



ЛУЧШАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

Сеть ювелирных магазинов «Московский ювелирный завод»

Москва

Вице-президент Московского ювелирного завода Иосиф АДАР рассказал нашему изданию о стандартах работы, задачах и планах компании.

– Иосиф, на какую категорию покупателей ориентированы магазины Московского ювелирного завода?

– Ассортимент и консультанты магазинов Московского ювелирного завода способны удовлетворить желания са-

мых разных покупателей. Основной акцент мы делаем на украшения с бриллиантами и драгоценными камнями. Мы предлагаем как коллекции высокого ювелирного искусства, так и вполне демократичные модели для ежедневного образа на любой случай.

Собственное производство позволяет быстро откликаться на потребительский спрос, вплоть до удовлетворения индивидуальных запросов. Московский ювелирный завод имеет широкую сеть дистрибуции более чем в 300 фирменных магазинах в ключевых городах России и странах СНГ, поэтому производит продукцию в промышленных масштабах, что позволяет предлагать конечному покупателю выгодную цену. Мы предоставляем только качественную продукцию с сертифицированными драгоценными камнями. Это является ключевым ассортиментным предложением МЮЗ. За «бриллиантовой историей» только к нам!

– Каковы особенности выбора локации для ваших магазинов?

– Фирменная розничная сеть имеет многолетнюю историю развития. Первый магазин был открыт в 2004 году. Сегодня сеть насчитывает около 300 магазинов как в торговых центрах, так и в формате стрит-ритейл. За последнее десятилетие мы постоянно расширяемся и занимаем лучшие локации в ТЦ класса А и осуществляем реконструкции магазинов, открываясь в современном и удобном для покупателя формате. Географически мы представлены во всех



Иосиф АДАР, вице-президент Московского ювелирного завода



экономически развитых регионах, а небольшие и средние города мы охватываем посредством проекта Shop-in-Shop в партнерских магазинах.

– Расскажите подробнее про проект Shop-in-Shop.

– Нам поступало все больше и больше запросов от представителей малого бизнеса о возможности дистрибуции нашей продукции. В итоге менеджмент принял решение запустить проект Shop-in-Shop, который насчитывает сейчас более 100 магазинов. Проект позволяет владельцам малого бизнеса в ювелирном ритейле, кто владеет одним или несколькими магазинами, повышать привлекательность своего ассортиментного предложения за счет брендированной секции с ассортиментом МЮЗ. Это от одной до трех брендированных витрин для концептуальной выкладки ассортимента на фирменном демонстрационном оборудовании. Единый стандарт мерчандайзинга фирменных витрин позволяет представить коллекции – бестселлеры МЮЗ. Адаптация матрицы под каждого партнера способствует увеличению трафика и конкурентоспособности магазина. Демонстрационное оборудование, брендированные рекламные и обучающие материалы предоставляются бесплатно. МЮЗ – это гарантия качественного ассортимента в магазине партнера и повышение привлекательности благодаря высокому доверию покупателей к продукции.

Важно отметить, что продукцию МЮЗ можно купить только в фирменном магазине или в Shop-in-Shop, так как мы не продаем ее оптом.

– Что отличает ваши магазины от других ювелирных магазинов?

– Вводя на рынок эксклюзивные коллекции, ориентированные на определенную категорию покупателей, такие как, например, коллекция Royal с крупными драгоценными камнями, мы устанавливаем новую планку на рынке и становимся законодателями моды в отрасли.

Составляющими успеха являются и уникальность коллекций, и гарантия высокого качества продукции, выверенная ассортиментная матрица, грамотная маркетинговая коммуникация и первоклассное обслуживание покупателя



в конечной точке продаж. Миллионы покупателей, сделав свой выбор единожды, остаются с нами десятилетиями.

Мы гордимся международным признанием качества в соответствии со стандартом ISO 9001:2015. МЮЗ единственная компания в ювелирной промышленности России, которая внедрила и использует систему менеджмента качества в разработке и производстве ювелирных изделий.

Мы благодарим наших покупателей, которые много лет доверяют нам, а также членов жюри конкурса «Лучший ювелирный магазин года» за признание Московского ювелирного завода лучшей федеральной сетью ювелирных магазинов в 2019 году. В 2020-м мы отмечаем 100-летний юбилей и готовы трудиться с полной отдачей много веков, чтобы предоставлять покупателям ювелирные изделия международного уровня качества.

«Московский ювелирный завод»

Тел.: 8 (800) 100-19-20

www.miuz.ru