



ЛУЧШИЙ СЕМЕЙНЫЙ МАГАЗИН Ювелирный дом МОНАРХ Саранск



Номинация «Лучший семейный магазин» – одна из самых новых в конкурсе «Лучший ювелирный магазин года». Все дело в том, что за формат подобного магазина готовы взяться далеко не все. Поэтому жюри присуждает победу в ней очень редко. И это не случайно – для того чтобы получить награду, нужно соответствовать множеству серьезных критериев. Ведь по-настоящему семейный магазин – это нечто особенное, исключительное, требующее значимых усилий по поддержанию в нем теплой домашней атмосферы. И в этом году нашелся магазин, достойный этой номинации, – Ювелирный дом МОНАРХ из Саранска.

Название говорит само за себя: дом – это место, куда хочется возвращаться снова и снова. И МОНАРХ звучит основательно – так и должен называться магазин, который появился не на день, не на год, а навсегда. МОНАРХ – это семейный бизнес, который создали сестры Елена Новикова и Лариса Халикова. Семейный бизнес – прежде всего доверие, уверенность, поддержка, взаимопонимание. Эти составляющие помогли удачно запустить проект, подготовить для клиентов качественный продукт и организовать высокий уровень обслуживания.

Елена НОВИКОВА, одна из основательниц ЮД МОНАРХ



За сравнительно недолгий срок ювелирный дом смог завоевать любовь и признание жителей города. Почему они выбирают МОНАРХ? Этому есть простое объяснение – особенный ассортимент, высокий сервис, стильное оформление салона, качественное освещение, удобное оборудование, музыкальное оформление, приятный аромат. Все создано для того, чтобы получать радость и удовольствие от покупки драгоценностей. И при этом ощущать теплую семейную атмосферу.

Особый акцент в МОНАРХЕ ставится на сервис. Покупая украшения, клиенты связывают их со знаменательными и яркими событиями своей жизни. Поэтому главная миссия компании – создавать особую обстановку при выборе драгоценностей для приятных воспоминаний на многие годы и заложить основу долгих и крепких отношений с разными поколениями покупателей. В основу работы поставлено качество обслуживания клиентов. При подборе консультантов перед руководством стоит задача найти не просто исполнителя, а думающего человека, который умеет чувствовать и понимать покупателя. Ведь главное – это не соблюдение инструкций и правил, а живое общение, свободное от шаблонов.

И такой подход полностью оправдывает себя. Работа магазина и его команды не только оценена и отмечена покупателями МОНАРХА, но и подтверждена неоднократными победами в профессиональных конкурсах. А награды и многочисленные дипломы от партнеров – еще одно подтверждение надежности, высокого качества ювелирных изделий и сервиса ювелирного дома.



Ювелирный дом МОНАРХ
Саранск