду. На все интересующие вопросы по проекту RIVOLI, новым коллекциям ответят представители отдела дистрибуции компании «Веста Альфа», которые также помогут выбрать удобный для вас формат сотрудничества!



ВЕСТА АЛЬФА

Торговая Компания

Торговая компания «Веста Альфа»

Отдел TIS: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10

тел.: +7 (495) 974-20-01 (доб.: 2197)

E-mail: s.kalintseva@vesta-alpha.com

www.vesta-alpha.com