

ТРЕНДЫ СЕЗОНА

ОСЕНЬ-ЗИМА

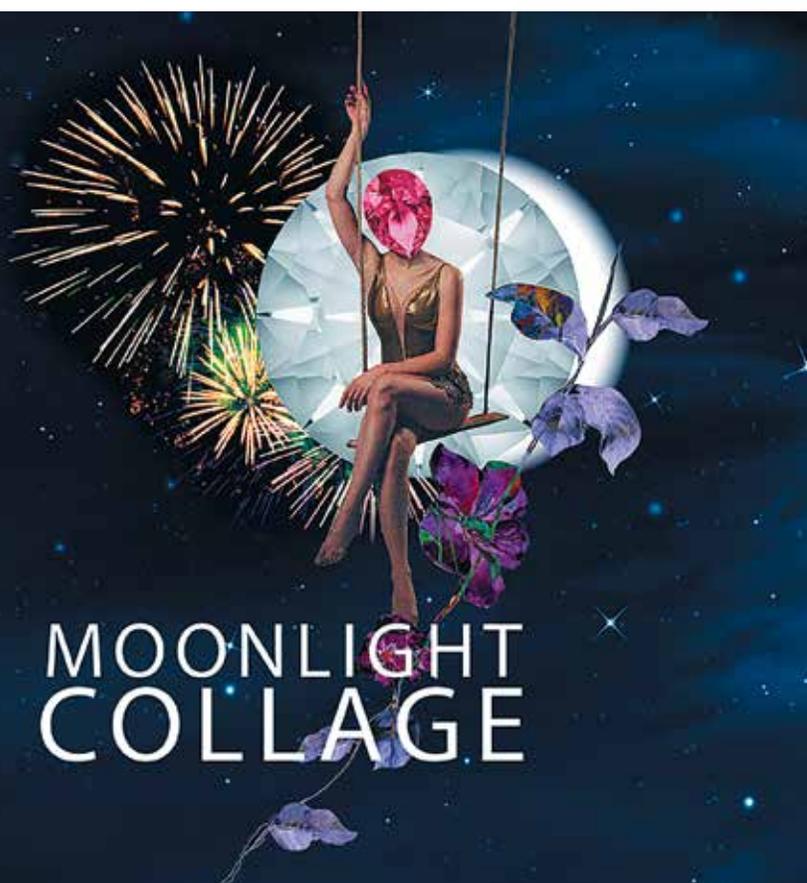
2019/2020

SWAROVSKI
GEMSTONES™

ЧАСТЬ I

Добро пожаловать на встречу с *Gem Vision* **осень-зима 2019/2020** – прогноз ювелирных трендов компании *Swarovski*.

Прощаясь с подернутыми дымкой летними днями, мы начинаем думать о свежем и новом. Мы предвкушаем еще один сезон идей и вдохновенных мыслей. Осенью творческая изобретательность возрождается с приходом четырех больших недель моды, сенсационных выставок и началом череды роскошных свадеб бабьего лета. А когда наступает зима, наши мысли обращаются к праздникам, семье, друзьям и новогодней ночи, времени, когда драгоценности сверкают ярче всего – как завершающие штрихи праздничных событий и как особые подарки для тех, кого мы любим.



В новом выпуске Gem Visions мы продолжаем придерживаться нашего сезонного подхода. И, как и прежде, говорим «Да» для всего! И с нашей темой «Коллаж лунного света» (Moonlight Collage) такое утверждение звучит более волшебно и таинственно.

Этой презентацией мы осваиваем новые модные тенденции и пытаемся разжечь ваше воображение нашими историями и вдохновением.

Мы выбрали комбинацию идей, отражающих эклектичность, которую мы наблюдаем сегодня в мире ювелирных украшений. Все это сведено в три необычные темы: «**Полночные цветы**» (Midnight Flowers), «**Космические мифологии**» (Cosmic Mythologies) и «**Огни ночи**» (Night Light). В это сплетение вдохновения мы заключаем романтику ночи, мистическое обаяние, чудо природы космоса. Когда нас манят новогодние праздники, мы смотрим на ночь в

городе, неоновые огни и праздничные фейерверки. Тема Moonlight Collage – это мир чудес, расцвеченный созвездиями драгоценных камней, лишь ожидающих сигнала, чтобы засверкать. Следуйте за нами! Мы углубимся в нюансы этого рожденного воображением мира и создадим незабываемые ювелирные изделия, о которых вы, возможно, даже не мечтали.

«Полночные цветы» (Midnight Flowers)

Природа остается нашей неизменной вершиной и постоянной музой для темы Midnight Flowers. В современном оцифрованном мире мы все больше обращаемся к природе. Эта оздоравливающая волна помогает нам находить новые пути, которые позволяют привнести природу в современную среду обитания: поколение «нулевых» переделывает крошечные городские квартиры в «домашние джунгли» и в каждом кафе на углу есть «зеленая стена».

Наша жизнь в круглосуточном ритме послужила толчком к появлению темы «лунных садов», когда вы выращиваете цветы, которые прекраснее всего выглядят под ночным небом. Цветы никогда не перестанут быть источником вдохновения. Представьте оригинальные, элегантные цветы, раскрывающие иную сторону своего характера в темноте. Мы находим на-



слаждение в темной стороне природы, открывая новую главу в цветочном орнаменте.

Наша тема Midnight Flowers поддерживается возвращением на красную дорожку темы «Растительные орнаменты» (Florals) – примерами здесь служат актриса Эмбер Херд (Amber Heard) и топ-модель Аня Рубик (Anja Rubik), продемонстрировавшие в Каннах цветочные узоры на великолепном темноокрашенном фоне.

Знали ли вы, что глубоко в наших генах мы все ощущаем тягу к цветам? Исследователи выяснили: когда мужчины окружали себя цветочными орнаментами, это повышало их привлекательность в глазах женщин; если официантки украшали себя цветами, они получали больше чаевых, а когда женщины, проводившие опросы, закалывали цветы в волосы, больше людей останавливалось для ответа. Мнения расходятся: только ли в цветах дело или просто общее очарование, привлекающее взгляд? Поэтому лучше перестраховаться и выбрать как то, так и другое – для коллекции осень-зима 2019/2020 выбирайте очарование ювелирных украшений в цветочных орнаментах.





орнаментов, таких как колье от компании Boucheron, продемонстрированное Аней Рубик в Каннах.

- В нашей теме «Макро Линзы» (Macro Lens) мы приглашаем присмотреться и открыть для себя затейливый мир чудес, создающий прекрасные узоры для тщательно продуманных вечерних колец с большими и маленькими камнями различной формы и глубоких оттенков.

Кольцо toi-et-moi («ты и я»), возможно, самый романтичный символ всех времен. Классический дизайн состоит из двух драгоценных камней одинакового размера, установленных рядом друг с другом и идеально символизирующих две сливающиеся в одно целое души. Но в последние годы ювелиры вкладывают в эту концепцию свою собственную жажду творчества, соединяя различные мотивы и материалы, драгоценные камни и огранки.

Как повествует легенда, этот дизайн впервые был разработан в 1796 году, когда Наполеон Бонапарт сделал предложение Жозефине де Богарне, преподнеся кольцо toi-et-moi с бриллиантом и сапфиром. Джон Ф. Кеннеди последовал этому примеру, презентовав кольцо с бриллиантом и изумрудом Жаклин Бувье.

- Это традиция, которая не выйдет из моды, особенно с тех пор, как модель Эмили Ра-

таковски (Emily Ratajkowski) получила большое обручальное кольцо из двух камней, и это событие было широко освещено социальными сетями.

- Тысячелетия люди во всем мире смотрят в ночное небо, пытаясь найти истину в том, чего они не знают. С наступлением темноты они глядят вверх, пытаясь постичь смысл и предсказания таинственных созвездий.
- Даже сегодня многие верят, что движения планет в небе отражают движения наших душ и невидимые связи определяют нашу судьбу.
- Астрологи и «источники влияния на души» популярны как никогда, и астральная энергия проникает в наши жизни. В ювелирном деле эта тенденция стремительно перемещает творчество в новые области. [H](#)

Продолжение – в следующем номере «Навигатора ювелирной торговли»

